

La historia del Ladrillo LEGO®

Las ilimitadas posibilidades de juego del Ladrillo LEGO pueden ser ilustradas con las 915.103.765 maneras distintas en que 6 Ladrillos LEGO de 2x4 del mismo color pueden ser combinados

Texto © The LEGO Group

Fotos y material gráfico ©The LEGO Group y Iluisgib

Traducción por Iluisgib

El 28 de Enero de 2008, exactamente a las 13:58, el Ladrillo LEGO® que conocemos hoy en día celebró su 50 Aniversario. En ese preciso momento, 50 años antes, Godtfred Kirk Christiansen presentó una solicitud de patente de unos ladrillos para un juguete de construcción en Copenhague, Dinamarca.

La patente dio a the LEGO Group el avance que necesitaba. Con este ingenioso sistema de interconexión y el casi ilimitado número de potenciales combinaciones, el ladrillo LEGO original sentó los cimientos de lo que se convertiría en una marca mundialmente famosa. Desde entonces, el ladrillo LEGO ha sido coronado dos veces con el premio Juguete del Siglo.

La historia del ladrillo empezó en 1947, cuando el fundador de LEGO, Ole Kirk Kristiansen fue introducido a un nuevo material, el plástico, por un

On January 28, 2008 at precisely 1:58 pm, the LEGO® brick we know today celebrated its 50th anniversary. At that exact moment 50 years ago, Godtfred Kirk Christiansen submitted an application for a patent for toy building bricks in Copenhagen, Denmark.

The application gave the LEGO® group the breakthrough it needed. With its ingenious interlocking system and the nearly unlimited number of potential combinations, the original LEGO® brick laid the groundwork for that would become a world-famous brand. Since then, the LEGO® brick has twice been crowned the Toy of the Century award.

The story of the brick began in 1947, when LEGO® founder Ole Kirk Kristiansen was introduced to a brand new material, plastic, by a British salesman from Hull, who sold plastic moulding machines.

vendedor Británico, de Hull, quien vendía máquinas de moldeado de plástico.

El vendedor recorrió Dinamarca visitando varias compañías de juguetes, y en todos los sitios presentó un ladrillo hecho de plástico. Él sugirió que el ladrillo podía ser una gran idea de negocio. Así fue como Ole Kirk Kristiansen y más adelante su hijo y nieto, creyeron en el ladrillo y su potencial.

Viendo el potencial del ladrillo, Ole Kirk preguntó a sus empleados y a sus hijos que pensaban acerca de ello. Todos le recomendaron que apostara por el exitoso negocio de juguetes de madera. Ole Kirk les respondió: "No tenéis fe, ¿lo veis? Si hacemos esto bien, podemos vender estos ladrillos a niños de todo el mundo"

Lanzado en 1949, los primeros ladrillos LEGO®, Automatic Binding Bricks, estaban vacíos y tenían una ranura en cada extremo, dónde se podía acoplar ventanas y puertas. En 1953, el nombre cambió a LEGO Mursten (la palabra danesa que significa ladrillo) y un largo proceso empezó para mejorar los ladrillos LEGO y sus características. Su principal problema era la carencia de potencia de encaje.

En 1954, Godtfred Kirk Christiansen (GKC), el hijo de Ole Kirk, conoció a Troels Petersen, manager de una tienda de juguetes danesa, en un ferry de vuelta de Inglaterra. Ellos conversaron sobre el negocio de juguetes y el Sr. Petersen afirmó que había una carencia de un sistema en el negocio del juguete. GKC pensó mucho acerca de la idea del sistema y creyó que solo el ladrillo LEGO era el adecuado para crear un sistema.

En 1955, el Sistema de Juego LEGO fue lanzado con el LEGO Town Plan nº 1. El concepto del producto era que todos los elementos debían ser compatibles. El LEGO Town Plan introdujo la importancia de aprender mientras se juega y se disfruta. Mientras se jugaba con el Town Plan y los elementos LEGO, los padres podían enseñar a sus hijos como comportarse en materia de tráfico, en un tiempo en que no todas las familias tenían un coche.

Mientras tanto, se realizaba un intenso trabajo en el taller para mejorar la potencia de encaje del ladrillo – una tarea en la que GKC estaba muy involucrado. Mejorar la potencia de encaje del ladrillo LEGO involucraba dos aspectos: primero, la creencia fundamental de la Compañía en las ilimitadas posibilidades de juego, por ejemplo, cualquier cosa puede ser construida usando elementos LEGO, y segundo, la mejora de la calidad del producto. La filosofía de Ole Kirk Kristiansen, cuando se trata de niños, de "solo lo mejor es suficientemente bueno" ha sido siempre muy importante para The LEGO Group.

Finalmente, en 1957, se encontró la solución – un sistema de construcción consistente en un ladrillo con tres tubos en el interior que tenían una unión



Página anterior: 5 variaciones de la patente del ladrillo LEGO / 5 Variations of the LEGO Brick patent

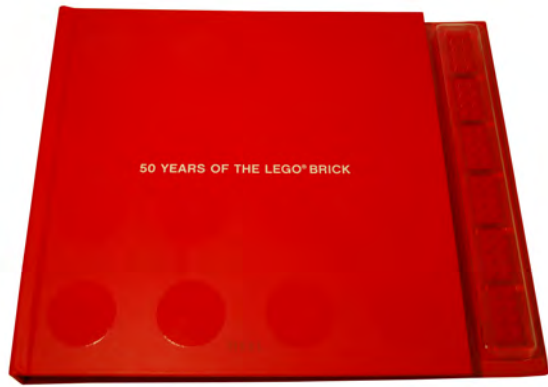
Arriba: Las tres Generaciones de la familia Kristiansen / 3 generations of the Kristiansen's family

Abajo: Imagen típica de los 60' / Typical image of the 60ies

The salesman toured Denmark, visiting several toy companies and everywhere he presented a brick made of plastic. He suggested that the brick could be a great business idea. It was however Ole Kirk Kristiansen, and later on his son and grandson who believed in the brick and its potential.

Seeing the potential in the brick, Ole Kirk asked his employees and sons what they thought about it. They all recommended that he stick with the quite successful wooden toy business. Ole Kirk replied: "Have you no faith, cant you see? If we do this right, we can sell these bricks to children all over the world!"

Launched in 1949, the first LEGO® bricks, Automatic Binding Bricks, were hollow and had slits in each end where you could attach windows and doors. In 1953, the name changed to LEGO® Mursten (the Danish word for bricks) and a long process began to improve the LEGO® bricks and its features. The primarily issue was the lack of clutch power.



Izquierda: Libro del 50 Aniversario del ladrillo LEGO escrito por Christian Humberg / 50 Years of the LEGO Brick book, written by Christian Humberg

Derecha: Caja Conmemorativa del 50 Aniversario, entregada a los trabajadores de LEGO el 28/01/2008 / 50 Anniversary Commemorative Box, given to the LEGO Employees the 01/28/08

perfecta de tres puntos con los tachones (n. de r. studs) de la parte superior del ladrillo.

Conscientes que el descubrimiento podía inspirar a otros a buscar soluciones similares, GKC continuó buscando vías alternativas para conseguir potencia de encaje. Ello resultó en cuatro alternativas distintas, una de las cuales era un ladrillo con tres cruces en vez de tubos. La solicitud de patente de 1958 incluyó los esquemas y principios de la inyección de plástico para las cinco distintas soluciones. Desde entonces, la patente ha sido registrada en 33 países de todo el mundo.

En 1979, cuando el actual propietario de the LEGO Group y nieto de Ole Kirk, Kjeld Kirk Kristiansen, lanzó system dentro de la idea del sistema, estaba construyendo sobre las ideas de su padre y su abuelo. Quería diferenciar los productos LEGO y creó líneas de producto como LEGOLAND Castillo®, LEGOLAND Espacio® y LEGOLAND Ciudad®. También quería dar a los niños el juguete LEGO correcto a la edad correcta y para el propósito correcto, por lo que asignó a todos los productos de un grupo de edad indicado.

En 1988 Kjeld Kirk Kristiansen llevó los productos LEGO a una nueva era cuando the LEGO Group lanzó LEGO MINDSTORMS®, un kit de robótica que combina lo mejor del mundo real con lo mejor del mundo virtual. El ladrillo LEGO inteligente en LEGO MINDSTORMS te permite construir y programar robots que hacen lo que tú quieres.

Hoy día, el ladrillo LEGO es todavía la piedra angular de un sistema de construcción único, de alta calidad. Este sistema da a niños de todas las edades, la posibilidad de una expresión creativa ilimitada, mientras que les permite desarrollar habilidades imaginativas en una vía divertida,

In 1954, Godtfred Kirk Christiansen (GKC), Ole Kirk's son, met Troels Petersen, manager of a Danish toy store, on a ferry back from England. They discussed the toy business and Mr. Petersen exclaimed that the toy business lacked a system. GKC thought a lot about the system idea and believed that only the LEGO® brick was suitable for creating a system.

In 1955, the LEGO® System of Play was launched with the LEGO® Town Plan no. 1. The product concept was that all LEGO® elements should be compatible. The LEGO® Town Plan introduced the importance of learning while playing and having fun. While playing with the Town Plan and the LEGO® elements, parents could teach their children how to behave in traffic at a time when not every family owned a car.

Meanwhile, extensive work was done in the workshop to improve the clutching power of the brick – a task GKC was heavily involved in. Improving the clutching power of the LEGO® brick involved two things: first, The company's fundamental belief in the unlimited possibilities of play, i.e. anything can be built using LEGO® elements, and second, improving the product's quality. Ole Kirk Kristiansen's philosophy that when it comes to children "only the best is good enough" has always been very important to the LEGO® Group.

Finally, in 1957, the solution was found – a building system consisting of a brick with three interior tubes that had a perfect threepoint connection with the studs on top of the bricks.

Well aware that the discovery might inspire others to find similar solutions, GKC continued to search



El logotipo LEGO en diferentes momentos de la historia / The LEGO logo in different moments of the history

sistemática y lógica. El Sistema LEGO® hace posible combinar fácilmente centenares de elementos distintos en casi un número ilimitado de maneras – y separarlas de nuevo igual de fácil. La misión de la marca LEGO es inspirar y desarrollar los constructores de mañana.

Volviendo a 1934, a Ole Kirk Kristiansen se le ocurrió la idea del nombre LEGO. Combinó las dos primeras letras de las palabras Danesas: L^Eg G^Odt (Juega bien), sin ser consciente del hecho de que en latín, la palabra lego significa Yo construyo.

En la actualidad, la palabra LEGO es a la vez el nombre de una compañía y del concepto detrás de ella. El sueño de Ole Kirk Kristiansen de que cada niño en el mundo debería poder jugar con ladrillos LEGO se ha convertido en realidad. Hasta ahora, más de 400.000 millones de elementos LEGO han sido fabricados. Ello significa que, en teoría, cada habitante del planeta tierra tiene 62 elementos LEGO. ■



alternative ways to achieve clutch power. This resulted in four different alternatives, one of which was a brick with three crosses instead of tubes. The 1958 patent application included the drawings and principles of plastic moulding injection for the five different solutions. The patent has since then been registered in 33 countries worldwide.

In 1979, when current owner of the LEGO® Group and grandson of Ole Kirk, Kjeld Kirk Kristiansen, launched the system within the system idea, he was building on his father and grandfather's ideas. He wanted to differentiate LEGO® products and created product lines such as LEGOLAND® Castle, LEGOLAND® Space and LEGOLAND® Town. He also wanted to give children the right LEGO® toys at the right age and for the right purpose, so he had all products provided with an age group indication.

In 1998 Kjeld Kirk Kristiansen brought LEGO® products into a new era when the LEGO® Group launched LEGO MINDSTORMS®, a robotics toolset that combined the best from the real world with the best from the virtual world. The intelligent LEGO® brick in LEGO MINDSTORMS® allows you to build and program robots that do what you want.

Today, the LEGO® brick is still the cornerstone of a unique, high-quality building system. This system gives children of all ages, the possibility for unlimited creative expression, while allowing them to develop their imaginative skills in a fun, challenging, systematic and logical way. The LEGO® System makes it possible to easily combine thousands of different elements in an almost unlimited number of ways – and then take them apart again just as easily. The mission of the LEGO® brand is to inspire and develop the builders of tomorrow.

Back in 1934, Ole Kirk Kristiansen came up with the idea for the LEGO® name. He combined the first two letters of two Danish words: L^Eg G^Odt (Play well), completely unaware of the fact that in Latin, the word lego means I assemble.

Today, the word LEGO® is both the name of the company and the concept behind it. Ole Kirk Kristiansen's dream that every child in the world should be able to play with LEGO® bricks has come true. To date more than 400 billion LEGO® elements have been produced. That means that, in theory, every person on the planet earth has 62 LEGO® elements. ■