





Arriba; Vista general del salón principal.

Página anterior: Diorama Space. Como curiosidad el monorraíl llevaba una minicámara conectada a un ordenador que permitía recorrer el diorama por dentro.

Brickworld™ 2008

Jugando en las ligas mayores

Por car_mp

Fotos por car_mp

Ficha evento

Brickworld™ 2008

Del 19 al 22 de Junio de 2008 en el Hotel North Shore Westin Chicago, Illinois

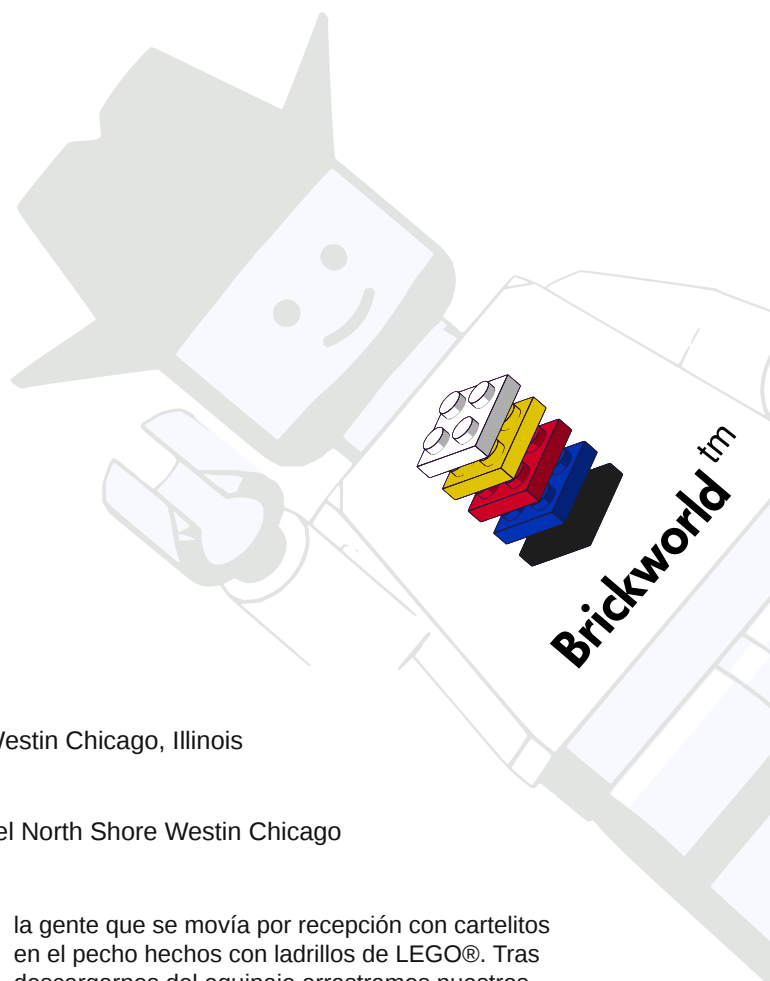
Asistentes registrados 335

Espacio de exposición 6000 m2

Próxima edición del 18 al 21 de Junio de 2009 en el Hotel North Shore Westin Chicago

No se quien estaba más extrañado aquel 19 de julio en Chicago, dos españoles de estar en la Brickworld™ 2008 o la Brickworld™ de tener registrados dos AFOLS españoles. No voy a hablaros del vuelo, todos los que han volado más de 6 horas seguidas en clase turista saben de que hablo, ni de que el taxista fuera de Jordania, con el taxi lleno de símbolos religiosos y una emisora árabe en la radio. Eso son anécdotas. Tampoco del jet-lag, los que lo han sufrido también saben de que hablo. Intentaré hablaros únicamente de LEGO®.

Llegamos al hotel a las afueras de Chicago que acogía el evento y en el que además nos alojábamos. Nada más llegar ya llamaba la atención



la gente que se movía por recepción con cartelitos en el pecho hechos con ladrillos de LEGO®. Tras descargarnos del equipaje arrastramos nuestros cansados cuerpos hasta la ventana de registro y allí nos entregaron las bolsas con el material para los asistentes. Rápidamente cogimos nuestros ladrillos y nos los colocamos en el pecho, lo cual servía de salvoconducto para entrar a la fiesta.

La exposición estaba repartida por dos salones de convenciones de tamaño más que respetable, además de tener otras dos salas para los cursos y conferencias. En el primer salón, el más grande había una actividad frenética de AFOLS montando sus MOCS y dioramas. Allí nos encontramos con



Arriba; Dos vistas del diorama del LEGO® North Illinois Train Club. Uno de nuestros favoritos

Abajo: Diorama Castle

Bryan y Steve, bueno, ellos nos encontraron a nosotros, y fueron las primeras personas con las que conversamos en la Brickworld™. Steve Witt es el homólogo de Jan Beyer en EEUU y Bryan Bonahoom es uno de los genios detrás de la Brickworld™. Steve nos enseñó el stand oficial de LEGO® donde unas veinte personas construían en directo todas las novedades que habían llevado, entre ellas varios sets nuevos de Star Wars, el "superajedrez", el Green Grocer, el VW Beetle, ... , todo un despliegue de sets capaz de arrancar lágrimas al más curtido AFOL. Después comenzamos a pasear de forma errática entre los puestos, totalmente abrumados por la cantidad de material que veíamos. Algunos dioramas estaban en las primeras etapas de montaje lo que nos permitía observar todo el trabajo interior que necesitan. Todas

las temáticas estaban representadas, Castle, Space, Western, ..., aunque lo que más abundaba era sin duda City y Trains. Todo el mundo se acercaba a explicarnos cualquier detalle del que se sentían especialmente orgullosos y el ambiente que se respiraba era..., bueno, el que ha estado en la Hispabrick, sabe de que hablo. En el segundo salón, más pequeño, todo parecía moverse más despacio, sin embargo ya destacaba el tamaño del stand del LEGO® Northern Illinois Train Club, que al final sería uno de nuestros favoritos. Cuando nuestro cuerpo no daba para más decidimos retirarnos y empezar al día siguiente con las pilas cargadas.

El día 20 resultó interesante de principio a fin. Los dioramas estaban montados prácticamente al 100% y casi todo el mundo que se movía por el hotel



Arriba izquierda; Minifigs con luz

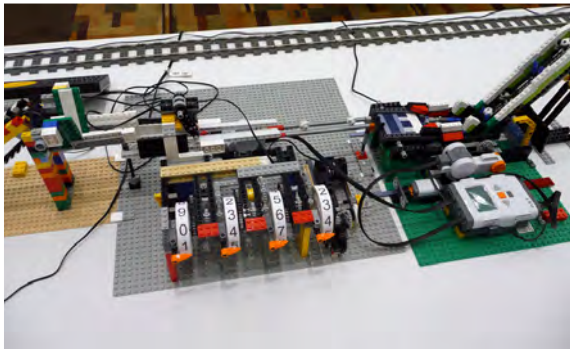
Arriba derecha; Stand oficial de LEGO®

Abajo Izquierda; Presentación del nuevo set de La Estrella de la Muerte

Abajo derecha; El Town Plan original

llevaba al pecho los ladrillos identificativos. Empezamos el día conversando con Joe Meno, redactor de la Brickjournal™, con el que intercambiamos un ejemplar de nuestras revistas, y que nos enseñó su Wall-e que pocos días antes habíamos visto en Internet. Después nos presentaron a Tormod Askildsen, el gran jefe de LEGO® para la comunidad (para que nos entendamos, el jefe de Jan Beyer y Steve Witt) y con el que hablamos largo y tendido sobre una gran variedad de temas. Para la comunidad española sólo tuvo halagos, sobre todo por su evolución en el último año. Celebrar nuestro primer encuentro y publicar nuestra revista en menos de un año le pareció algo increíble. Nos ofreció toda su colaboración de la que tal vez abusemos llegado el momento. También nos habló de la evolución de

LEGO® como juguete y de la importancia que tenían este tipo de encuentros tanto a nivel promocional como a nivel de intercambio de ideas. Pasamos el resto del tiempo hasta la ceremonia de inauguración recorriendo los distintos stands y dioramas. Se podían ver auténticas joyas, tanto sets originales como MOCS, desde el Town Plan original hasta el moderno, reproducciones del Taj Mahal (no, no era el oficial de LEGO®) y de multitud de otros edificios famosos, mosaicos, la larga cadena de GBC funcionando a pleno rendimiento, algunos Mindstorms® dándose cariñosas caricias entre los stands... Destacar también la amplia presencia de tiendas, algunas muy conocidas por fabricar complementos custom o incluso minifigs para completar nuestros dioramas.



Arriba izquierda; Los robots Mindstorm esperando que sea su turno para la batalla

Arriba derecha; Reproducciones de edificios famosos)

Izquierda; El contador de pelotas de la cadena GBC

Abajo: El accidente de un camión de bollos pone en alerta a toda la policía

La ceremonia de inauguración se celebró en un salón aparte. En ella se habló de los números del evento (personas registradas, etc,...) y del esfuerzo llevado a cabo por la organización y los sponsors. Después Tormod Askildsen realizó una presentación sobre la comunidad LEGO®. Habló del programa de embajadores, de los LUGS a lo ancho del mundo (sí, HispaLUG estaba en la presentación), de los números económicos de la empresa, de LEGO® Universe (presentaron el nuevo logo del producto), etc. Por último planteó los principales problemas sobre los que LEGO® está recogiendo información. Cómo evitar los "dark ages" y cómo atraer más aficionadas femeninas a este hobby. Después presentaron en primicia el nuevo set de Star Wars de la Estrella de la Muerte, que fue la gran sensación de la tarde, y Steve Witt abrió un turno de preguntas. A destacar la confirmación de que habrá nuevos sets de la línea de Indiana Jones en el 2009 y que los precios del petróleo influirán en los precios de los sets. Después de la presentación llegó la hora de las despedidas ya que al día siguiente continuábamos viaje. En resumen, una experiencia que sin duda todo AFOL debería experimentar, estar rodeado de LEGO® por todas partes y mas importante aún, rodeado de gente con la que compartirlo. ■

