

Entrevista a Jan Beyer

LEGO® Community Development

Por Hispabrick Magazine

Imágenes por Roman Gibert y Iluigib



Hispabrick Magazine: Empezaste en LEGO® Juris. ¿Cuál era tu tarea en ese departamento?

Jan Beyer: Sí, es correcto. Comencé en el 2003 como Administrador Mundial de Alquileres en el Departamento Legal de LEGO. Mi tarea era cuidar de todos los alquileres (oficinas, almacenes, tiendas...) que LEGO Company tenía alrededor del mundo.

HM: Tras eso, pasaste a Desarrollo de la Comunidad LEGO

JB: Un año más tarde comencé en parte a ocuparme de los alquileres que la Marca Comercial LEGO tenía alrededor del globo y la otra mitad del tiempo comencé a trabajar con el Club de Fans Alemán 1000steine para construir una buena relación. Tras eso tomé contacto con la Comunidad Holandesa y otras, así que poco a poco pasé menos tiempo con la Marca Comercial. Desde 2005 solo trabajo para el LEGO Community Development

HM: ¿Sabías en lo que te metías (tipo de tareas, un trabajo diferente al anterior)?

JB: Tenía cierta idea sobre que iba pero no estaba completamente seguro porque era algo relativamente nuevo para Europa y - como tu cuentas - completamente diferente de mi antiguo trabajo.

HM: ¿Cómo fue fuiste presentado a la comunidad de fans?

JB: Me presentaron por primera vez a la Comunidad 1000steine en la 1000steine Land en Berlín en 2004. Y después todo fue más y más rápido con nuevos contactos.

HM: Y en ese primer evento: ¿qué te encontraste? ¿y qué aprendiste?

JB: Encontré un montón de muy buena gente y abierta que jugaba con ladrillos LEGO y construía fantásticas creaciones y me dieron la bienvenida muy calurosamente así que fue genial. Aprendí un montón sobre la comunidad alemana, que a veces tienes que ser muy diplomático, y como trabajar con gente muy especial que forma la comunidad AFOL

HM: Has asistido a cientos de eventos de fans. ¿Hay muchas diferencias entre los distintos países europeos?

JB: No diría que he asistido a cientos pero visito alrededor de 20 eventos cada año, así que puedo estar cerca de la centena - en realidad nunca los he contado. Creo que hay diferencias entre los diferentes eventos en Europa pero los países y la gente son distintas, así que es bastante natural. Me gusta explorar los diferentes caminos y estilos - pero al final todo gira alrededor del ladrillo LEGO

HM: ¿Y entre Europa y América?

JB: Sí - hay algunas diferencias también - en Europa hacemos más exhibiciones con público y noche de diversión para AFOLS y en los Estados Unidos es más estilo convención con un montón de conferencias y no siempre con mucho público. Pero hay también eventos similares en ambos.

HM: El Community Development normalmente da apoyo a los eventos. ¿Cuál es el principal objetivo de este apoyo?

JB: Sí, es correcto - intentamos apoyar a los eventos tanto como podemos - puede ser de cualquier tipo desde ideas para productos/ladrillos o incluso gran participación de nuestras filiales comerciales. El objetivo es hacer el evento como le gusta a LEGO® y tan excitante como se pueda para el visitante pero también para los AFOLS participantes y presentar nuestros productos y nuestra marca a nuestros principales grupos objetivo



HM: ¿Obtienes algún tipo de "feedback" de los eventos?

JB: Normalmente obtengo feedback directo de los organizadores, participantes y público cuando visito un evento en persona, pero si no puedo asistir al evento (el año pasado di apoyo a más de 45 eventos) normalmente obtengo el feedback del organizador en forma de informe o al menos algunas conclusiones y fotos en un e-mail

HM: ¿Cómo procedes cuando encuentras un nuevo talento en un evento?

JB: Normalmente hablo con la persona que es realmente un constructor bueno o especial y le pido que prepare un portfolio con su trabajo y me lo haga llegar. Aparte yo tomo fotografías de sus creaciones. Después enseño las fotografías a mis colegas de diseño del área correspondiente. Pero nunca puedo prometer a alguien que será diseñador - es una decisión del Departamento de Diseño.

HM: ¿Cuál es la motivación cuando TLG invita fans de LEGO a un taller?

JB: Estamos interesados en nuevas formas de construir y en nuevas ideas y también en darle a nuestros diseñadores gente de gran talento con la que crear juntos. También la comunidad de fans es muy importante para nosotros así que queremos oír su voz de forma directa y dejarles crear con nuestros diseñadores

HM: ¿Son estos talleres positivos para la compañía?

JB: Si - son muy positivos - los diseñadores y la compañía siempre obtienen mucho de los talleres y creo que los fans que participan y toda la comunidad también. Así que el dinero que nos cuesta los talleres está bien invertido

HM: Conocemos los sets de Factory diseñados por

fans, ¿pero hay fans involucrados en proyectos no tan visibles?

JB: Tenemos/tuvimos fans involucrados en muchos proyectos como el diseño del Cafe Corner, el nuevo Mindstorm NXT, el sistema Power Functions, el nuevo tren PF y varios proyectos de los que no puedo hablar

HM: ¿Cuáles son las peticiones más típicas que recibes de los fans?

JB: Nos gustaría tener todas las piezas disponibles en todos los colores, hacer colores más naturales/oscuros, que vuelva el monorail, más sets diseñados para fans adultos, precios más bajos y más y más...

HM: ¿Cuál es la más rara? ¿Y la más divertida?

JB: ¿Podrías diseñar mejores sets? - Creo que la mayoría de los fans son ahora más felices con los nuevos sets y me dicen que el diseño es cada vez mejor y que casi necesitan comprar todos los sets. Últimamente la más graciosa fue: Podrías por favor ayudarme a conseguir fotos/dibujos de el Airbus A 380 de Legoland Alemania - quiero construirlo - ¡y lo hizo!

HM: ¿Son siempre las mismas quejas aunque los AFOLS sean de diferentes países?

JB: Dejando a un lado que los AFOLS de países con menos presencia de LEGO o que tal vez no tienen acceso a LEGO S@H consultan sobre como comprar ciertos sets de LEGO - la mayoría de las quejas son las mismas.

HM: Tu tarea en Desarrollo de la Comunidad no es solo acudir a eventos. ¿Cuáles son tus otros objetivos?

JB: Mi principal tarea es organizar/mejorar/orquestar la comunicación entre

TLG y la comunidad de mayores de 13 años y entre las diferentes partes de la comunidad. Eso me lleva mucho tiempo. Aparte organizo workshops y cooperaciones entre TLC y la comunidad, contesto un millón de preguntas de AFOLS y colegas y también vigilo que ambas partes obtengan algo de la cooperación. Así que básicamente imagina todo lo que crees que ha podido pasar/preguntarse/hacerse entre TLG y la comunidad de fans Europea/Asiática y entonces sabrás lo que estoy haciendo :).

HM: ¿Por qué LCD cambió el método de elección de los Embajadores LEGO®?

JB: Porque sentíamos que alguna gente intentaba convertirse en Embajador solo para ellos mismos y no necesariamente hablaban en nombre de su comunidad, y también porque sentíamos que la comunidad perdería interés si ellos no podían nominar su embajador. Es muy importante para el programa que los participantes sepan que representan a su comunidad

HM: ¿Qué opinas de nuestra comunidad?

JB: Es una pregunta curiosa - por supuesto que me gusta mucho vuestra comunidad y creo que es una comunidad activa - no muy grande - pero España no es un país con mucha presencia de LEGO. Estáis haciendo un evento muy bueno y tenéis algunos constructores muy buenos - sin mencionar a los hermanos Arvo, a los que considero de los mejores constructores del mundo.

HM: ¿Es nuestra comunidad conocida dentro de la Compañía?

JB: Pienso que los empleados que conocen la comunidad AFOL y están tratando con Iberia son definitivamente conscientes de vuestra comunidad

HM: Diste tu apoyo a esta revista desde el principio. ¿Estas contento con los resultados?

JB: Si - creo que es importante para el grupo tener un tipo de medio de comunicación en su propia lengua y que sea sobre su hobby. Y es siempre agradable tener algo a parte de internet. Estoy muy contento con los resultados. Toda la gente implicada en la Hispabrick Magazine están haciendo un fantástico trabajo. Es una bonita revista y ahora, desde que también viene en inglés, puedo leer los artículos y no solo mirar las fantásticas fotos. Pero espero aprender Español en algún momento para poder leerla en su idioma original.

HM: ¿Jugabas con LEGO cuando eras niño?

JB: Si - lo hacía. Y todavía juego. Tenía de niño una colección de LEGO decente y me encantaba jugar con los ladrillos LEGO. Conseguía pequeños sets de vez en cuando y grandes por mi cumpleaños y Navidad.

HM: Tu tema LEGO favorito

JB: No estoy seguro si lo consideras como un tema, pero realmente me gustaba/gusta LEGO Light and Sound



HM: Uno que no te gusta

JB: Debo admitir que no me va mucho Bionicle

HM: Tu set favorito

JB: 6970 Beta 1 Command Base - Lo tuve de niño, bonito set y con gran jugabilidad



HM: Tu moc favorito

JB: Actualmente - De verdad me encantan los auriculares que crearon los hermanos Arvo - parecen tan reales que si me alejo de ellos 1 metro los enchufaría en mi iPod :)

HM: ¿Quieres comentar algo más?

JB: Me gustaría agradecer todo el trabajo y el entusiasmo de los miembros de HispaLUG, hacéis un gran trabajo - por favor continuad la fantástica cooperación. Y estoy esperando el próximo evento en Madrid en Diciembre

HM: Muchas gracias por darnos tu punto de vista sobre la Comunidad de Fans

JB: Muchas gracias ■