

Pilares de la comunidad: Eurobricks

Por HispaBrick Magazine

Imágenes por Eurobricks



Inauguramos esta nueva sección donde los protagonistas serán los que ayudan a construir el mundo AFOL.

HispaBrick Magazine: Para empezar, ¿Por qué Eurobricks?

Sr. Bucket: respuesta retroactiva: ¡Debido a que LEGO® es de Europa!

Verdadera respuesta: Debido a que EB no esperaba mucho público de fuera de Europa, cuando se inauguró.

Sr. Hammer: Afortunadamente, Internet no es eurocéntrico, por lo que algunas personas de otros países se enteraron y se unieron y ahora somos más como Mundobricks. Nuestro personal y nuestros socios representan a países de todo el mundo. Supongo que la respuesta "LEGO es de Europa" es algo justificable, aunque es de Escandinavia. Yo creo que está bien decir que fue fundada por fans europeos de LEGO y todos los europeos creen que la gente de otras partes del mundo son unos idiotas.

HM: ¿Cómo surgió la idea de EB y cual era su propósito original?

Sr. Croissant: Eurobricks al principio fue una idea de dos europeos (Jipay y DoubleT) que sentían que no tenían un lugar para hablar de los aspectos europeos de LEGO. En ese momento, en 2003, el lugar con más éxito para discutir sobre sets de LEGO era FBTB, y estaba claramente dirigida al mercado americano. Así que había claramente un vacío que llenar, y aprovechando un proyecto de Internet que tenía que hacer Jipay para sus estudios, comenzó Eurobricks, al que rápidamente se unió un sólido equipo de personas motivadas.

HM: ¿Hasta qué punto se ha conseguido ese objetivo?

Sr. Bucket: Er ... no sé? No creo realmente que hubiera ningún noble objetivo en la creación de EB al margen de la voluntad de crear una comunidad. Como una respuesta vaga, en el año 2004 había 74 miembros. Ahora tenemos 18.266. En este preciso momento hay 124 conectados y 555 están al acecho. ¿Es el hecho de que seamos mucho más grandes una cosa buena y una señal del cumplimiento? Sí y no. Es menos íntimo de lo que era cuando empezamos y ya no es posible que los miembros lean todos los posts, ¡cuando me incorporé respondía a todo! (Lo echo de menos a veces.) Pero creo que esa es la forma en que funcionan las comunidades, crecen más allá de los planes de los creadores y al final las intenciones originales son irrelevantes. Así que creo que somos una comunidad exitosa, pero EB realmente controla su propio destino en estos días, así que creo que las metas originales (y las mías) son bastante irrelevantes ahora.

Sr. Hammer: Estoy de acuerdo con eso. Los objetivos iniciales de una comunidad sin reglas han desaparecido. Me gustan los chicos de FBTB, uno de ellos es uno de mis mejores amigos y salgo con él y su esposa e hijos a menudo. En realidad trabajamos juntos en LEGOLAND. Por lo tanto, la meta original se logró. Eurobricks era definitivamente más relajada que FBTB y durante un tiempo no hubo reglas, pero ese objetivo se cumplió y ya no existe.





HM: Una web/foro como EB debe costar dinero. ¿Cómo se financia?

Sr. Bucket: En realidad actualmente no cuesta mucho. Los servidores no son tan caros como solían ser. Resulta que cuando compramos el espacio en el servidor antes lo utilizaba un sex-shop. Un examen de la base de datos reveló algunos fetiches sorprendentes de algunas personas sorprendentemente famosas. Así que la mayoría de los fondos de EBs provienen de dinero por su silencio. El resto viene desde el panel de publicidad de la parte inferior de la mayoría de las páginas.

Sr. Hammer: Por eso es por lo que necesito aprender más acerca de la programación. No tenía ni idea de lo del sex-shop. ¿Puedo ver los archivos fetiche?

HM: ¿Dónde encontráis las ideas para tantos concursos? ¿Y los premios?

Sr. Dino: Reunimos ideas de todas las fuentes disponibles: nuestros miembros, los eventos de LEGO® y los nuevos lanzamientos, y lo más importante, la experiencia multifacética de nuestro personal. Cuando una idea se propone, se debate y detalla en el foro de moderadores hasta que se convierte en un plan bien definido. Así es como nace un Concurso o el Tema del Mes. Los premios provienen de varias fuentes también: algunos son ofrecidos amablemente por el propio TLG (como sucede con otras comunidades, tanto virtuales como de la vida real), algunos de sitios de amigos (por ejemplo, elementos personalizados de BrickArms, BrickForge y BrickWarriors), y luego están los proporcionados por Eurobricks con nuestros fondos. Los ganadores en las competiciones de menor importancia obtienen recompensas menos tangibles, tales como etiquetas o títulos.

Sra. Goat: Todo el personal es tan ecléctico y diferente, todos nos sentamos allí y aportamos ideas, estas se sugieren y discuten. Alguien grita "Hagaaaaamoslooooo" y lo preparamos y ponemos en marcha.

HM: EB tiene varios eventos al año. Dinos cómo se organiza un evento dentro de una comunidad con tantos miembros y tan dispersos.

Sr. Bicornor: Nuestro evento oficial Eurobricks se organiza una vez al año en LEGOLAND Billund, Gunzburg o Windsor. Es como una gran reunión familiar donde amigos de todas partes del mundo se encuentran y se divierten. Por supuesto, siempre hay actividades especiales y sorpresas en nuestros eventos y se puede asegurar que los eventos resultan adictivos, porque una vez que has estado en uno siempre quieres volver. El próximo evento será los días 10-12 de mayo en Billund, ¡así que no dudéis en uniros si queréis! Junto al evento oficial hay un montón de mini-eventos donde nuestro personal y los miembros se reúnen.

Sr. Dino: Básicamente, hay una sesión de tormenta de ideas, donde las ideas se proponen y discuten, basado en el interés mostrado por nuestros miembros hacia las líneas nuevas y antiguas, estilos de construcción y las celebraciones o eventos (por ejemplo, la Rifa de Navidad). Algunos surgen de la necesidad absoluta de tener algo que hacer o de un choque de neuronas en la mente de alguno de los miembros. Cuando se ha elegido el tema, nuestros expertos gráficos empiezan a trabajar en algunas imágenes promocionales y los banners, a veces incluso les dedicamos todo el tema de la página web (por ejemplo, los Temas del Mes). Una vez que todo está listo (incluyendo premios), se hace el anuncio ¡y el evento nace!

HM: ¿Cómo es su relación con TLG?

Sr. Bucket: Muy buena en realidad. Para continuar con la analogía de la "relación" creo que somos como hermanastros. Alejándonos de la analogía, TLG se comunica con nosotros a través de los gestores de la comunidad y les hemos ayudado a promover nuevas líneas como Hero Factory y DC. Estoy muy contento con cómo van las cosas en esta área y a parte de que me ofrezcan un puesto de trabajo porque soy interesante, no creo que pueda desear mucho más.

Sr. Hammer: ¿Somos más como amantes distanciados reconciliados? El Equipo de Desarrollo de la Comunidad del Grupo LEGO ha ido cambiando y creciendo en los últimos años. Justo en el momento que tuvimos nuestro primer embajador, cambiamos nuestra política sobre novedades y la nueva relación nos ha beneficiado desde entonces. Esperamos que el cambio también les esté beneficiando a ellos. Admito que el personal se pone muy friki cuando nos preguntan si estamos interesados en que donen premios. Definitivamente somos una comunidad de fans en primer lugar, pero su equipo para la comunidad ha llegado a respetar eso, que es excelente. Desde luego, no es necesario, pero acuden a nosotros de una manera tan amistosa que siempre estamos encantados de ayudarles.

HM: ¿Habéis tenido problemas con TLG debido a las filtraciones?

Sr. Bucket: No que yo sepa. Claro que de vez en cuando TLG solicita que eliminemos algunas noticias y fotos que son publicadas aquí, pero no somos diferentes a cualquiera de los otros sitios sobre LEGO. Por lo tanto no hay ningún problema.

Sr. Hammer: Problemas por filtraciones de noticias. Hmmm, eso no me suena. No recuerdo ninguna y de acuerdo a mis archivos nunca hemos sido demandados ni nada ...



HM: Como comunidad, ¿qué le pediría a LEGO® para los fans?

Sr. Bucket: Creo que sería genial si TLG compartiera más información interior. Por ejemplo, haría a un montón de gente feliz si se diera una respuesta clara en lo que respecta a temas como los planes futuros, la línea Legends y los monorraíles. Pero no creo que esto sea realmente posible. Se trata de una empresa y después de todo ellos tienen algunos competidores muy agresivos. Decírnoslo a "nosotros" significa que también se lo van a estar diciendo a "ellos". En cuanto a cosas como los premios creo que TLG está muy contento de patrocinar concursos, y se nos han dado sets para premios y reviews, por lo que aparte de "más de lo mismo" estoy muy feliz así.

Lo que supongo que me gustaría sobre todo, es un solo sitio web con un precio único. Me doy cuenta de que, debido a la necesidad de trabajar con distribuidores en todo el mundo, esto probablemente nunca va a suceder, ¡pero me gusta soñar a veces!

Sr. Hammer: Bueno, ellos responden a las preguntas sobre Legends/monorraíl muy abiertamente en las convenciones. Los representantes que envían a los eventos están muy abiertos acerca de nuevas ideas y sobre las decisiones anteriores del Grupo LEGO. Supongo que me pregunto cuánto escuchan a los aficionados. ¿Son estas ridículas peticiones en realidad escuchadas? Me burlo de las campañas de firmas todo el tiempo, pero el "yo quiero tiles 1x3" en las firmas de las personas ¿tiene alguna influencia? Hemos escuchado que les hemos dado ideas interesantes cuando piden ideas sobre nuevos temas o sobre nuevos productos. ¿Cuáles? ¿Cómo se desarrollan? Creo que sabemos que no se nos pagará por ello, simplemente sería fantástico saber si la idea de alguien plantó una semilla que se convirtió en un tema o producto al que TLG no habría llegado de otro modo.

HM: ¿Qué pensáis sobre el programa de Embajadores LEGO?

Sr. Bucket: Creo que es una excelente idea, y que es maravilloso que TLG reconozca el valor de los AFOLs como clientes importantes. ¿No tengo nada malo que decir al respecto? En realidad no. No es una situación perfecta, y podría ser mejor, pero el hecho es que los adultos son una sección más pequeña del público objetivo que los niños. Creo que esto va a cambiar con el tiempo y que los adultos pueden convertirse en un segmento más grande, pero por ahora es un muy buen comienzo. En conjunto TLG me hace sentir como si les importara. Por ejemplo, yo fui a la BrickExpo en Sydney hace unos meses y Jamie Berard vino a representar a TLG. A continuación, habló sobre los procesos de diseño, respondió algunas de mis preguntas tontas y trajo un set de pre-lanzamiento. Para mí esto también es parte del programa de Embajadores, de modo que sí, me gusta.

Sr. Puppy: Es una gran idea y el programa en sí ha estado funcionando desde hace algunos años de diferentes formas. Como punto de partida para una relación entre los grupos en vez de entre personas individuales y sirve a una gran cantidad de propósitos que han sido descuidados o no funcionaron bien en el pasado. Cosas tales como información sobre próximos sets, las solicitudes de información general así como específica acerca de ideas, la calidad, la forma de atender las preguntas de los fans y montones y montones de otros temas, ahora tienen un canal de comunicación. El programa cambia en el tiempo, lo que refleja la comunidad adulta como un conjunto que también está cambiando, por lo que no ha tenido una forma específica. Algunas cosas podrían comenzar dentro/a través del programa, pero más tarde se convierten en algo propio - las posibilidades son básicamente infinitas, como la manera de poner ladrillos.

HM: ¿Puede darnos algunos datos estadísticos sobre Eurobricks, fecha de publicación del primer post, número de miembros, el promedio de temas y mensajes diarios, ... ?

Sr Bucket: He aquí algunos datos recogidos a mediados de octubre de 2011:

Nacimiento: 17 de diciembre 2003
Miembros: 18.070
Miembros activos (conectados en el último año): 10.280
Número de mensajes por día: de 800 a 900
Total de Mensajes: 1100000
Número de temas creados por día: 37

HM: ¿Qué crees que atrae a tantos aficionados al LEGO a Eurobricks?





Sra. Goat: los muchos temas y actividades comprendidas en el foro. Con la Guerra de las Galaxias siempre popular y de los temas "Evergreen" hasta los temas de una sola temporada. Además del muy activo Taller de personalización de Minifig, la estelar Reviewers Academy, realizando reviews de sets de gran clase y los juegos en Wargames y Mafia que atraen a una amplia gama de fans de LEGO®.

Sr. Hammer: Creo que son todas las filtraciones de noticias ... Sin embargo, tenemos una Reviewers Academy realizando reviews de calidad y un foro dedicado a cada tema. Nuestros concursos obtienen una gran cantidad de atención y hemos estado diversificandolos en la vida real. Estamos cada vez más representados en los eventos de todo el mundo, por lo que se está impulsando la exposición. Tenemos una comunidad agradable, formada y moderada de manera eficiente para crear un buen ambiente para la diversión, la creatividad y discusiones serias. Hacemos nuestro mejor esfuerzo para mantener los temas de discusión centrados. Hemos tenido problemas durante un tiempo con temas que no se podían ni leer, con niños entrando en temas de nuevos productos con sus tonterías, pero hemos construido un pequeño ejército moderador para ayudar a combatir esto. Los primeros mensajes de todos nuestros hilos de noticias están siempre actualizados con las últimas fotos, para que la gente no tenga que excavar a través de páginas de respuestas para encontrarlas y los moderadores prestan mucha atención a cómo se desarrollan las conversaciones. Creo que nuestros moderadores y reguladores prestan gran atención a la indexación de nuestros foros y a mantener las cosas organizadas, haciendo que la información sea fácil de encontrar y eso hace realmente que sea fácil que la gente pueda entrar y convertirse en miembros activos de nuestra comunidad.

HM: ¿Cuántos moderadores hay en EB y cómo se eligen? ¿Cómo funciona la moderación y cómo se distribuye el trabajo?

Sr. Bucket: Tenemos alrededor de 25 "auténticos" miembros del personal, pero algunos grupos (como los Embajadores de LEGO) tienen capacidades de moderación en un solo foro, pero no son personal como tal. Reclutar al personal es una cosa compleja. Para mí es una combinación de:

1. Interés en el tema central, que en su mayor parte es, obviamente, LEGO.
2. La personalidad adecuada, las personas que carecen de la paciencia, de empatía, no pueden trabajar en equipo, o simplemente imbeciles no son adecuados.
3. Expresión y comunicación. Este es un foro, así que si no puedes escribir mensajes que sean comprensibles, no vas a conseguir un papel.
4. Interés. Trabajar en un sitio como EB es un montón de trabajo, y no todo es diversión. Muchos lo saben y no quieren convertirse en personal porque son inteligentes!
5. Tiempo. No es cuestión de convertirse en personal si tienes que atender a 24 chicos y 5 niños.
6. Rehuir. ¡No siempre es posible dar razones de por qué!

En cuanto a la distribución ... mi preferencia es que no. A veces tenemos que hacerlo, pero al final todos somos voluntarios. Si el trabajo hay que hacerlo y tienes tiempo, entonces la gente tiende a hacerlo.

Sr. Hammer: Hay un montón de mensajes tipo "¿Quién tiene tiempo para publicar esta noticia?" o "¿Alguien tiene tiempo para organizar el tema del mes?" de vez en cuando, pero todos estamos dedicados y damos el tiempo que podemos y sacamos el máximo provecho de él. Esto puede causar algo de desgaste, pero estamos abiertos al respecto y por lo general podemos cubrir a aquellos que necesitan un descanso.

HM: ¿Qué planes/metás tenéis para el futuro de la comunidad?

Sr. Bucket: Bueno, hablando por mí mismo, mi objetivo principal para EB es acabar con el índice de sets. Confío en hacer la vida más fácil al personal, haciendo las reviews y la indexación un proceso más sencillo y, al mismo tiempo, facilitar a los miembros el encontrar las reviews. Esperemos que este año ... Pero en general, sólo quiero que EB siga manteniendo el camino en el que está... quizá dentro de unos años estaremos listos para expandirnos en el J-pop, pero no ahora.

Sr. Hammer: Nuestros objetivos y planes parecen estar todos en línea con el mantenimiento de la buena relación con TLG, continuando con nuestra oferta de concursos divertidos, Temas del Mes y proporcionando un foro estructurado y divertido para que la gente pueda hablar de su afición y mostrar nuevas ideas y creaciones. Se ha convertido en una segunda naturaleza y todos los miembros de nuestro personal están dedicados a ese ideal. Es evidente en todos los foros el cuidado y duro trabajo que ponen nuestros miembros del personal. Creo que nuestro objetivo es mantener al personal contento y por lo tanto a los miembros. No se trata de aumentar la cantidad de nuestros miembros, sino la calidad de la experiencia de nuestros miembros aquí.

#