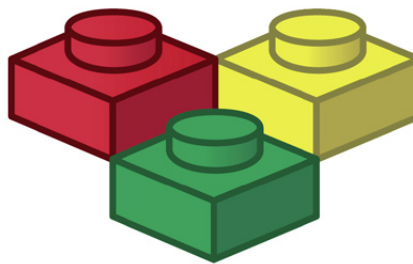


# Pilares de la comunidad: Brickset



Brickset.com

Por HispaBrick Magazine®

Imágenes por Brickset

Continuamos nuestras charlas con los principales recursos sobre ladrillos LEGO® en internet con la principal base de datos sobre sets disponible: Brickset. Hablamos con Huw Millington

**HBM:** ¿Cómo surgió la idea de BS y cuál era su propósito original?

**BS:** Empecé Brickset en 1997, a pesar de que no se llamó así hasta el año 2000. La idea original era crear una página web para proporcionar información sobre los muchos sets promocionales que estaban disponibles en distintos lugares de todo el mundo en ese momento. En 1997 la comunidad de usuarios online era mucho menor, por supuesto, y la mayoría de la comunicación se hacía a través del grupo de noticias rec.toys.lego de Usenet. Cotejaba la información del grupo de noticias, añadía imágenes y hacía que fuera fácil de encontrar y leer.

Sin embargo, no pasó mucho tiempo antes de empezar a añadir los sets normales y hacerlo más exhaustivo.

**HBM:** ¿Hasta qué punto ese objetivo se ha cumplido?

**BS:** Creo que todavía cumple con su propósito original. Ya no es la única fuente de información, pero me gusta pensar que sigue siendo la mejor.

**HBM:** ¿Cuántas personas trabajan en el sitio y cómo se conocieron? ¿Cómo distribuís el trabajo?

**BS:** Originalmente me asocié con Grahame Reid, en Nueva Zelanda, a quien “conocí” en el grupo de noticias rec.toys.lego. Él mantenía sus propias listas completas de sets que se convirtieron en la base de la base de datos Brickset.

Creé el código para el sitio y ambos mantenemos la base de datos. Todavía soy el único que trabaja en el código del sitio, pero, además de Grahame, ahora hay más administradores de bases de datos, entre ellos Ian Grieg (Bluemoose).

Ahora hay un pequeño equipo que ayuda con el sitio: moderando las reviews y el foro, y escribiendo artículos de noticias. Creo que hay alrededor de 15 asistentes en total.

**HBM:** Un sitio web como Brickset debe costar dinero. ¿Cómo se financia?

**BS:** ¡Sí, ciertamente lo cuesta! Comenzó siendo alojada de forma gratuita por Northstar Computer Services, que ofrece alojamiento gratuito para los sitios web de LEGO, pero a medida que aumentó el tráfico, pronto superó su alojamiento básico.

Se podría decir que, indirectamente, está financiado por Amazon, eBay y LEGO, a través de publicidad asociada. Cada vez que un usuario hace clic en un enlace a uno de estos sitios y luego compra algo o hace una oferta en una subasta, Brickset recibe una pequeña comisión.

Sin embargo, no tengo planes para ‘vender’ publicidad. Odio los anuncios. Creo que hace que los sitios parezcan baratos y difíciles de leer y usar. Sólo tienes que mirar a algunos de los sitios wiki de LEGO para ver el efecto negativo que tienen.

**HBM:** ¿Tienes tu propio servidor? ¿Puedes explicar algunas de las características técnicas?

**BS:** El sitio se encuentra todavía alojado en Northstar, que también acoge BrickLink, pero ahora se ejecuta en un servidor virtual Windows 2008 y base de datos SQL. Sé que el hospedaje de Microsoft y sus tecnologías web no son tan populares como las alternativas de código abierto, pero los utilizo de forma intensiva en el trabajo y he acumulado habilidades en ellos por lo que, obviamente, tiene sentido que los utilice en Brickset. Hasta el momento, han demostrado ser muy robustos y fiables, y el servidor virtual se ha adaptado bien a los picos de tráfico en la temporada de vacaciones.

**HBM:** ¿Cuál es tu relación con TLG?

**BS:** La única relación formal que tengo con el grupo es como afiliado. Sin embargo, creo que probablemente soy bastante conocido en la empresa y he sido embajador en el pasado, cuando el primer programa de embajadores, y también he participado en varios talleres de desarrollo de productos.

**HBM:** ¿Has tenido problemas con TLG, debido a las filtraciones de noticias?

**BS:** ¡Sí, sin duda! Yo siempre trato de “hacer lo correcto” y no enemistarme con LEGO®, ya que no es de interés para nadie. Sin embargo, hay ocasiones en que se escapa la información, se publica en sitios web legítimos, que nosotros replicamos, sólo para tener a LEGO encima pidiéndonos que se retiren.

Un ejemplo de esto fue cuando Amazon.com publicó, con las fotos, los sets de Príncipe de Persia meses antes de su lanzamiento oficial. Brickset, junto con otros sitios, tomó las imágenes y las publicó, solo para recibir correos electrónicos redactados con severidad de los abogados de LEGO unas horas más tarde. Creo que en este caso el problema era que su publicación fue considerada como un “spoiler” de la película de Disney, así que LEGO tenía que actuar rápido para retirarlas de Amazon y del resto de sitios. Yo fui, por supuesto, muy feliz de complacerles en este caso, pero otro ejemplo, más reciente, puso de relieve un problema donde un grupo dentro de LEGO no sabía lo que otro estaba haciendo y yo estaba atrapado en el fuego cruzado.

El año pasado, el set de Architecture Puerta de Brandeburgo fue puesto a la venta en el Manchester LEGOLAND Discovery Centre unas semanas antes de su anuncio oficial previsto en un evento en Berlín. Un miembro de Brickset lo compró y publicó fotos en el foro, que luego puse en la página principal. Alguien lo vio en LEGO y le pidió al equipo de LEGO Community Engagement que consiguiera que se eliminaran. Así lo hice cuando me lo pidieron, pero después de pensar más sobre ello (y de regresar de unas cortas vacaciones) me reafirmé sobre la base de que el set, y las imágenes, se habían obtenido legítimamente y LEGO no tenía derecho a pedir su eliminación, sólo porque había querido mantenerlo en secreto, y estaban tratando de cerrar la puerta del establo después que el caballo se había escapado, por así decirlo.

Desde ese incidente, creo que el énfasis de LEGO está en prevenir que problemas internos como estos sucedan, en lugar de castigar a la comunidad después del hecho, que es, por supuesto, la forma en que se debe hacer.

**HBM:** ¿Qué criterios sigues para añadir una imagen de un set a la base de datos?

**BS:** Añadimos cualquier imagen obtenida legítimamente, incluso si no ha sido oficialmente lanzado por LEGO.

Las fotos del Ayuntamiento modular son un buen ejemplo. Una tienda de juguetes de Hungría la publicó en su página web, y comenzó a venderlo hace unos meses, pero todavía no había sido anunciado oficialmente.

Nosotros, sin embargo, trazamos la línea en las imágenes escaneadas de los catálogos de los minoristas o cualquier otra imagen que tenga la marca de agua ‘confidencial’. Está bastante claro que no son para su publicación, sin embargo, otros sitios menos escrupulosos siguen adelante y sí los publican.

**HBM:** ¿Puedes darnos algunas estadísticas interesantes sobre Brickset?

**BS:** Me encanta cavar en la base de datos y dar con estadísticas interesantes - con más de 9000 sets y las colecciones de 30.000 personas en ella, hay mucho que mostrar:

Así que, aparte de lo que se muestra en la página principal de la página:

- 55.000 personas han registrado una cuenta en el sitio, de los cuales 36.000 han entrado desde enero de 2009, Cuando empecé a grabar las fechas de inicio de sesión.
- Los miembros de Brickset poseen 4,665,000 minifigs, que si se alinean mano con mano se extenderían 116.000 kilómetros, alrededor de 3 veces la vuelta al mundo
- La minifig más poseída es el droide de batalla: 116.000, teniendo en cuenta todas sus variantes.
- El día con más visitas del sitio fue el 23 de septiembre 2011, cuando 48.000 personas la visitaron. La causa se descubrió más tarde y fue una mención destacada en reddit.com

**HBM:** ¿Qué crees que atrae a tantos aficionados de LEGO para que tengan su colección en la base de datos de Brickset?

**BS:** Me gusta pensar que es una combinación de cosas: la facilidad con que se puede hacer, la exactitud y actualización de la base de datos, y la sensación de ser parte de una comunidad mundial.

**HBM:** ¿Dónde encuentras las ideas para todas las nuevas características del sitio web?

**BS:** Me gusta la parte del desarrollo de software de hacer funcionar el sitio, así que probablemente paso más tiempo en él de lo necesario, ¡añadiendo nuevas funciones todo el tiempo! Por supuesto que tengo mis propias ideas, pero en realidad la gran mayoría de las nuevas características son el resultado directo de las sugerencias de los usuarios, ya sea en respuesta a la encuesta anual de usuarios que hago, o recibidos por correo electrónico.

Creo que es importante que el sitio haga lo que sus usuarios quieren, así que estoy muy feliz de recibir comentarios y sugerencias. Después de todo, si no lo hiciera, no habría ningún usuario y el sitio moriría.

**HBM:** ¿Cuánto tiempo le dedicas a agregar todas estas características?

**BS:** Probablemente demasiado tiempo - de momento suelo dedicarle un par de horas al día, ya sea trabajando en nuevas características o en el mantenimiento de la base de datos y las imágenes.

**HBM:** ¿Cómo tomas las fotos de las minifiguras? ¿Las tienes todas?

**BS:** Escribí un artículo [1] hace un tiempo explicando cómo las tomaba, con una caja de luz, un trozo de cartón blanco y algunos flashes macro.

Soy dueño de todas las que he fotografiado, a excepción de las figuras de Space Classic. Tenía la mayoría de ellas antes de empezar, pero tuve que recurrir a BrickLink para llenar algunos huecos aquí y allá. Hay muchos más temas que quiero añadir a las galerías: Atlantis, Alien Contest, la era fantástica de Castle y, por supuesto, Star Wars™. Tengo todas las figuras menos unas pocas de Star Wars™, así que sólo hay que encontrar el tiempo para hacerlo.

**HBM:** ¿Cómo ves el futuro de Brickset?

**BS:** Simple: seguir mejorándolo, mantenerlo al día, aumentar el tráfico y mantener su posición como uno de los pilares más respetados de la comunidad en línea de LEGO®.

[1] <http://www.brickset.com/miscellaneous/articles/minifigPhotography/>

#

