

LEGO® y Crowdfunding

Por car_mp

Tras la internacionalización del proyecto LEGO® CUUSOO, que con anterioridad sólo estaba disponible en Japón, internet se ha llenado de aficionados a los ladrillos LEGO en busca de su oportunidad. ¿Quién no ha soñado ver un diseño propio convertido en set oficial de LEGO? La llamada es fuerte y la respuesta también lo ha sido, por desgracia las condiciones para conseguirlo también. Conseguir 10 000 apoyos no es fácil. Hasta ahora pocos proyectos lo han conseguido, y parece que la receta para el éxito pasa por dos ingredientes principales. Una temática con un gran apoyo popular detrás, aunque la mayoría no pertenezcan a la comunidad LEGO, o el apoyo de alguna (o todas) las páginas de referencia sobre LEGO en internet.

Pero teniendo en cuenta que nos encontramos en un mundo capitalista, resulta más sencillo conseguir 10000 euros que 10000 apoyos para un proyecto. Y ahí es donde entra el Crowdfunding o mecenazgo. Este sistema, que lleva años funcionando con éxito en mundos como el de la música o los videojuegos, parece haberse mostrado útil también para algunos proyectos relacionados con LEGO.

Su funcionamiento es sencillo. Subes tu proyecto a alguna de las páginas de internet que se dedican a estos menesteres y esperas a que llegue el dinero para sacar adelante tu proyecto. Bueno, no es tan sencillo. La mecánica es esa, pero evidentemente tienes que atraer a tus inversores de

alguna manera, hay gente altruista en el mundo pero no es fácil de encontrar. Para ello es esencial, como habrás adivinado, que el proyecto sea de interés para el sector al que te diriges. Después debes tener muy bien calculado tu plan de financiación y el plan de "recompensas" para tus inversores.

En todo proyecto, lo más difícil es conseguir la inversión inicial que te permite pasar del diseño al producto final y fabricar una tirada inicial del producto a un precio que pueda resultar competitivo. A partir de ahí se trata de mantener el equilibrio entre costes e ingresos y tendrás tu proyecto funcionando. Esta inyección de capital inicial es la que los creadores vienen a buscar a las páginas de crowdfunding. A cambio ofrecen a sus inversores un producto atractivo y una serie de recompensas, según su aportación inicial, si el proyecto llega a buen término. Cuanto más inviertes mayor será lo que recibas del creador una vez el proyecto esté en marcha. A veces se trata de más ejemplares del producto, otras es un producto personalizado, otras veces sólo el reconocimiento público. Pero, ¿y qué pasa si no se recauda el dinero necesario en el tiempo previsto? Sencillo, en la mayoría de las páginas el desarrollador no recibe tu dinero en el momento de la donación, haces un pago a través de un servicio de confianza (PayPal, Amazon,...) que no hace efectivo el pago hasta que el proyecto haya tenido éxito. Si fracasa, el dinero vuelve a ti.

The image displays three Kickstarter project cards for LEGO-related projects. Each card features a title, a description, the creator's name, location, and funding progress.

Project Name	Location	Funding Status	Amount Pledged	Date
"Robots!" -- A stop motion animation using LEGO bricks	Chicago, IL	113% FUNDED	\$3,414	APR 11, 2011
Little Guys...In Space! A LEGO® Fan Film From Paganomation	Queens, NY	106% FUNDED	\$8,484	MAY 16, 2012
Mobile Frame Zero: Rapid Attack	Northampton, MA	916% FUNDED	\$82,499	APR 11, 2012

Diversos proyectos relacionados con LEGO en Kickstarter



MINUTEBOT BASE

MinuteBot Base for LEGO Mindstorms enabled robotics
by Soren Jensen

MinuteBot Base is a thick, robust base plate that can be used for construction of robotics based on LEGO Mindstorms.


 Copenhagen, Denmark

SUCCESSFUL!

124%	\$13,743	FUNDED
FUNDED	PLEDGED	MAY 21, 2012

Nombre de proyecto: MinuteBot Base
 Plataforma: Kickstarter
 Fecha fin: 21-05-2012
 Número de inversores: 169
 Inversión lograda: \$13743 (124%)


Pensaréis que el sistema está bien pero que lo que salga de ahí no será un producto oficial de LEGO®. Ciertamente. Si buscáis un poco por esas páginas encontraréis que los proyectos relacionados con LEGO poco tienen que ver con sets oficiales. Algunos sí podrían llegar a convertirse en productos LEGO pero otros claramente no. Por ejemplo, una película stop-motion realizada con LEGO. O dos proyectos que hace poco que han finalizado y que podrían haber llegado a ser productos LEGO pero que poco tienen que ver con los aspectos que cubre LEGO CUUSOO. Uno de ellos es un módulo webserver que permite la comunicación a través de WIFI de nuestros modelos MINDSTORMS y el otro es una baseplate especial para Technic con el aspecto de un liftarm gigante de una superficie de 21x31. Ambos proyectos podrían haber sido productos LEGO pero difícilmente a través de CUUSOO. No hubiesen tenido fácil conseguir 10000 apoyos para su fabricación, sin embargo ambos han conseguido el apoyo económico necesario. Tendrán su producto, no será oficial pero tampoco tendrán que renunciar a sus derechos legales sobre él e ingresarán lo que ellos quieran y otros estén dispuestos a pagar por su producto.



SUCCESSFUL!

NXT2WIFI - Webserver module for LEGO® MINDSTORMS® robots
by dbenedettelli

A webserver with Wi-Fi interface that gives your LEGO® MINDSTORMS® robots access to the internet. Control your NXT with iPhone and iPad!

 **Collected € 6350 of € 6000**

Nombre de proyecto: NXT2WIFI
 Plataforma: Eppela
 Fecha fin: 19-05-2012
 Número de inversores: 60
 Inversión lograda: €6350 (105%)

Está claro que estamos ante dos estrategias distintas que cubren dos necesidades diferentes:

En LEGO CUUSOO obtienes un producto oficial, sin inversiones por tu parte o de los que te apoyan, con unos modestos ingresos que dependerán del éxito de tu producto (recuerda que esos 10000 apoyos no han prometido comprar tu set) y gloria y fama dentro del mundo AFOL..., siempre que pase los sucesivos filtros de la compañía.

En el Crowdfunding obtienes el apoyo económico para echar a rodar tu proyecto, donado por personas a las que les interesa tu producto, y que por tanto creen que puede tener éxito. Puede que necesites 5 inversores o 5000, dependiendo de lo que ofrezcas y necesites.

Busca tu producto y participa. Presenta tu proyecto o apoya el de otros. Todo sea porque nuestro hobby siga evolucionando y creciendo.

#