

Por HispaBrick Magazine
Fotos cedidas por Rebrick



HBM: ¿Cómo surgió la idea de Rebrick?

RB: El proyecto ReBrick comenzó con una pregunta: ¿Y si unimos a todos los entusiastas de LEGO® para que no haya almas LEGO solitarias ahí fuera? La comunidad LEGO "online" es muy activa, y muchas construcciones tienen su propia vida en los medios sociales. Sin embargo, esa comunidad está fragmentada; dejando a los nuevos aficionados perdidos y a los aficionados ya establecidos con la necesidad de visitar una serie de sitios web para estar enterados de las novedades en la comunidad. La comunidad necesitaba un centro de referencia, un lugar donde mostrar las novedades y orientar a los recién llegados a las comunidades LEGO.

Así es como comenzó el proyecto ReBrick. Una vez fijado el concepto – una plataforma social de aspectos destacados para aficionados al LEGO – comenzamos a desarrollar la página web con la ayuda de la comunidad de aficionados adultos.

HBM: ¿Cuánto tiempo lleváis trabajando en el proyecto?

RB: El proyecto estuvo en planificación hasta principios del 2010, y comenzó su desarrollo en el verano de 2010. En otoño de 2010 lanzamos una versión beta cerrada llamada "Octopus" y la compartimos con una serie de comunidades de aficionados de LEGO. Una vez que solucionamos los detalles, "Octopus" fue renombrado a "ReBrick", se le dio un nuevo aspecto, y pasó a ser una versión beta abierta en Diciembre de 2011.



Peter Espersen

HBM: ¿Quiénes están involucrados en el proyecto?

RB: Por supuesto The LEGO Group, pero también tenemos muchos sitios asociados, probablemente demasiados para mencionarlos aquí. Tuvimos un total de 500 usuarios beta, entre aficionados, alumnos de escuelas de negocios de todo el mundo y campeones de los medios sociales. El cerebro detrás del proyecto es el Director Senior Tormod Askildsen, que entregó el proyecto a Peter Espersen encargado de la Comunidad Online. El equipo de Espersen está compuesto por Mads Mommsen, Sara Moore y Signe Lonholdt además de un equipo de diseñadores y desarrolladores.

HBM: ¿Cuál es el objetivo de ReBrick?

RB: Los aficionados adultos de LEGO crean las construcciones más increíbles e inspiradoras, pero tristemente la mayoría de este contenido no consigue salir de la comunidad de fans adultos establecida. The LEGO Group tiene la fuerza para mostrar al resto del mundo las creaciones compartidas en ReBrick, de tal forma que las increíbles construcciones que los aficionados están creando, puedan ser disfrutadas por gente fuera de la actual comunidad AFOL. El alcance de ReBrick ha permitido a la comunidad conseguir atención de otros canales de noticias online, que normalmente no muestran contenido LEGO. Incluso hemos conseguido una mención oficial en los premios Webby 2012.

HBM: ¿Está orientado a niños o adultos?

RB: ReBrick está diseñado para fans adultos. Dado que el equipo de ReBrick está en contacto directo con la mayoría de miembros, estamos en disposición de asegurar que la comunidad está basada en adultos. Dirigimos a los aficionados más jóvenes a la comunidad LEGO.com.

HBM: ¿Qué input habéis buscado de los usuarios finales?

RB: Estamos abiertos a feedback a través de diversos canales, incluyendo multiconferencias con los usuarios beta, emails directos, presencia en los eventos LEGO más grandes, y a través del blog de ReBrick. Los usuarios beta pueden hacer también solicitudes de funcionalidades usando un botón especial de feedback en la página. Estas peticiones se ponen en una encuesta donde todos los usuarios pueden dar su opinión, permitiéndonos obtener una lista priorizada de lo que es más importante para la comunidad.

HBM: ¿Cómo ha cambiado ese input el desarrollo de la página?

RB: Un ejemplo de feedback de usuario en acción es el recientemente lanzado informe de actividad. Uno de nuestros usuarios beta, Igor Makarov, sugirió una herramienta para saber quien estaba en línea, y la mayoría de los usuarios

beta coincidieron con él. De ahí desarrollamos el informe de actividad en el lado derecho de la página principal, que proporciona información en tiempo real de la actividad de la comunidad.

Los usuarios beta también han participado en grupos especiales para definir las categorías de ReBrick, revisar el diseño de la página, y ayudar con nuestras reglas internas. Muchas de las herramientas de moderación administrativas están basadas en sugerencias de los usuarios beta.

HBM: ¿Cuánto tiempo ha estado el proyecto en desarrollo?

RB: ReBrick oficialmente comenzó a principios de 2010, y dejó de ser una versión beta cerrada en diciembre de 2011. La comunidad todavía está en desarrollo y las mejoras de ReBrick nunca terminarán. Creemos en el desarrollo continuo, y continuaremos añadiendo nuevas funcionalidades y funciones para servir mejor a la comunidad.

HBM: ¿Por qué tanto tiempo?

RB: Antes de lanzar ReBrick queríamos estar seguros de que teníamos el respaldo de la comunidad de aficionados y que estábamos en el buen camino con el contenido. No queríamos precipitarnos con el proyecto.

HBM: ¿En qué se beneficia LEGO®?

RB: Como concentrador de contenido creado por aficionados, ReBrick muestra lo que los aficionados pueden hacer con ladrillos LEGO, lo que ayuda a promover conciencia de marca alrededor de los productos LEGO. Engancha a los aficionados a seguir construyendo y anima a los nuevos aficionados a comenzar a construir.

HBM: Al haber otros sitios (más antiguos) con funciones similares, ¿no teméis que se os acuse de intentar tomar el control?



RB: No tenemos deseos de tomar el control, por eso decidimos hacerla una plataforma social de referencias donde el usuario no puede subir contenido. Los usuarios no tienen que abandonar otras plataformas para usar ReBrick, en su lugar pueden usar la página para promover construcciones en otras plataformas a una audiencia mayor.

HBM: ¿Cómo decidís que contenido es adecuado?

RB: Tenemos establecido un reglamento interno, que fue creado junto a los usuarios. Básicamente estas reglas piden que los miembros sean respetuosos con los otros, que se abstengan de hacer spam en la comunidad, evitar añadir contenido ofensivo y no plagiar. Por favor leed el reglamento interno completo disponible en el pie de página de cualquier página de ReBrick para más información.

HBM: ¿Cuáles son las directrices generales para moderar?

RB: No todo el contenido compartido en ReBrick es adecuado para niños. Para ver todas las referencias en ReBrick, los usuarios deben darse de alta primero (los miembros deben tener 13 años como mínimo para tener una cuenta, pero shhh, no se lo digas a los niños). Dicho esto, los usuarios deben saber que cualquier referencia que viole el reglamento interno será borrado.

HBM: ¿Piensas que alguien puede intentar aprovecharse de vuestros esfuerzos (para publicidad encubierta)?

RB: No lo hemos visto hasta ahora, pero es una posibilidad. ReBrick tiene una herramienta de automoderación que los usuarios pueden usar para reportar cualquier tipo de referencia o actividad inapropiada, así que confiamos en la comunidad para hacernos saber si esto sucede. Como se indica en la pregunta anterior, nos reservamos el derecho de expulsar a cualquier usuario que no se comporte adecuadamente.

#



Sara Moore