

Pilares de la comunidad: The Brothers Brick



Por HispaBrick Magazine®

Imágenes por The Brothers Brick

En este número entrevistamos al fundador del blog sobre LEGO® más famoso y con más influencia en la red, Andrew Becraft de The Brothers Brick.

HBM: ¿Cómo surgió la idea de TBB y cuál era su propósito original?

AB: Empecé “Dunechaser’s Blocklog” en el 2005 para mostrar mis propios modelos de LEGO, en ese momento, en su mayoría eran minifigs. Habían pasado seis meses, y mis modelos y minifigs eran reconocidos por muchas personas y necesitaba ayuda, así que le pedí a Josh Wedin que se uniera a mí. Eso significaba que el blog no sería más de “Dunechaser”, así que hicimos un concurso para cambiar el nombre. A Josh y a mí nos gustaba como LEGO puede contar una historia, así que elegimos “The Brothers Brick”, como “The Brothers Grimm.” Hemos estado contando historias con LEGO desde entonces.

HBM: ¿Hasta qué punto ha sido cumplido ese objetivo?

AB: The Brothers Brick se ha convertido en un blog mucho más exitoso de lo que jamás podría haber imaginado. Destacamos los modelos de LEGO de todo el mundo, así como noticias de LEGO, reviews y entrevistas. Decenas de miles de personas visitan el sitio cada semana, pero nos gusta especialmente cuando algo que publicamos genera una interesante discusión en los comentarios.

HBM: ¿Cuántas personas están trabajando en el sitio y cómo os conocisteis?

AB: A día de hoy, tenemos doce colaboradores, de todo el mundo. Ya que tenemos un blog en Inglés, la mayor parte de los colaboradores son, naturalmente, de los Estados Unidos, Gran Bretaña, Australia y Canadá, pero el fan de LEGO croata Matija Grguric se ha incorporado recientemente también. En general, invitamos a gente que son activos en la comunidad de fans en línea LEGO y que también son buenos constructores.

HBM: ¿Cómo se distribuye el trabajo?

AB: En realidad no distribuimos el trabajo de ninguna forma específica. Intentamos en los primeros años que cada colaborador fuera responsable de temas específicos, como Castillos, Ciudad, Trenes o Espacio. Pero hemos llegado a la conclusión desde entonces, que es más sencillo si la gente bloggea lo que le gusta, sin importar el tema o donde lo encontraron.

HBM: Un sitio web como The Brothers Brick debe costar dinero. ¿Cómo se financia?

AB: Sí, no es barato tener un sitio web con un promedio de un millón de páginas vistas al mes. Para mí, la publicidad es un “mal necesario” para cubrir los costes de servidor y ancho de banda. Sin embargo, por lo general nos suele sobrar dinero durante el año, y lo invertimos en la comunidad de fans de LEGO. Patrocinamos eventos como BrickCon cada año en Seattle, por ejemplo. Pero tener que cubrir los gastos significa que la publicidad es necesaria, y para un sitio de fans de LEGO, la forma más lógica de hacerlo es vender algo de LEGO a través de LEGO Shop@Home. Por supuesto, esto cambia nuestra relación con LEGO Group.

HBM: ¿Cuál es vuestra relación con TLG?

AB: Nuestra relación con LEGO ha evolucionado considerablemente a lo largo de los años. Antes de que nos mudáramos a nuestro propio dominio en brothers-brick.com hacia finales de 2006, teníamos el hospedaje en un servidor gratuito y no había ninguna necesidad de publicidad. Mediante la adición de publicidad a través del programa de afiliados de LEGO en los EE.UU., Reino Unido y Canadá, tenemos un contacto mucho más frecuente con LEGO sobre nuevos sets y próximos lanzamientos, para coordinar la entrega de información de forma oportuna, junto con los lanzamientos en las convenciones de fans, por ejemplo.

Conseguir este tipo de información de LEGO directamente hace que la información sea mucho más fiable, pero también significa que intentamos evitar bloggear información de mala calidad, como listas de sets sin confirmar o imágenes de baja resolución del catálogo de tienda de LEGO.

HBM: ¿Habéis tenido problemas con el TLG, debido a las filtraciones de noticias?

AB: Creo que la gente sospecha que no publicamos ese tipo de información previa a la publicación oficial porque LEGO nos ha pedido no publicar filtraciones. Para ser honesto, las “fugas” son un problema de LEGO, no nuestro. (De vez en cuando estamos

en contacto con alguien que quiere compartir la información filtrada con nosotros. Esa información es robada y en The Brothers Brick no comerciamos con bienes robados.) A pesar de ello decidimos hace varios años centrarnos en datos fiables, en la alta calidad, noticias sobre sets de LEGO® y lanzamientos de productos, lo que significa que nosotros confiamos en las fuentes oficiales del Grupo LEGO con más frecuencia de lo que hicimos en el pasado. Afortunadamente, LEGO sabe que existimos, y es raro que no seamos uno de los primeros sitios web en publicar la información.

Sin embargo, ha habido momentos en los que hemos publicado información relevante y fiable de una fuente distinta de LEGO. Por ejemplo, Amazon.com fue el primer sitio en el que supimos de los sets de Prince of Persia - información completa con fotos de alta resolución, los precios y fechas de lanzamiento. Publicamos rápidamente sobre esta noticia, pero LEGO envió a sus abogados contra nosotros (no contra Amazon.com, por lo que sabemos). Somos una pequeña web de fans y no tenemos los recursos necesarios para librar una batalla legal con LEGO, incluso cuando tenemos la razón, por lo que nos pusimos de acuerdo para eliminar las fotos. LEGO no ha vuelto a hacer una tontería así en varios años y creo que han aprendido que hacen más mal que bien cuando castigan a los sitios de fans de LEGO en lugar de tratar de arreglar la situación en la fuente de fuga de información.

HBM: ¿Qué criterios se siguen para publicar un MOC en el Blog?

AB: Eso depende del colaborador, supongo - cada uno tenemos nuestros intereses. Dos características que son bastante consistentes a través de todos nuestros posts, son que los modelos están bien presentados y que las propias fotografías están bien realizadas.

Demasiados modelos de LEGO están mal iluminados con un fondo desordenado, incluso cuando el modelo en sí es bastante bueno. Cuando me he encontrado con diez MOCs grandes y sólo tengo tiempo de bloggear a dos, la presentación del modelo puede ser el factor decisivo. Afortunadamente para los modelos de LEGO en general, la fotografía ha mejorado notablemente en los últimos cinco o seis años. Por desgracia para nosotros, eso hace que sea aún más difícil elegir a los mejores.

También es importante que el constructor reciba un merecido crédito por el modelo que ha construido. Hasta hace unos años, los aficionados de LEGO se reflejaban en los sitios web más importantes, como si fuéramos un grupo anónimo de "nerds" que teníamos mucho tiempo disponible. Como resultado, los sitios web y blogs hacían lo que todos nuestros familiares hacían por correo electrónico - "¡Mira que cosa tan divertida ha construido alguien!" Sentí que los constructores y sus modelos merecían ser tomados en serio. Hoy en día, sitios como Gizmodo, Boing Boing, MAKE y otros, hacen precisamente eso, acreditando tanto a los constructores como al talento que dedican a la construcción del modelo. Me gusta pensar que en The Brothers Brick influenciamos en el cambio de alguna manera.

HBM: Después de tantos años bloggeando los mejores MOCS de Internet, ¿es difícil encontrar material nuevo que te sorprenda todos los días?

AB: Sí. Incluso cuando encuentro MOCs para publicar, a veces me encuentro sin nada que decir. Entonces es cuando me tomo un descanso del blog por un tiempo y me centro en otros intereses. ¡A veces incluso construyo!

HBM: Durante estos años de seguimiento diario de la comunidad de LEGO, ¿cuales crees que son los principales cambios que han habido en la comunidad AFOL?

AB: La amenaza de caída de Brickshelf en el año 2007 ha sido el impacto negativo más grande en la comunidad AFOL en los últimos seis o siete años. No estoy exagerando. Como resultado, la comunidad de fans de LEGO se dividió en todo tipo de



direcciones diferentes. Incluso aquellos que argumentan que la mayoría de nosotros terminamos en Flickr no tienen en cuenta el hecho de que Flickr en sí se divide en cientos de grupos. Estos mismos grupos, junto con poder comentar directamente sobre las fotos, han apartado las discusiones de las comunidades de fans de LEGO tradicionales como Classic Castle, Classic Space, y así sucesivamente. Ya sea directa o indirectamente, la incertidumbre que rodeaba el futuro de Brickshelf dispersó una comunidad bastante unificada a todos los rincones de la web.

Ahora, después de lo dicho, en realidad creo que estamos en un lugar mejor de lo que estábamos hace cinco años. Sitios como Flickr y los blogs como el nuestro, han hecho que un gran número de personas descubran LEGO en formas que un solo sitio como Brickshelf nunca podría tener.

HBM: ¿Habéis realizado algunas actividades en la “vida real”? ¿Puedes explicarlas?

AB: Asistí a mi primer meeting SEALUG (Seattle LEGO® Users Group), celebrado en mayo de 2006 y asistí a la BrickCon aquí en Seattle más tarde ese mismo año. También he asistido a BrickFest cuando estaba en Portland, y contribuí en los dioramas de LEGO en el Emerald City Comic-Con a principios de este año. Después de seis o siete años de interactuar con los compañeros AFOLs sólo en línea (que se remonta a los primeros días de FBTB), fue maravilloso conocer gente en persona a la que sólo había conocido por sus nicks. Hoy en día, algunos de mis mejores amigos “en la vida real” son fans de LEGO y LEGO es una de las cosas que me hacen mantenerme cerca de mi hermano menor, que viaja hasta BrickCon cada año.

HBM: ¿Puedes explicar alguna anécdota de interés relacionada con Brothers Brick?

AB: Yo me veo como un escritor y editor demasiado talentoso que puede construir algunas cosas interesantes de vez en cuando. Estoy orgulloso de lo que he llevado a cabo en TBB, pero no me considero especialmente interesante o digno de admiración. Pero al menos una vez en cada convención de LEGO, alguien ve mi nombre, ve “The Brothers Brick” en mi tarjeta de identificación y me preguntan algo así como: “¿Es usted ese Andrew Becraft?” Esto es sobre todo vergonzoso y siempre sospecho que para los fans de The Brothers Brick soy una decepción en la vida real, pero es divertido ser tratado como una celebridad de vez en cuando.

HBM: En tu opinión, ¿cuál es el punto clave de TBB para convertirse en un blog de referencia en la Comunidad AFOL?

AB: Consistencia. No puedo decir que siempre tenemos éxito en esto - ya sea en la calidad de los modelos que se destacan o asegurar que no te pierdas nada interesante o importante, pero un alto nivel de la escritura sobre los interesantes modelos de LEGO publicados, y una base consistente es en lo que nos esforzamos.

HBM: ¿Cuánto tiempo dedicas a mantener en funcionamiento TBB?

AB: Yo solía pasar tres horas cada noche y muchas más horas cada día en el fin de semana. Eso no era sostenible. Esta es una razón por la que traemos a nuevos colaboradores de vez en cuando, lo que garantiza que tengamos una tasa constante de nuevas publicaciones sin sobrecargar a nuestros colaboradores - los cuales tienen relaciones, trabajos, y otros aspectos de la vida real que son mucho más importantes que lo que LEGO puede o debe ser.

Cada uno de nuestros colaboradores es voluntario. Lo hacemos porque nos gusta hacerlo - como escribir sobre LEGO, al igual que contribuir a la conversación a través de la comunidad de fans de LEGO, e incluso como encontrarnos a nosotros mismos en representación de la comunidad AFOL para los fans casuales y “observadores” que no construyen. Pero una cosa que no deseo es que The Brothers Brick se perciba como un trabajo - es sólo algo que hacemos en nuestro tiempo libre, para divertirnos.

HBM: ¿Cómo ves el futuro de The Brothers Brick?

AB: Para ser sincero, creo que las cosas me gustan como son. Me gustaría que hiciéramos más entrevistas y reseñas de sets, pero BrickJournal hace un gran trabajo en lo primero, mientras que BrickSet hace un trabajo fantástico en lo segundo. No llenaremos un vacío al hacer más, creo que sólo generaríamos más trabajo para nosotros mismos. Y como he dicho antes, “trabajo” es la última cosa que quiero que se asocie con TBB. LEGO es divertido y eso es lo que es The Brothers Brick al fin y al cabo.

#

