

Review: A Million Little Bricks

Por car_mp

Imágenes cedidas por Skyhorse Publishing Inc

A Million Little Bricks
The unofficial illustrated history of the LEGO® phenomenon

Autor Sarah Herman

Páginas 303, encuadernadas en tapa dura.

Editorial: Skyhorse Publishing Inc(R)

Desde los primeros números de la revista no habíamos hablado del mundo de los libros que hablan de los ladrillos LEGO®. Sin embargo en este número tenemos dos libros sobre los que hablar. El primero, por ser el primero que llegó a nuestras manos, nos cuenta la historia del fenómeno LEGO desde el punto de vista de Sarah Herman, escritora británica y, por supuesto, amante del LEGO.

El libro viene dividido en seis capítulos. Los cinco primeros cuentan en orden cronológico la historia de la compañía, mientras el sexto hace un repaso del resto de productos que rodean al ladrillo LEGO.

Dentro de cada capítulo hay un resumen de cada una de las líneas que aparecen en el periodo al que se dedica el capítulo, rodeado de una imagen general de la situación de la compañía y del mundo del juguete en general en ese momento. Es sorprendente la cantidad de líneas y sublíneas que han aparecido, algunas de ellas desconocidas para mí por coincidir con mis Dark Ages, durante estos años. De cada una de ellas hay una reseña sobre la temática, sets más destacados y los colores o emblemas distintivos. También da una idea de la posible inspiración que llevó a los diseñadores a crearla. Por desgracia se echan de menos más fotos. Pero se supone que es un libro, no un catálogo, por lo que incluir las fotos que a todo AFOL nos gustaría ver hubiese significado más páginas..., muchas más páginas.

Hay que destacar el primero y el último de estos capítulos dedicados a la historia de la compañía. En el primero hay un detallado relato de sus inicios. Y en el último describe la crisis en la que se sumió la compañía en los primeros años del nuevo milenio y cómo resurgió de ella. Los primeros años de la compañía, aunque bastante bien conocidos por todo aficionado que se precie, están muy bien tratados en el libro. Sin embargo, me hubiese gustado que estuviesen tratados con más profundidad los años de la crisis, cuando la empresa se sumergió en pérdidas y tuvo que tomar duras decisiones, aunque tal vez no cuadre con el tono general del libro y fuera más propio de un libro sobre economía empresarial.

Hay que mencionar que el libro abarca hasta 2011 y que por tanto no debéis esperar las últimas noticias o líneas anunciadas por la compañía. Para las nuevas generaciones criadas entre blogs, podcasts y foros, puede que resulte una novedad que algo no se actualice todos los días.



Sarah Herman, escritora británica, editora y amante de LEGO®

A lo largo del libro aparecen comentarios y citas de diseñadores y aficionados, destacando colaboraciones como las de Joe Meno o Nathan Sawaya.

Conclusión:

Un libro que se sale de la tendencia actual de libros de consulta, ideas o técnicas de construcción, convirtiéndose en un repaso histórico del fenómeno LEGO. Una buena lectura para aquellos que no se conforman con el ahora y que buscan saber más sobre su compañía favorita que el contenido del catálogo de este año.

Como punto en contra. La necesidad de una segunda parte dentro de unos años, ya que todos esperamos una larga vida para nuestra compañía favorita. Con un poco de suerte, nuestra revista saldrá mencionada en el próximo volumen...

Nuestro agradecimiento a la autora y la editorial por la cesión del ejemplar para la review.

#



A Million Little Bricks

THE UNOFFICIAL
ILLUSTRATED
HISTORY OF
THE **LEGO**
PHENOMENON

Sarah Herman

