



Entrevista a Jeremiah Boehr

Master Model Builder en el LEGOLAND Discovery Center de Kansas City

Por HispaBrick Magazine®

Imágenes cortesía del LDC

HBM: ¿Cuáles son tus principales tareas en el LDC?

JB: Estoy a cargo de todo lo que tiene que ver con ladrillos LEGO® dentro del centro (LDC). Diseño, construyo, mantengo, y cuido los modelos de todo el centro. Creo mini-modelos que se venden a través de nuestra Model Builder Academy, construyo modelos para eventos especiales, en todos los tamaños, y ayudo a desarrollar y mejorar la experiencia del cliente en LEGOLAND.

HBM: ¿Desde cuándo construyes con LEGO?

JB: He construido con LEGO desde que era niño, así que supongo que he estado construyendo desde hace casi 30 años. Nunca he dejado de construir durante mi adolescencia, la universidad y los 20, ya que LEGO siempre ha sido mi expresión creativa.

HBM: ¿Cuándo decidiste empezar a construir profesionalmente con LEGO?

JB: Cuando conseguí mi trabajo como Master Model Builder fue la primera vez que lo hice oficialmente, y fue en enero de 2012. Estaba enseñando en ese momento, y siempre pensé que sería genial tener un trabajo donde me pagaran por construir y diseñar con LEGO, así que participar en nuestra competición local "Brick Factor" fue mi oportunidad para demostrar mis habilidades y cambiar de profesión.

HBM: ¿Qué proceso seguiste para convertirte en un MMB?

JB: Entré en el concurso Brick Factor, investigué cómo habían sido otras competiciones, así que estaba preparado, y luego entré en ella con el objetivo de simplemente mostrar lo que podía hacer y divertirme. Tenía confianza en que era un constructor hábil con mis años de experiencia, y con otras



habilidades como hablar en público, y mi perfil de educador. Los tres resultaron ser una combinación excelente para lo que un MMB necesita para tener éxito.

HBM: Cuando construyes un modelo para el LDC, ¿qué pautas debes seguir? ¿Qué grado de libertad tienes en la construcción de un modelo?

JB: Tengo un montón de libertad y autonomía cuando se trata de lo que yo construyo. Es una de mis partes favoritas del trabajo, porque realmente me permite ser más creativo y desafiarme a mí mismo a hacer cosas nuevas y diferentes.

Hay algunas restricciones, como no poder construir ciertos tipos de cosas (símbolos religiosos, armas modernas, etc), pero esas son las directrices generales de LEGO®. Trabajo en estrecha colaboración con mi director de marketing para elegir los temas e ideas que gustarán a nuestros clientes, y luego por lo general las desarrollo. Aparte de eso tengo que decidir el tamaño, color, sofisticación, en función del tiempo y de los fondos que tengo para gastar en el modelo.

HBM: ¿Tienes alguna limitación en el número o tipo de piezas?

JB: Normalmente no, a menos que sea un mini modelo de nuestro Model Builder Academy. Estos sets tienen que estar dentro de un rango de precio de 5 \$, más o menos 30-50 piezas. Puede ser un reto hacer un modelo atractivo con esas limitaciones, pero eso es parte de la diversión. Para los modelos más grandes, no cuento el número de ladrillos, pero hago estimaciones. Tiene más que ver con el tiempo y el dinero que con el número de piezas.

HBM: Entre tus actividades en el parque, ¿cuál es tu favorita?

JB: Me encanta nuestro Miniland, que es un modelo a escala de los 20 sitios y edificios más famosos de Kansas City. A menudo le agrego modelos para búsquedas del tesoro y creo nuevas escenas para que disfruten nuestros huéspedes. ¡Algunas personas pueden pasar 30 minutos solos en el Miniland, mirando todos los detalles que tenemos!

HBM: Además de trabajar en el LDC, ¿tienes alguna otra relación con LEGO como empresa (departamento de diseño, etc)?

JB: El único contacto directo que tengo con LEGO es a través de sus almacenes de piezas sueltas, que utilizamos para pedir nuestros ladrillos. Conocí al CEO de The LEGO Group, Jørgen Vig Knudstorp en su visita a nuestra atracción el pasado otoño, en la que dijo que estaba impresionado con mis diseños y pasión por LEGO. También he hecho algunos trabajos de diseño para el LDC como marca a través de nuestros equipos de marketing, que se han pasado a LEGO para su aprobación para añadirlos a nuestras atracciones.

#

