

Pilares de la Comunidad: RAILBRICKS

Por HispaBrick Magazine®

Fotos por RAILBRICKS

RAILBRICKS es sin lugar a dudas la mejor referencia para todos los aficionados a los trenes de LEGO®, incluso para aquellos que no lo son de LEGO pero sí del mundo del tren. Nos llevan deleitando con su trabajo desde finales del 2007 y hace poco han sacado su número 14. Su editor, Elroy Davis, responde a nuestras preguntas.

HispaBrick Magazine®: ¿Cómo surgió la idea de RAILBRICKS y cuál era su propósito original?

RAILBRICKS: RAILBRICKS fue concebido inicialmente por Jeramy Spurgeon y otros a principios de 2007. La misión original de la revista era "luchar para avanzar en el Hobby del tren LEGO proporcionando una publicación en línea gratuita creada por los fans de trenes LEGO que se centrara en diversos aspectos del Hobby LEGO". Esta meta se lograría al ofrecer artículos sobre constructores, clubes y eventos, consejos de construcción y trucos, instrucciones que los lectores pudieran seguir, así como análisis de sets y diversos artículos sobre trenes reales. En ese momento, RAILBRICKS también se asoció con la Organización Club Internacional del tren LEGO (ILTCO) que tenía como meta ser una especie de centro de intercambio de información para los clubes de trenes LEGO de todo el mundo.

Jeramy, como editor senior, reunió a un pequeño grupo de personas para realizar la primera edición en octubre de 2007. En 2010, por sugerencia de Jeramy y con el visto bueno del resto del grupo, me hice cargo con el número 7 de la función del editor y seguí la revista utilizando las directrices originales.

HBM: ¿Hasta qué punto ese objetivo se ha cumplido?

RB: Creo que hemos hecho un buen trabajo cumpliendo con las metas originales de la revista. Continuamos para publicar contenido producido por fans adaptado específicamente a la línea de trenes de la afición LEGO. Nuestro contenido ha variado desde instrucciones para el constructor principiante a soluciones altamente personalizadas para los constructores que están dispuestos a trabajar con la electrónica o personalizaciones. Nuestros autores viven en todas partes del mundo y la revista agrupa a esas personas y proporciona una salida para el intercambio de información para todos los niveles de constructores fuera de los formatos en línea habituales.

HBM: ¿Cuántas personas trabajan en la revista y cómo se conocieron?

RB: Nuestro equipo de voluntarios consiste en 17 personas, de los que probablemente 6 o 7 trabajamos en la revista en un momento dado. Algunos de los miembros originales del grupo se han ido y hemos incorporado a mucha gente a bordo. Creo que la mayoría de los miembros originales se reunieron en persona en varios eventos. En estos días, tenemos voluntarios de unos pocos países y algunos de nosotros sólo nos conocemos a través de internet.

HBM: ¿Cómo distribuís el trabajo?

RB: Nuestro estilo de trabajo es muy relajado. La mayor parte de los voluntarios del grupo buscan contenido para ser publicado o escriben artículos ellos mismos. Los artículos entonces se me envían a mí como editor. Leo el contenido y luego trabajo con los autores sobre las correcciones o sugerencias. Una vez que los autores y yo estamos satisfechos con el contenido, expongo los artículos y las imágenes en el formato de la revista. Una vez finalizado el trabajo de diseño, envío una copia de la revista a nuestro principal corrector, que también hace algunas ediciones. Se envía una muestra final a todos nuestros voluntarios para una última mirada antes de divulgar la revista. Después de que todos los cambios estén completos, la versión en línea se sube a railbricks.com, y la versión impresa se envía a nuestro editor bajo demanda Magcloud.com.

HBM: ¿Es difícil obtener material para los artículos siendo la revista sobre tema tan específico como el de los trenes de LEGO?



RB: A veces es muy difícil conseguir material. Somos una especie de nicho dentro de una afición minoritaria. También, a pesar de que realizamos la revista en inglés, muchos de nuestros lectores no son hablantes nativos de inglés. Como tal, estos lectores a veces sienten que no pueden contribuir a la revista sin tener perfectas habilidades de escritura inglesa. Esto sin embargo no es así. Hemos tenido muchos artículos que los autores nos enviaron y que hemos traducido al inglés y publicado. Las fotos e historias de nuestros lectores son bienvenidas.

HBM: ¿Dónde tiene mayor repercusión la revista? ¿Entre fans de LEGO® o fans de los trenes?

RB: Esa es una pregunta interesante. La revista es definitivamente más conocida entre los fans de LEGO, pero he escuchado algunos comentarios de los modelistas de trenes tradicionales acerca de lo mucho que disfrutaban de los artículos. Yo creo que los fans tradicionales del tren, después de leer la revista, tienen una mejor apreciación de la profundidad de la afición y que no son solo los adultos que juegan con el juguete de un niño.

HBM: ¿A lo largo de estos años, habéis notado un aumento de aficionados a los trenes de LEGO? En tal caso, ¿a qué creéis que se debe?

RB: Me he dado cuenta de mucho más interés en los trenes de LEGO por parte de personas jóvenes, especialmente los adolescentes. Yo atribuyo esto a la cantidad de dioramas de trenes LEGO que aparecen en los diferentes eventos, así como el sistema Power Functions que LEGO lanzó hace varios años. También me he dado cuenta de que hay más gente, incluso sin ser aficionados de LEGO, son más conscientes que antes de que LEGO vende trenes.

HBM: ¿Cuál es vuestra relación con TLG?

RB: En el pasado realmente no hemos tenido ninguna relación establecida con el Grupo LEGO. Recientemente, sin embargo, hemos contactado con ellos para la creación de una especie de asociación. Han sido muy receptivos. Estoy deseando trabajar con ellos en el 2014.

HBM: Durante estos años de seguimiento diario de la comunidad de LEGO, ¿cuáles crees que son los principales cambios que ha habido en la comunidad AFOL?

RB: El cambio más grande que he visto es la fragmentación de la comunidad AFOL en grupos más pequeños y más especializados. Cuando salí de mis primeras Dark Ages, LUGNET, Brickshelf y Peeron eran los principales sitios AFOLs. No importaba qué línea te interesase, los trenes, space, castle o lo que fuera, podías ir a LUGNET para la discusión, Brickshelf para las imágenes y Peeron para la información del set. Hubo una gran cantidad de cruce de información. Como fan de los trenes podía obtener ideas leyendo acerca de las técnicas que utilizaban los fans de Space, los fans de City obtenían ideas de los fans de Castle y así sucesivamente. Cuando los sitios especializados empezaron a proliferar, creo que perdimos algo de eso. Como aficionado al tren, ahora normalmente leo sitios sobre trenes y muy rara vez me aventuro a sitios que atienden otros temas. Mi LUG también tiene su propio foro en la web donde discutimos nuestra afición, por lo que no solemos leer acerca de lo que otros

RAILBRICKS
588 likes · 27 talking about this

Update Page Info Liked Following


Magazine
RAILBRICKS is a dedicated LEGO® Train Magazine. Each issue strives to advance the hobby by providing a free online publication created by LEGO® Train fans.


About Photos Events Likes


Models


Recent Forum Posts


Categories	Last Post	Topics	Messages
Steam	re: re: Denver and Rio Grande Western stock (and one other) By Johnny Rocket_486 on Aug 29	3	12
Diesel	re: WIP - GP38-2 (GMTX 2189) By Johnny Rocket_486 on Feb 28	1	2
Rolling Stock	re: Trainspotting By karel jansen on Jul 27	4	18
Buildings/Landscape	Wide Curves By Steve Jackson on Jan 29	3	6
Other	Clubs in Colorado By Johnny Rocket_486 on Apr 27	5	8
Monorail	Monorail Ramps in BlueBrick By William Hough on Feb 02	1	1


- 

re:re: Mains & rc hybrid
Collin Redner said: I am only...
by Rob Wilson on Mar 04, 2014
- 

re: Mains & rc hybrid
I am only aware of one other Instance...
by Collin Redner on Mar 04, 2014
- 

re: Mains & rc hybrid
I am only aware of one other Instance...
by Collin Redner on Mar 04, 2014
- 

re: Mains & rc hybrid
I've never seen it done...
by Johnny Rocket_486 on Mar 04, 2014
- 

re: Mains & rc hybrid
I've never seen it done...
by Johnny Rocket_486 on Mar 04, 2014
- 

Mains & rc hybrid
Hey I'm new to lego...
by Rob Wilson on Mar 03, 2014

LUGs están haciendo a menos que haga un esfuerzo consciente para visitar sus sitios. RAILBRICKS me ha ayudado realmente en ese aspecto, ahora me relaciono con AFOLs de todo el mundo regularmente. Es divertido ver cómo funcionan los diferentes clubes y diferentes eventos.

HBM: ¿Habéis realizado algunas actividades en la "vida real"? ¿Puedes explicarlas?

RB: He hecho un montón de exposiciones con mi LUG, el New England LEGO Users Group (NELUG). Hemos realizado dioramas en muchos espectáculos de trenes a lo largo de Nueva Inglaterra. También hemos formado parte en algunos grandes eventos como el primer LEGO® Kidsfest en Hartford, CT, y en la Exposición de Tren Nacional en 2009. Me gustan este tipo de eventos donde los constructores individualmente traen sus creaciones para ponerlas en conjunto y crear un diorama gigante. Es muy divertido trabajar junto a otros AFOLs y después ver las reacciones de los visitantes cuando ven lo que se puede hacer con un simple juguete de construcción. Me gusta especialmente ver a los niños mientras ven nuestros dioramas y hablar con ellos acerca de cómo pueden utilizar su imaginación para crear cualquier cosa que desearan.

Fuera de NELUG, también he preparado un par de dioramas más pequeños con otros AFOLs para ayudar a recaudar dinero para grupos de preservación de trenes y museos. Estos dioramas suelen tener menos interacción directa con el público, pero son más idóneos para el lugar en el que son mostrados.

HBM: ¿Puedes explicar alguna anécdota de interés relacionada con RAILBRICKS?

RB: Uno de mis momentos favoritos fue cuando un señor mayor, probablemente con sus 70 y largos, llegó a nuestro diorama en una exposición de trenes. Era obvio por los artículos que llevaba que era un modelista ferroviario tradicional. Se inclinó sobre el diorama y señaló a nuestros trenes LEGO. "¿Alguna vez has oído hablar de una revista sobre ellos?", nos preguntó.

“¿RAILBRICKS?”, Le dije. El hombre sonrió. “Esa es la única”, dijo, “gran revista. Deberías leerla si no lo haces ya”. Fue muy agradable saber que alguien de fuera de la afición LEGO® aprecia todo el trabajo que ponemos en la revista.

HBM: En tu opinión, ¿cuál es el punto clave de RAILBRICKS para convertirse en una revista de referencia en la Comunidad AFOL?

RB: Creo que muchos de los constructores ya utilizan RAILBRICKS como referencia. Veo menciones a la revista en el foro Eurobricks con bastante regularidad y sé de algunos lectores, yo incluido, que piden la versión impresa de la revista siempre que lanzamos un nuevo número para poder tenerla en un estante cerca de sus áreas de construcción. Mientras mantengamos la publicación de contenido por los fans, y los aficionados sigan llegando con grandes técnicas de construcción y modelos, siento que vamos a ser siempre un recurso útil.

HBM: ¿Cuánto tiempo dedicas a mantener en funcionamiento RAILBRICKS?

RB: ¡Mucho! El tiempo que dedico varía, pero en promedio es por lo menos de un par de horas cada semana. El mayor bloque de tiempo se dedica a la edición y diseño de páginas, ya que la revista es nuestra prioridad, pero también tenemos un sitio web (railbricks.com) y una página de Facebook que mantener. Además del trabajo de la revista, paso mucho tiempo enviando correos electrónicos a otros AFOLS o leyendo los foros de internet para tratar de mantenernos al día sobre lo que está sucediendo en la comunidad.

HBM: ¿Cómo ves el futuro de RAILBRICKS?

RB: El futuro de RAILBRICKS realmente depende de los lectores de RAILBRICKS. Nos fijamos en ellos para proporcionar contenido que publicar. La revista es realmente un esfuerzo de la comunidad, creado por fans para fans. Hemos creado una estructura para los amantes del tren LEGO para compartir su trabajo con el mundo, en un formato que es más permanente que un foro de una web. Mientras los fans sigan apoyándonos y tengamos voluntarios para trabajar en la revista, vamos a seguir publicando y mantendremos la revista gratuita y disponible para todos.

#

