

# La historia de Fairy Bricks

Por Kev Gascoigne



Por si nunca has oído hablar de Fairy Bricks, simplemente somos una organización benéfica con sede en el Reino Unido que recauda dinero y luego usa ese dinero para comprar y donar sets nuevos de LEGO® a los hospitales y hospicios alrededor del mundo para ayudar a niños en su recuperación de enfermedades y lesiones.

Ha sido todo un viaje llegar a donde estamos ahora. Empezó casi por casualidad cuando estaba fuera del LEGO Store de Sheffield después de su gran evento de apertura. Había obtenido el set 3300003 Brand Store de forma gratuita como parte de la promoción de ese día, pero yo ya poseía el set de una inauguración en Manchester un par de semanas antes. Durante una conversación con Andy Atkinson, más conocido como el prolífico coleccionista de polybags Atkinsar en el foro de Brickset, le sugerí que como yo ya tenía el set, que tal vez sería una buena idea sortearlo entre otros AFOLS para recaudar algo de dinero para comprar LEGO para los niños. Andy estaba entusiasmado y pensó que mucha gente participaría. Así que antes de llegar a casa me puse en contacto con Huw Millington, el dueño de Brickset, para pedirle permiso para organizarlo en su foro, y él inmediatamente dijo que sí.

Al día siguiente empecé un nuevo hilo con todos los detalles y esperé lo mejor. Había un límite de 200 participaciones y de una por persona. De repente empezaron a venderse con varias personas enviando mucho más que la libra requerida, pero aún así contentos con su única participación. Se recaudaron £ 277 con gente de todas partes del mundo comprando participaciones. El set fue ganado por un AFOL del Reino Unido que vive en Alemania, Paul Franklin (Legopants). Redondeé el total a £ 300 y lo utilicé, usando el conocimiento único de un AFOL, para comprar sets por valor de £ 600. Fue un momento especial cuando entregué los sets a mi hospital local en Huddersfield. Tuve la oportunidad de compartir esta experiencia en línea mediante la publicación de fotos y todos los involucrados se sintieron orgullosos, con razón, de lo que se había logrado en unas pocas semanas.

Se suponía que eso era todo. Un evento de una sola ocasión. Eso fue hasta que LEGO lanzó la muy deseable y coleccionable minifig de Mr. Gold. Se vendían normalmente por unas 500 libras y eso me hizo pensar. Si pudiera encontrar una o comprarla, entonces podría sortearla. Estaba convencido de que podría recaudar mucho más dinero que el Mini Brandstore. Soy terrible







palpando sobres, así que recurrí a los miembros de Brickset para venderme uno a un precio razonable. Por desgracia no había ninguno disponible, pero la gente empezó a dar un paso adelante con otros premios de gran valor, una vez más de todas partes del mundo. De los EE.UU. a Australia se publicaron mensajes ofreciendo premios. La demanda de donar cosas fue tan alta que tuve que tomar la difícil decisión de no aceptar más premios en un intento de controlar la situación. Una vez que la venta de billetes comenzó, se anunció que la esperanza era apoyar a cuatro hospitales de todo el mundo.

Las ventas eran fuertes pero luego explotaron cuando Mark Richardson (SirRich69) me contactó para decirme que no sólo tenía un señor Gold, sino que estaba dispuesto a donarlo para la rifa. La gente empezó a repetir la compra de entradas. Lucy Boughton (LostInTranslation) construyó un totalizador LEGO® para que se pudieran rastrear las ventas. Había una minifig de mí mismo, que cariñosamente se conocía como el Hairy Fairy, que subía más a medida que se recaudaba más. Cuando se cerró la venta, la cantidad final conseguida fue de £4800. El número de hospitales se había incrementado de cuatro a doce con niños en el Reino Unido, EE.UU., Francia, España, Alemania, Suecia y Austral, todos recibiendo LEGO por valor de más de £10.000. El sorteo se celebró en vivo en el foro y a pesar de ser un evento basado en mensajes de texto, todo el mundo pasó una noche fantástica. Llevó tanto tiempo que tuvo que ser suspendida para una segunda noche. Fué especial que un grupo de personas de todo el mundo, con un amor común por el LEGO, se hubiese reunido para realizar algo especial.

Después de un pequeño descanso tomé una decisión importante. Si las cosas iban a continuar, si más hospitales iban a recibir ayuda, entonces se requería algo más formal. La única manera de hacerlo era crear una nueva entidad benéfica. Así que ese fue el catalizador para fundar Fairy Bricks. Hablé con un montón de amigos y familiares para calibrar su opinión. ¿Funcionaría? ¿Cómo se llamaría? ¿Cuál sería el logo? Llevó unos meses, pero con un montón de gente ayudando, lo hicimos posible. Drew Maughan (SilentMode) creó la web y Jo Wood (Coyotelily) ayudó enormemente en la creación del logotipo. Se contactó a Martyn Jones (Cheshirecat) y Julie Greig para que actuaran conmigo como administradores para ayudar en el proceso de toma de decisiones.

Desde entonces las cosas han ido viento en popa. La comunidad AFOL ha seguido apoyando la causa mediante la donación de dinero y LEGO. Nos hemos expandido más allá del mundo AFOL, con el público en general siendo cada vez más conscientes de lo que somos cada día. A finales de 2014 esperamos haber donado LEGO a 30 hospitales. Habrá otro gran sorteo en Brickset pero también ha habido apariciones ya en el evento Yorkshire Brick Show organizado por Brickshire y The Brickish Association celebrado en el National Space Centre. Apareceremos en Beyond The Brick, Yorbrix organizada por Northern Brickworks, STEAM and Brick 2014 celebrada en Londres. Todos los eventos en los que podemos recaudar fondos y crear conciencia.

Fairy Bricks es algo de lo que todo AFOL puede estar orgulloso de formar parte. Siempre estamos buscando voluntarios para ayudar con las donaciones y la recaudación de fondos, por lo que si quieres participar no dudes en ponerte en contacto con nosotros. Puede ser cualquier cosa, desde la compra de un boleto de la rifa hasta hacer frente a un desafío físico. He mencionado que esto ha sido un viaje hasta ahora. Bueno, ¡está lejos de terminar!

#