

El País del Brick Naciente (II)

Por *lluigib*

Imágenes por *lluigib* y *Delia Balsells*

Después de la primera semana en Japón, visitando Kyoto, Osaka e Itadori-Seki, la llegada a Tokyo nos brindó nuevas oportunidades de descubrir cómo se vive el mundo LEGO® en Japón.

LEGOLAND DISCOVERY CENTER TOKYO

Llegamos a Tokyo el 13 de Agosto por la tarde. Empezaba de nuevo el periplo relacionado con LEGO. El 14 por la mañana (día de mi cumpleaños) fuimos a visitar el Discovery Center de Tokyo. Había contactado con el Sr. Kojiro Matsuo, responsable de marketing del centro, para hacer una visita guiada. Nos insistió en llegar a la hora de apertura para poder evitar las aglomeraciones. Cuando llegamos a la entrada del recinto, había más de 200 personas haciendo cola para entrar. Al coincidir nuestra visita con la fiesta de Obón (fiesta de los difuntos), donde todo Japón está de vacaciones, las aglomeraciones estaban aseguradas. Kojiro salió a recibirnos y entramos rápidamente, evitando el “atasco”.

Subimos en ascensor hasta la planta donde empieza el Discovery Center. Allí nos encontramos, como en otros Discovery Center que he visitado, con algunas atracciones y



con un miniland de la ciudad. Evidentemente las atracciones son más para niños que para adultos, aunque nos subimos en una en que teníamos que ir disparando a “los malos” y nos lo pasamos muy bien, además de hacernos la foto de rigor... Después pasamos al miniland de Tokyo. ¡Fascinante! Estaban reproducidos los elementos más típicos de la ciudad como la Tokyo Tower, el Rainbow Bridge, el templo de Asakusa, el cruce de Shibuya, el barrio comercial de Ginza o el Tokyo Skytree. Cada 5 minutos la ambientación cambia de día a noche y viceversa. Los edificios iluminados de noche son realmente atractivos.

Continuamos la visita viendo el resto de atracciones (algunas declinamos utilizarlas para no molestar a los niños) y vimos también la extensa zona de juegos con miles de ladrillos para que los niños liberen su imaginación y construyan. Evidentemente toda la decoración estaba hecha con ladrillos. Seguramente nos perdimos cientos de detalles ya que el cerebro no permite procesarlo todo. Además nuestra visita fue rápida, para no molestar en las actividades del centro. Llegamos al final de la visita a la última parada obligada de cualquier Discovery Center: La tienda LEGO. Allí nos hicimos unas fotos en unos “fotomatones” que imprimen fotos con decoración exclusiva del LDC Tokyo. Además estampé una moneda de recuerdo con un grabado del LDC Tokyo, y algún pequeño detalle especial del centro.

En nuestra charla durante la visita, me interesé por algunos aspectos del centro. Fue abierto el 15 de Junio de 2012 como, según Kojiro, “un lugar de ensueño para fans de LEGO”. Como otros LEGOLAND Discovery Center está orientado para niños de 3 a 10 años y sus familias. De todas formas hay un día al mes en que hacen un curso de construcción con LEGO para adultos. La atracción preferida de los niños es la de Kingdoms Quest (es la atracción a la que pudimos montarnos). El Discovery Center ese día estaba muy lleno. Pregunté por el número de visitantes anuales, pero la política del LDC es la de no facilitar esa cifra. No hay planes de expansión del centro.





Al salir del LEGOLAND Discovery Center nos dimos una vuelta por la isla de Odaiba y sus centros comerciales, y nos encontramos con otro Clickbrick, más grande que el de Osaka, y con más variedad de camisetas y sets de LEGO®. Evidentemente me interesaban las cosas que no puedo conseguir fácilmente en España, por lo que me hice con un par más de camisetas, y con algo que hacía tiempo que perseguía, y que nunca había podido encontrar en Europa: el Birthday Party Kit. Un pequeño regalo del destino ;).

Ese día por la tarde quedamos con nuestra amiga Maiko y cenamos con ella y su marido. Un poco de relax hasta el día siguiente, que teníamos el encuentro con los AFOLS de Tokyo.

ENCUENTRO CON AFOLS EN TOKYO

La quedada de Tokyo fue coordinada por Yoshihito Isogawa, un famoso constructor nipón que entrevistamos en el HispaBrick Magazine® 016. Tuvo la amabilidad de buscar un sitio para cenar cerca de nuestro hotel, así no corríamos el riesgo de perdernos. En este caso fuimos a un pequeño restaurante tradicional que estaba en un sótano, cerca de la estación de JR Shimbashi, lugar fácilmente reconocible ya que hay una estufa máquina de vapor.

En este caso fuimos un total de 8 AFOLS, Yoshihito Isogawa, Shigeru Okawa, Taka Ai, Hac Shac, Masahiro Tamakoshi, Naoki Asakawa y Yoshikazu Saito, el Embajador LEGO japonés. De nuevo, en el momento de sentarnos, todos los AFOLS empezaron a sacar MOCs con los que deleitar al resto

de asistentes. Y otra vez me fascinó la calidad de los modelos allí expuestos: Una orquesta sinfónica, un bocadillo de hot dog, una jarra de cerveza, un acordeón, coches, aviones, mechas, cruceros interestelares... Yoshihito trajo un perro motorizado que iba con control remoto. Yo llevé, al igual que en Osaka, la Sagrada Familia escala micro, y ofrecí una a Yoshihito-san y otra a Yoshikazu-san como agradecimiento por su ayuda. Por su parte, Yoshihito-san, confundido probablemente por la cerveza, me hizo firmar el HispaBrick Magazine en el que se publicó su entrevista. ¡Pero si el protagonista es él! Aunque incomprensible, fue un placer y un honor que me lo pidiera, y lo hice gustosamente.

Con el estómago más en su sitio comparado con la cena de Osaka, pudimos disfrutar de la gastronomía japonesa y debo decir que todo estaba delicioso. Es cierto que cuando probaba algo nuevo, me sorprendía el sabor o la textura, pero luego le encontraba el gusto y repetía. Durante la cena, los MOCs iban de una mesa a otra para que todos pudiéramos observarlos y charlar sobre las técnicas de construcción, así como de otros temas relacionados con LEGO, o de temas más generales de la cultura y gustos de cada uno. Eso lo agradeció especialmente Delia, ya que pudo charlar de temas que no le aburrían...

Debo decir que muchas de las ideas que obtuve en Osaka de cómo se vive la afición en Japón fueron corroboradas en Tokyo. La afición es muy "personal" y se construyen más MOCs personales que dioramas colaborativos. No tienen casi eventos públicos, debido a la falta de espacio en las

viviendas, acostumbran a construir MOCs pequeños, muy detallados y fácilmente desmontables y almacenables. Al ser una afición más “en primera persona” muestran orgullosos todos los detalles de sus MOCs y te explican de forma extraordinaria la manera como los han construido. Cuando no pueden mostrar los MOCs en persona, con álbumes o tablets te muestran el resto de sus construcciones.

Yoshikazu, como Embajador LEGO® en Japón, me puso al día de como es la comunidad Japonesa: “En mi opinión, la comunidad AFOL Japonesa lamentablemente no está muy unida. Hay algunos grupos que estuvieron en contacto para proyectos como Brick Fan Town (BFT) y Brick Fan Castle (BFC), pero actualmente no hay muchos grupos grandes trabajando juntos. Hay algunos grupos más pequeños en varios sitios de Japón, pero tienen la tendencia de agruparse y desaparecer. Todo ha empezado a ser más difícil desde que Naoe-san de LEGO Japón falleció el año pasado”.

Respecto a la relación con LEGO Japón, Yoshikazu comenta: “Mi relación con LEGO Japón empezó cuando participé en el programa de televisión “TV Champion”. La relación se reforzó cuando publiqué mis libros “Let’s Play with Toy Blocks”. Me convertí en un buen amigo de ellos a través de Naoe-san y al trabajar como consejero de los proyectos BFT y BFC. Más tarde, los ayudé promoviendo LEGO en Programas de TV Japoneses, y ayudándoles como miembro del staff en eventos”

Después de la cena, algunos de los AFOLs tuvieron que irse, pero antes de ello, volvimos al punto de encuentro y nos hicimos la imprescindible foto de grupo. Los que quedamos, nos fuimos a otro sitio a continuar el encuentro. En este caso nos fuimos a un pequeño local callejero, que está debajo de las vías del tren de la línea Yamanote, donde pudimos degustar unas brochetas típicas y continuar con las charlas.

Algunos de los fans, como Yoshihito o Masahiro están relacionados con la educación, y estuvimos comentando la manera en que los niños viven las experiencias con los ladrillos, y algunos trucos para mantener su atención, o para provocarles una sonrisa. Por ejemplo, en una funda para iPhone con studs, Masahiro tenía construido un Mario (del juego de Nintendo Super Mario Bros.) y de esta manera concentraba a los niños en las explicaciones.

Al final de este pica-pica nocturno nos despedimos muy agradecidos por todas las atenciones que nos prestaron y la

amabilidad con la que nos explicaron su manera de vivir la afición.

LEGO JAPAN Ltd.

El último día en Tokyo, después de que Yoshikazu Saito hiciera las gestiones pertinentes, hicimos una visita a las oficinas de LEGO Japón, y pudimos hablar con el Sr. Kazufumi Okazaki, responsable de Marketing de LEGO Japón.

En nuestra charla le hice algunas preguntas sobre LEGO en general, y algunas particularidades del mercado japonés. La primera pregunta, obligada, fue saber qué diferencia hay, en su opinión, entre LEGO y otros juguetes - “LEGO puede ser cualquier cosa. Desde una pequeña pieza se puede construir todo un modelo, solo con imaginación. Eso es lo que diferencia a LEGO de otros juguetes”. LEGO empezó en Japón en 1962 y el consumidor típico es el niño de 4-5 años, que recibe los juguetes de los padres o abuelos, en muchos casos todavía de DUPLO, y el niño de 5 a 8 años que continúa con la afición y ya empieza a pedir los sets de LEGO que más le gustan. También algunos niños continúan con la afición cuando crecen, y se inspiran en modelos de la marca para crear sus propios modelos. El Sr. Okazaki reconoce que todavía no hay una gran comunidad LEGO en Japón, pero están intentando crecer en este aspecto.

Actualmente, LEGO es el tercer juguete en número de ventas en Japón. El Sr. Okazaki reconoce que no pueden competir con marcas como BanDai. Aunque Japón está sumergida en una crisis económica desde hace más de dos décadas, parece que este hecho no afecta especialmente a las ventas. Curiosamente NanoBlocks no es un competidor directo de LEGO. “NanoBlocks es un juguete para chicas jóvenes. Es un juguete y un mercado muy distinto al de LEGO, por lo que no competimos entre nosotros”.

Los temas preferidos por los niños son CHIMA, NINJAGO, CREATOR y CITY. No tienen productos especiales, excepto algunos cubos hechos especialmente para Japón, tanto de LEGO como de DUPLO.

Después de la charla más “formal”, pudimos ver una presentación con algunos de los eventos organizados por LEGO para los niños. El que más me impactó fue uno que animó a los niños a construir vagones de tren, en la estación de Kyoto. Lograron que más de 2000 niños montaran su vagón, y los pusieron todos juntos en una mesa muy larga,





lo que tenía un impacto visual muy notable. También cabe destacar que hicieron algunos eventos después del terremoto del 11 de Marzo de 2011 para que los niños afectados recuperaran la ilusión.

Finalmente me enseñó algunas imágenes de la exposición "Piece of Peace", que es una exposición de piezas únicas que representan monumentos y otros elementos característicos de todo el mundo. Es una exposición itinerante por Asia, y el Sr. Okazaki me obsequió con la guía oficial para que tuviera una idea más exacta del contenido de la misma.

Antes de irnos, nos hicimos la obligada foto en el logotipo de LEGO® hecho con minifigs que había en la recepción de LEGO Japón.

Para finalizar, me gustaría hacer un pequeño homenaje a alguien a quien, por desgracia, no tuve la oportunidad de conocer, ya que falleció unos meses antes de nuestra visita. Se trata de Naoe-san, el más reconocido constructor japonés, que tenía que asistir al encuentro de fans en Tokyo, así como a la visita a LEGO Japón. He pedido a dos personas que lo conocían bien que nos expliquen quién era y porqué era tan especial.

Según Nathan Bryan, "Naoe-san era querido por todo el mundo y se le echa mucho en falta. Fue realmente un pilar de la Comunidad LEGO. Fue un constructor increíble y un enlace entre los fans de LEGO y LEGO Japón. Una persona amable, extrovertida y colaborativa que siempre intentó hacer todo lo que pudo por los demás".

Para Kazufumi Okazaki, la pérdida de Naoe-san fue "una tragedia. Era muy joven para morir. Él había colaborado mucho con nosotros. Quería mucho a los estudiantes y tenemos que hacerle honor en el futuro y continuar lo que él puso en marcha, sobre todo en lo que a eventos se refiere, donde ayudaba a muchos fans, y también a muchísimos niños, de los que fue inspiración aquí en Japón. Pero para mi lo más triste es que no podré verlo nunca más".

Finalmente Yoshikazu Saito nos habla de su experiencia con Naoe-san: "Fue una gran persona, con grandes sueños. Sin su ayuda, ninguno de los grandes proyectos (BFT y BFC) hubieran sido posibles. Gracias a él, los AFOLs japoneses pudieron crear modelos maravillosos para mostrarlos al resto de la población japonesa. Se puede decir sin ningún problema que él no construía para sí mismo, construía desde un nuevo punto de vista que permitía hacer felices a la gente que admiraba sus modelos". Además de como personaje relevante de LEGO en Japón, Yoshikazu nos cuenta su relación personal con él: "Personalmente él sugirió que yo fuera Embajador LEGO y me ofreció muchas posibilidades para poder colaborar. Pienso en él como un profesor, un benefactor y un gran amigo. Uno de los más cariñosos recuerdos que tengo de él fue cuando nos subimos a la montaña rusa de LEGOLAND. Con la combinación del peso de ambos, casi volamos por fuera de los raíles"

Descanse en paz.

#