



Minifig: Objeto de Culto (II)

Por *Iluisgib*

Minifiguras: *Iluisgib* y *LEGO® CEE Team*

En el anterior HispaBrick Magazine® vimos las minifiguras especiales que provienen de acciones comerciales de LEGO® u otras compañías. En esta segunda parte veremos las figuras más exclusivas, raras y difíciles de conseguir, es decir, los quebraderos de cabeza para los coleccionistas.

Minifiguras exclusivas de ferias y convenciones

Aquí empezamos a subir el nivel de dificultad. Principalmente en Estados Unidos hay varias convenciones de Comic, como la Comic Con de San Diego o la de Nueva York donde todo lo referente a Super Héroes, Star Wars™, Star Trek™ y cualquier otra temática geek está presente. Otro sitio para promocionar las líneas de LEGO es la de las Ferias Internacionales de Juguetes, como pueden ser las de Nürnberg (Alemania), Londres (Reino Unido) o Nueva York (Estados Unidos).

En 2005, en la Feria de Nürnberg, LEGO ofreció como regalo a sus clientes una minifigura de Darth Vader que se le encendía el sable láser, novedad de ese año. En la bolsa tipo polybag, una inscripción decía "56 International Toy Fair Nürnberg 2005". La figura en sí es la misma que apareció en el set del Tie Fighter (7263). El valor de la figura consiste en que esté dentro de la bolsa y bien cerrado ¿La locura del MISB estará en el fondo provocada por la misma compañía? Quien sabe...

En 2005 la New York Toy Fair ofrece una invitación especial a unos pocos V.I.P. (alrededor de 100) para un evento especial llamado "LEGO Star Wars VIP gala". Desconozco absolutamente lo que se cuece en este evento especial, pero la invitación, en vez de un papel, era una minifigura de Star Wars en un pedestal hecho con piezas, y una placa conmemorativa pegada al pie del pedestal.

En 2008 se repitió la promoción con una curiosa caja partida interiormente en 2, en la que aparecían los dos principales personajes que ha hecho Harrison Ford: Han Solo de Star Wars e Indiana Jones. Cada personaje tenía su propia ambientación. La edición fue de nuevo de unas 100 unidades. En 2009 para conmemorar el 10º Aniversario de LEGO Star Wars, la invitación fue un Chrome Darth Vader dentro de una caja de plástico realizada especialmente para este aniversario. Esa caja tenía un gran "09", el logotipo del 10º Aniversario y un lema que decía "10 Years of ruling the toy". Una vez más la producción fue de 100 unidades.

Después hubo un par de años en que la moda fueron los Cubedudes, y en 2012 las minifigs volvieron a Nueva York de distintas formas: un polybag del Shirtless Darth Maul (5000062) y una acreditación con 2 minifiguras, el Capitán América e Iron Man con la máscara impresa en la cabeza. La tirada del Darth Maul fue bastante amplia, pero la de la acreditación con las dos minifiguras quedó en 125.



En 2013 la minifigura exclusiva fue un gracioso Yoda con una camiseta que llevaba la leyenda "NY I Love". El motivo fue el estreno de la serie "Yoda Chronicles".

Otra fuente de minifiguras raras y exclusivas son las convenciones de cómics de San Diego y Nueva York. En la Comic Con de San Diego, en 2008, se dio un exclusivo pack de 2 minifiguras de Joker y Batman. Parece ser que, al ser dos minifiguras normales con un packaging exclusivo, hace que la rareza no sea suficiente como para disparar el deseo y el precio de este pack.

En 2009 hubo una alteración en la fuerza... LEGO® ofreció 6 displays con 3 minifigs de Star Wars™ cada uno. 5 de ellos eran tiradas de 300 unidades y cada día de la convención se entregaba uno de ellos. El sexto era de una tirada mayor (1500 unidades) y entiendo que se entregó durante todos los días del evento, aunque realmente desconozco el método de distribución. Al igual que el año anterior, al ser minifiguras estándar el valor en el mercado de coleccionista es "contenido".

En 2011 se desató la locura de nuevo por dos motivos: LEGO anunciaba un acuerdo sin precedentes con las dos principales editoriales de Cómics (DC y Marvel) y en las Comic Con se entregaron minifiguras preliminares, que además permitían entrar en un concurso relacionado con esas minifiguras. La Comic Con de San Diego entregó a Batman y a Linterna Verde (de momento su única aparición en LEGO). En la Comic Con de Nueva York, además de las dos minifiguras entregadas en San Diego, se añadió a Superman. Estas figuras iban en un cartón donde se anunciaba la aparición de sets de Superhéroes y las bases del concurso, junto con el logotipo de la Comic Con.

En 2012 se repitió la promoción con más minifiguras como Bizarro, Venom, Phoenix Jean Grey y Shazam Captain Marvel

en San Diego, y una minifigura especial de The Ninja Turtles, el Shadow Leonardo en Nueva York.

Minifiguras de Eventos de LEGO

En 2005 hubo una nueva "modalidad" de minifigura, que era la que estaba relacionada con un evento de fans de LEGO. El LUG De Bouwsteen (Países Bajos), organizador de la Fan Zone de LEGOWorld Zwolle, hizo una serie limitada de 1000 minifiguras con su logotipo delante y el logo de LEGO detrás. Cada una de estas minifiguras venía con un certificado de autenticidad y el número de serie.

En 2008 se hizo de nuevo una acción parecida. En este caso era una minifig "estándar" (si podemos considerar estándar una minifigura con las manos flesh y la cabeza amarilla). De nuevo el logo de LEGO estaba en la espalda, aunque en este caso el logo de DeBouwsteen y el de LEGOWorld estaban en un monopatín azul que acompañaba a la minifig. La serie oficial fue de 750 unidades numeradas, aunque en LEGOWorld 2009 se pudieron comprar sin el número de serie por unos pocos Euros.

La siguiente minifigura de evento "oficial" de la que tengo constancia es la del Fan Weekend que se celebra en Skærbæk (DK) cada año a finales de Septiembre. Empecé a ir a este evento en 2009 y allí obtuve la primera de las 3 figuras conmemorativas de este evento. Estas figuras estaban hechas por un impresor con el permiso de LEGO, y sólo se entregaba a los expositores del evento. La segunda se entregó en 2010 y la tercera en 2011. Las minifiguras incluían el logotipo de LEGO y el año del evento, además de otros logotipos.

También en 2009 se inició el LEGOWorld Copenhague. Desde el primer año se hizo una minifigura conmemorativa de este evento. Realmente lo exclusivo es el torso que tenía una referencia al evento y el año en el frontal, y el logo de LEGO en el reverso. Todos los años ha sido igual y hasta este momento hay 6 torsos distintos (de 2009 a 2014). Aunque sólo se puede conseguir en este evento, la "exclusividad" de esta minifigura es relativa, ya que se pueden encontrar miles de torsos durante el evento. En otras cajas hay distintos modelos de piernas, cabezas y pelos para completar la minifigura por lo que no hay un modelo estándar.

Otros eventos menos conocidos en Europa también tienen minifigura, como puede ser un evento estadounidense llamado "The Big E". Desconozco los detalles de esta feria, pero debe ser importante ya que cuenta con su minifig especial.





Minifiguras internas de LEGO

Entramos en el Santo Grial de las minifiguras raras o exclusivas. Son esas minifiguras que no están en ninguno de los canales más o menos regulares de distribución. Todos los coleccionistas que nos gusta coleccionar minifiguras soñamos con estos modelos y hacemos lo que está en nuestras manos para poder conseguir al menos una.

Las más conocidas dentro del mundillo son las minifiguras tarjetas de visita. Algunos empleados de LEGO® tienen una minifigura que en el anverso del torso tiene el logotipo de LEGO y su nombre, y en el reverso el número de teléfono y el correo electrónico. Además la expresión facial y el pelo intentan asemejarse al aspecto real del empleado. Imagino que la más deseada será la del propietario de la Compañía LEGO, el Sr. Kjeld Kirk Kristiansen, seguida por la del CEO, el Sr. Jørgen Vig Knudstorp, y el resto de empleados. Es curioso comprobar cuando tienes un cierto acceso a estos empleados, que están encantados de entregarte su figura. ¿Y quien no? A veces pienso que uno de los muchos motivos por los que me gustaría ser empleado de LEGO es por poder tener mi propia minifigura – tarjeta de visita. En algunas páginas web han destacado estas tarjetas de visita, llegando a definir las como las “tarjetas de visita más originales del mundo”.

Además de estas figuras, hay algunos eventos internos (o exclusivos) que tienen su propia minifigura. Por ejemplo, el LEGO Inside Tour, una visita de 3 días a la compañía que se



puede realizar por el módico precio de 1800€... También la fábrica de moldeado “Havremarken” tiene su propia minifigura, o la de la “Idea House”, el museo privado de LEGO en Billund. Todas estas figuras son de tiradas muy limitadas, de difícil acceso y de precios desorbitados en el mercado de coleccionista.

Minifiguras custom

Los fans no se podían escapar de esta fiebre y a lo largo de los años se han ido extendiendo las minifiguras personalizadas de eventos, webs o clubs, hechas por los fans. Evidentemente estas minifiguras no son oficiales y no tienen el logotipo de LEGO, pero eso no les quita encanto y son igualmente deseables.

Las personalizaciones empezaron con pegatinas. Aunque era un método casero, permitía mantener el recuerdo de ese evento. Poco a poco se fueron perfeccionando las personalizaciones, y entraron los métodos más o menos automáticos. La primera de la que tuve noticias fue la que me trajo nuestro editor Carlos de BrickWorld 2008. Era una minifigura azul con el logotipo de BrickWorld y el año grabados. Poco después se encontró la manera de imprimir los torsos, lo que mejoró los diseños y la espectacularidad de los mismos. Muchos clubs y fans hicieron sus propias minifiguras y el intercambio de las mismas permitió incluso estrechar lazos entre personas o clubs.

#

