



LUGs del mundo: Chile LUG

Por HispaBrick Magazine®
Imágenes por Christian Breinbauer

Con la publicación de cada nuevo número nos gusta hacer un seguimiento de la repercusión y las descargas que se realizan de la revista. Como ya saben nuestros lectores, HispaBrick Magazine® tiene dos versiones, una en español y la otra en inglés. Hasta hace pocos meses, la versión en español se descargaba casi en su totalidad en España, pero en los últimos números hemos visto como la versión española de la revista empezaba a tener cada vez más descargas desde los países de Sudamérica, donde el español es el idioma predominante. La curiosidad nos llevó a investigar para dar con alguna de las comunidades de aficionados a las construcciones de LEGO® en aquella región del mundo. Así fue como contactamos con Christian Breinbauer, LEGO® ambassador por parte de Chile LUG (<http://chilelug.cl/>), que amablemente accedió a contarnos un poco de la historia de Chile LUG y cómo viven en Chile la afición por las construcciones de LEGO.

HispaBrick Magazine: ¿Cómo surgió la idea de formar Chile LUG?

Christian Breinbauer: El LUG nace de una necesidad que es transversal a todo el mundo, de buscar y encontrar pares que transmitan en tu misma frecuencia. Con un amigo, Lucas "Legorio" Peña, comentábamos lo necesario que era formar un grupo, que con el tiempo fuera creciendo, para poder ver algún día, aquí en Chile, eventos como los que podemos ver en Internet que se desarrollan en todo el mundo, principalmente USA y Europa. Finalmente, se realizó la primera reunión a la que fuimos 4 personas: Lucas, Sergio Rojas y Miguel Saavedra y yo. Con el tiempo se fueron agregando más.

HBM: ¿Cuántos miembros tiene Chile LUG? ¿Cuál es su nivel de actividad?

CB: Actualmente, el grupo si bien contacta a cerca de 500 personas (a través de nuestro grupo en Facebook), los AFOLs realmente activos somos cerca de 30, que somos los que montamos los eventos y exposiciones. Si bien la mayoría somos adultos, permitimos la participación de menores que muestren real interés y potencial. ¡Hay que fomentar y estimular a los constructores del mañana!

HBM: ¿Cuáles son vuestros principales medios de contacto: foros, reuniones, talleres...?

CB: Nuestra principal fuente de comunicación es el grupo en Facebook. Nos ha sido una herramienta útil para conocernos, sin muchas veces conocernos personalmente. Hemos ido creando un grupo bien afianzado de amigos. También tenemos al menos una reunión oficial mensual.

HBM: ¿Realizáis eventos?

CB: Sí. Durante el año participamos dentro de algunos eventos tipo Comic Con, X-fan o encuentro de Ciencia Ficción y Fantasía entre otros, y hemos realizado nuestra propia BrickFest ya 2 años consecutivos en el mes de Marzo, logrando una muy buena audiencia.

HBM: ¿Existen más grupos en vuestro país? ¿Tenéis relación con ellos? ¿Y con LUGs de otros países?

CB: Somos el único LUG aquí en Chile, aunque en otras ciudades, miembros del LUG también se están juntando a hacer sus propias reuniones y eventos, ya que no siempre pueden viajar a Santiago a la reunión oficial. Manejo contacto con los embajadores de BrasilLUG y LUG Perú, con quienes compartimos experiencias y una realidad un poco similar.

HBM: ¿Tenéis relación con TLC (The LEGO® Company)?

CB: El contacto con TLC es a través de los Community Managers del programa de embajadores. Aquí en Chile no opera TLG directamente, sino a través de un representante oficial, SILFA, con quienes mantenemos contacto, y a quienes siempre se les ha ofrecido y manifestado interés por participar en eventos.

HBM: ¿Cuál es tu implicación personal en Chile LUG?

CB: Soy uno de los fundadores, y siendo el embajador de ChileLUG me encargo de gestionar eventos, incentivar la creación y construcción, y transmitir información desde el LUG a TLG y al revés también, a través del foro de embajadores LEGO.

HBM: Siendo de un país tan alejado de los principales centros de distribución de los sets de LEGO®, ¿Resulta difícil encontrar sets de todas las líneas?

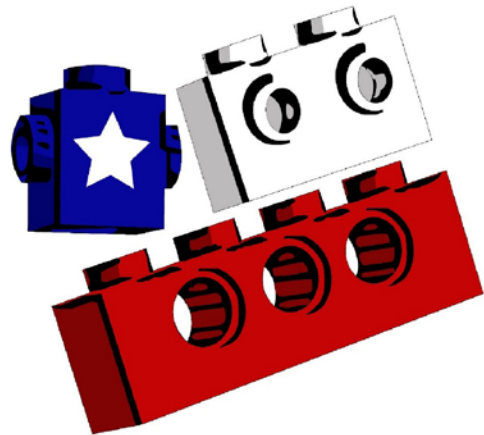
CB: Sí, estamos geográficamente lejos, sin embargo, Chile -hasta donde yo sé- es el país en Latinoamérica con mayor consumo per cápita de LEGO®, por lo que los representantes oficiales traen casi todas las líneas. Sí, echamos mucho de menos que no se incluyan promociones como minifiguras exclusivas, u otras promociones. Sin embargo, la geografía nos afecta no tanto en la variedad como en el precio. Hay veces que un set llega a costar 2 ó 3 veces lo que costaría por ejemplo en USA.

HBM: En relación al nivel de vida, ¿son muy caros los sets de LEGO®?

CB: Sí, un set LEGO, como mencioné anteriormente, es caro, llegando a veces a costar 2 ó 3 veces lo que en USA. Esto es una verdadera lástima, ya que creo que lo convierte en un juguete muy elitista, y no todos los niños pueden beneficiarse del jugar con LEGO®. Es indiscutible el beneficio que recibe un niño al jugar con un juguete de construcción de calidad, a diferencia de jugar con un videojuego. No me malinterpretes, me encantan también los videojuegos y tengo mi consola, pero a la hora de que un padre va a una juguetería, y ve que un videojuego con el que juegas horas, cuesta lo mismo o menos que un set de LEGO®, y que muchos padres creen que "los arman en 1 hora y ahí quedan tirados", muchas veces deja al LEGO® en segundo plano. La gente no cree mucho en el "replay value" de los sets de LEGO®. Chile es un país con una alta tasa de diagnóstico de déficit atencional (cerca del 30% en comparación con un 10% a nivel mundial), lo que lleva a un gran consumo de la droga "metilfenidato" para este

CHILE-LUG

(LEGO® Users Group)



Agrupación de AFOLs (Adult Fans Of LEGO®) de Chile.

Contacto:

Email:

Chilelug@hotmail.com



Chile LUG @ChileLUG



LEGO® y el logo LEGO® son marcas registradas de The LEGO Group. © 2013 The LEGO Group.



tratamiento. Sin duda, en aquellos casos que están indicados es necesario, pero creo que un porcentaje importante de niños podría no ser medicado, si los estimulamos con los juguetes indicados. Creo que LEGO® sin duda ayudaría mucho en esto. Por otro lado, el alto costo de los sets de LEGO® en Chile da entrada a "alternativas" no legales o piratas, que sin duda son de mucho menor costo, al igual que su calidad que también es muy inferior a las de un producto de LEGO®.

HBM: ¿Cuáles son las líneas que más éxito tienen en Chile? ¿Y tu favorita?

CB: Las que más venden son Star Wars™ y City, junto con Friends que ha tenido muy buena aceptación en nuestro mercado. Sin embargo, líneas como Ninjago, Súper Héroes también venden mucho. Mis favoritas son Star Wars y Architecture, aunque cada vez más me estoy metiendo en construcciones de ciudades modulares. Me gusta hacer dioramas, ya sea de ciudades o Star Wars, donde se pueden contar muchas pequeñas historias a la vez.

HBM: ¿Cuál sería la construcción individual o en colaboración con otros AFOLs que te gustaría realizar? ¿Por qué?

CB: Proyectos uno siempre tiene en la cabeza, y donde uno topa es en las piezas. Recién este año, pudimos participar por primera vez en el LUGBULK, así que espero con ello que podamos empezar a construir a otra escala: dioramas, edificios y esculturas.

#

