

Review: The Art of LEGO® Design

Por car_mp

Imágenes cortesía de No Starch Press

Título: The Art of LEGO® Design

Autor: Jordan Schwartz

Páginas: 267

Editorial: No Starch Press

En esta ocasión No Starch Press nos ha hecho llegar un libro con enfoque novedoso dentro de la gran variedad de libros sobre LEGO que están ahora mismo disponibles en el mercado. Jordan Schwartz, el autor, es conocido por haber sido uno de los diseñadores más jóvenes de TLG, y en este libro, con la ayuda de otros genios de la creación con LEGO, nos muestra todo el proceso creativo que acompaña a la construcción de un MOC.

En una primera parte, a modo de introducción, nos habla de la inspiración y nos da consejos sobre texturas, colores, escalas,... y una rápida introducción a algunos elementos

de la paleta LEGO que el autor considera indispensables por sus características. En la segunda parte trata una por una algunas de las temáticas más recurrentes a la hora de construir MOCs. Algunos genios de las piezas (muchos ya han pasado por estas páginas) ayudan a Jordan explicando su proceso creativo en las áreas que les han dado mayor fama, como Katie Walker, Iain Heath o Tyler Clites, por poner algún ejemplo.

Los veteranos en la construcción encontrarán una forma diferente de ver su afición, ya que la verán a través de los ojos de otros creadores. Y ver algo que conocemos desde otros ángulos siempre es positivo. Nuevas técnicas, nuevas ideas, nueva inspiración. Hay que tener en cuenta que en ningún caso es una guía en profundidad de cada tema, ya que de la mayoría se podría escribir un libro entero.



The Art of LEGO® Design

Creative Ways to Build Amazing Models



Jordan Schwartz





Los recién llegados a este mundo encontrarán una buena fuente de consejos, trucos y modelos en los que inspirarse.

Estamos sin duda ante un libro original en su temática, ameno y con una gran cantidad de información útil. Definitivamente un gran libro como fuente de inspiración a todos los niveles.

A continuación una breve entrevista con el autor, Jordan Schwartz, sobre su libro.

HBM: ¿Cómo surgió la idea del libro?

JS: Tuve la idea de este libro cuando me di cuenta de que hay pocos libros de ideas LEGO® en el mercado que no sean libros de instrucciones. El hecho de que estos otros libros den instrucciones para modelos específicos no es un defecto; por el contrario, las técnicas de aprendizaje mediante su realización física, es una gran manera de desarrollar habilidades de construcción. (De hecho, ¡este libro ofrece instrucciones también!)

Pero hay personas que no aprenden más siguiendo las instrucciones. Es por eso que mi libro se centra en la metodología - esto es, explico no sólo "cómo" sino también "por qué" los constructores crean los modelos como lo hacen. Tuve la oportunidad de entrevistar a algunos de los constructores con más talento de todo el mundo, y sus reflexiones sobre sus procesos individuales de construcción de modelos realmente recalcan la filosofía del libro. Hay infinitas maneras de construir una sola cosa, y debes construir lo que quieras construir, cómo quieras construirlo, ¡no sólo como unas instrucciones te dicen que deberías hacer!

HBM: ¿Cuál crees que es la principal diferencia entre este libro y otros libros de ideas?

JS: A diferencia de casi todos los otros libros de LEGO del mercado, mi libro se centra en modelos que a menudo no parece que estén contruidos a partir de LEGO. Los mejores ejemplos de esto son los capítulos que tratan sobre cómo construir con elementos LEGO textiles y de goma; ¡es la primera vez que aparece en un libro LEGO!

Más aún, el libro no habla de cómo construir un dinosaurio, sino más bien de cómo construir un dinosaurio que parezca real, orgánico y listo para levantarse y salir en estampida. No es suficiente simplemente con construir un dinosaurio, el libro pretende ayudar a las personas a construir ¡el mejor dinosaurio posible!

El libro también termina discutiendo algunas de las facetas más importantes de la comunidad en línea LEGO, incluyendo cómo fotografiar tus modelos, los mejores lugares para publicarlas, y dónde comprar elementos en el mercado secundario. Esta información no es común en otros libros, y espero que ayude a AFOLs menos iniciados a involucrarse más en esta ¡tremendamente divertida comunidad nuestra!

HBM: ¿Puede un principiante sacar todo el partido al libro o es necesario un cierto nivel como constructor?

JS: ¡Por supuesto! Esta fue una pregunta sobre la que la gente de No Starch Press y yo reflexionamos cuando empezamos a hablar de las posibilidades de este libro hace más de dos años. ¡Fuimos muy cuidadosos de no hacer un libro de texto!

Creo que el libro tiene un buen equilibrio entre ideas simples y avanzadas. The Art of LEGO Design también atrae a los niños, ya que está cargado de grandes fotografías, a todo color de modelos fantásticos e inspiradores. Un niño podría no querer construir, digamos, un pulpo de LEGO de neumáticos de goma, pero todavía puede apreciar el modelo en sí mismo e inspirarse para hacer un pulpo de una manera diferente.

HBM: ¿Qué opinas de la gran cantidad de libros sobre el mundo LEGO que están viendo la luz en estos últimos años?

JS: Me encanta la diversidad de libros de LEGO que han salido en los últimos años. ¡"LEGO" parece estar convirtiéndose en un género propio! Algún día, tal vez ...

Pero la cantidad y la calidad de los libros de LEGO más recientes (¡No Starch es responsable de una gran parte de ellos!) es algo muy positivo para la comunidad. No sólo proporcionan un contenido importante, útil y entretenido a AFOLs, están también, al menos, ayudando a no-AFOLs a entender lo que es la comunidad LEGO y de lo que trata todo esto. (¡Y a lo mejor están ayudando a traer no-AFOLs a la comunidad!)

HBM: ¿Estás valorando la posibilidad de una continuación de este libro?

JS: Es una posibilidad, aunque no es algo en lo que esté trabajando actualmente. El libro será traducido al Alemán y Coreano, así que veremos cómo es recibido el libro en esos idiomas y en Inglés. Si hay demanda de más, ¡entonces ciertamente estoy abierto a esa posibilidad!

Agradecimientos: No Starch Press y Jordan Schwartz
#

