

Entrevista: Keith David Severson

Por HispaBrick Magazine®
Imágen por Keith David Severson

HBM: ¿Cuales fueron tus objetivos principales al unirse al equipo CEE?

KDS: Cuando me uní al equipo CEE con Jan, Kim y Kevin, lo primero en lo que me centré fue entender lo que hacen día a día. Tienen un trabajo complicado al trabajar tanto con equipos internos de LEGO®, como con la comunidad AFOL mundial. Mi primer objetivo fue explorar oportunidades para crear algo de estandarización y simplificar cosas, tanto para el equipo como para los AFOLs. Al darme cuenta de que hay una clara tendencia de crecimiento continuo a una velocidad mayor de la que podamos manejar, esto se convirtió en un tema para todo 2014. ¡Los programas y sistemas que diseñamos hace unos años funcionaban de forma estupenda! Pero para nuestra sorpresa la comunidad AFOL crece tan rápido que necesitamos repensar todo lo que hacemos. El equipo bautizó 2014 como el "Año de cambio" con el objetivo de asegurarnos de tener programas y sistemas que pueden manejar el crecimiento, no sólo hoy, sino ¡para muchos años futuros! Ha sido un proceso difícil, pero a la vez muy ilusionante.

HBM: Al trabajar con la comunidad, ¿cuál es tu opinión sobre los AFOLs y el estado de la comunidad?

KDS: Creo que LEGO quiere conectar mejor con la comunidad. Estamos encantados de ver que los LUGs organizan más eventos y usan los programas de apoyo en mayor medida. Por ejemplo, en 2013 el CEE proporcionó apoyo a 275 eventos, ¡en 2014 ya hemos apoyado a 480 eventos! Además, este año, el programa "LUGBULK" tuvo un récord de participación de 125 LUGs lo cual significa que más de 5.000 AFOLs tienen acceso a elementos sueltos a granel. Es evidente que la comunidad está prosperando y con este fuerte pulso tenemos que asegurarnos de que estamos preparados para el futuro!

HBM: ¿Qué expectativas tiene sobre la nueva Red de Embajadores?

KDS: Una de las cosas más importantes que espero es que los embajadores puedan ver que no es simplemente una nueva forma de relacionarse con el grupo LEGO, sino que los embajadores lo vean como una gran oportunidad para conectar mejor con LUGs de su alrededor. Vemos una increíble cantidad de esfuerzo y energía procedente de LUGs individuales, pero creemos firmemente que la comunidad se convertirá aún más fuerte si podemos ayudar a conectar los LUG y fomentar la colaboración en actividades.

HBM: ¿La nueva estructura de relación LEGO - Comunidades agilizará los trámites de programas como el LUGbulk o el apoyo a eventos? ¿El nuevo programa supone que LEGO podría incrementar la cantidad de sets/productos pensados para AFOLs y coleccionistas?

KDS: Acabamos de reescribir todos los programas de apoyo a la comunidad de los que disponemos. Eso está disponible ahora en la sección de preguntas frecuentes del nuevo sitio web del



LAN (<https://lan.lego.com/faq>). Nuestro objetivo ha sido simplificar los programas tanto para los LUGs como para el equipo CEE. Queremos asegurar que el apoyo se pueda implementar para los LUGs reconocidos a la mayor brevedad. Además, hay una zona pública del sitio muy interesante. Esto significa que el LAN no es solo para los Embajadores de LUGs, sino que es un recurso para cualquier AFOL. Por ejemplo, las preguntas frecuentes (FAQ) con todos los programas y documentación es público. También hemos traído el blog del CEE al sitio web. Además tenemos una lista con todos los eventos de los LUGs para que la gente pueda saber cuando hay eventos. Por último, estamos muy contentos de tener un mapa global que muestra la ubicación de cada LUG que forma parte del LAN. Esto significa que si una persona quiere unirse a un LUG, puede encontrar el más cercano, así como información de contacto.

HBM: Por último, nos quedamos impactados por la cancelación del LEGO Fan Weekend. ¿Puede explicar por qué se tomó esta decisión?

KDS: Por desgracia, este fue el último año del LEGO Fan Weekend. Tuvimos que valorar la cantidad de esfuerzo que ponemos en cada actividad que hacemos con la comunidad. Con el crecimiento tan rápido de la comunidad por todo el mundo y realmente creer en la provisión de igualdad de oportunidades, dio lugar a enfocar y priorizar nuestras actividades para lograrlo. Al revisar el LEGO Fan Weekend, se puso de manifiesto que, si bien se trataba de un evento verdaderamente increíble, no concuerda plenamente con nuestros nuevos objetivos de garantizar una igualdad de oportunidades global y ser eficaces con los recursos que tenemos dentro de nuestro departamento. Lo que quiero decir con esto es que el LEGO Fan Weekend atrae a un público de unos pocos cientos de AFOLs, pero con la misma cantidad de energía aplicada en otras partes, por ejemplo el LAN, ahora podemos participar con miles de AFOLs. Fue un proceso difícil, pero estamos comprometidos a concentrarnos en unos pocos programas que pueden ofrecer un alto nivel de calidad de participación con y servicios a la comunidad global de AFOLs.

#



**LEGO®
AMBASSADOR
NETWORK**