

# The LEGO® House

Por HispaBrick Magazine®

Fotos: HispaBrick Magazine y The LEGO Group

*Para mi familia y para mí personalmente la compañía LEGO® siempre ha sido mucho más que una simple compañía y nuestros productos mucho más que unos simples productos. Los niños aprenden a través del juego con nuestros productos y esa es en esencia la idea de LEGO. (Kjeld Kirk Kristiansen)*

Mi nombre es Astrid Müller y soy la responsable de Eventos y Programas de la próxima LEGO House. Trabajo en el proyecto LEGO House en Billund, Dinamarca.

**HBM:** ¿Se consideraron otros emplazamientos para construir la LEGO House?

**AM:** Desde el principio estaba claro que se debía establecer en Billund, ya que es el origen del Grupo LEGO y ahí es donde empezó todo, por lo que encontrar un lugar en Billund fue muy importante.

*Billund es la ciudad natal de LEGO. Es la ciudad donde mi abuelo comenzó a hacer juguetes de madera ya en 1932 por lo que era muy lógico y natural para mí que construyéramos la LEGO House aquí en Billund. Y, además, tenemos junto a la comunidad la ambición que Billund sea la Capital de los Niños y por supuesto veo a la LEGO House como la mayor contribución por nuestra parte hacia esa visión. (Kjeld Kirk Kristiansen)*

**HBM:** ¿Podrías explicar qué es la “LEGO House”?

**AM:** Es un centro de experiencia (manos y mente en acción) y que será un lugar donde puedas inspirarte con ladrillos LEGO y donde podrás disfrutar de fantásticas actividades con ladrillos LEGO. Todo es cuestión de inspirarse con los ladrillos y realmente la LEGO House será el único lugar en el mundo al que deberás ir para poder inspirarte en las infinitas posibilidades de los ladrillos LEGO.

*Yo soy un apasionado del juego y de cómo los niños aprenden jugando y eso es lo que realmente es la esencia de la LEGO House. (Kjeld Kirk Kristiansen)*

**HBM:** ¿Por qué pensó el Grupo LEGO que este proyecto debía llevarse a cabo?

**AM:** Porque es muy importante. Es tan cercano a la idea de los valores de LEGO y mostrar esta fascinante historia del Grupo LEGO y el ladrillo LEGO y también porque nos dimos cuenta de que la idea de una LEGO House es muy popular. Así que teniendo esta idea de LEGO House con una capacidad muy limitada era más natural pensar más profundamente cómo se podría llevar a más personas la idea de la LEGO House.

**HBM:** El arquitecto del edificio es Bjarke Ingels. ¿Ha tenido algún tipo de recomendaciones o limitaciones a la hora de diseñar el edificio?

**AM:** No. Era un concurso y dentro del concurso él entregó esta propuesta que era cercana a la idea de la LEGO House. Se refiere a lo que se puede hacer con piezas de LEGO. El edificio parece como si estuviera hecho con 21 piezas de LEGO por lo que es muy lógico seguir su propuesta.



**HBM:** ¿Se fijó Bjarke en los valores de The LEGO Group, el movimiento AFOL, la Comunidad, etc. cuando diseñó el edificio?

**AM:** Sí, sabemos que lo hizo y que hasta en el trabajo está utilizando ladrillos LEGO para hacer modelos y él realmente está identificado con los valores de LEGO, así que sí, lo hizo.

**HBM:** ¿Qué impacto tendrá la construcción de la LEGO House en Billund?

**AM:** Atraerá muchos más visitantes al centro de Billund, actualmente los visitantes se centran más en los lugares de interés fuera del centro. La LEGO House impulsará una gran cantidad de visitantes e interés en el centro de la localidad, por lo que será mucho más viva y más activa.

**HBM:** ¿Habéis tenido alguna queja de los vecinos? ¿Y de los comercios situados en los alrededores de donde se situará la LEGO House?

**AM:** No y como es posible que ya sepas, los vecinos y dueños de los comercios de la zona se han implicado en el proceso desde el principio. Ha habido muchas reuniones y siempre han estado informados y también realizamos una actualización semanal de cómo van las obras. Por tanto estamos en permanente diálogo y podemos aprender los unos de los otros y así todo va muy bien. Y ahora mismo LEGO ha sido propuesto para un premio CSR, lo puedes consultar también en nuestra web. Había tres candidatos para las relaciones con la comunidad y la compañía LEGO Group ha sido propuesta para este premio por su comunicación relativa a la LEGO House con la ciudad de Billund.

**HBM:** ¿Quién es el visitante objetivo?

**AM:** Fans de LEGO de todas las edades.

*La LEGO House será un sitio muy activo donde los fans de LEGO de todas las edades podrán tener un montón de diferentes experiencias constructivas que puedan crear ellos mismos. Además podrán expresarse, podrán obtener nuevas ideas con lo que han hecho otros, podrán ver algunas creaciones*

*fantásticas hechas por nuestros fans adultos de LEGO®. Habrá muchas actividades diferentes y por supuesto podrán aprender nuestra historia y nuestros valores y, por tanto, todo ello será una enriquecedora experiencia de aprendizaje. (Kjeld Kirk Kristiansen)*

**HBM:** ¿Qué vamos a encontrar en el interior?

**AM:** Podréis encontrar 4 zonas de experiencias, por supuesto una zona histórica, que estará situada en el sótano, y la tienda LEGO.

**HBM:** ¿Habrá áreas específicas para las diferentes temáticas de LEGO como CITY, Space, Technic, MINDSTORMS...?

**AM:** Hemos decidido no contar nada sobre el contenido de la LEGO House. Una de las razones es que es algo que todavía está en desarrollo y el otro es que es algo que queremos mantener en secreto hasta que se acerque la fecha de apertura.

**HBM:** En el primer vídeo realizado pudimos ver que habrá una especie de búnker subterráneo. Se parece mucho al famoso "vault". ¿Alguna pista de lo que puede haber allí?

**AM:** Aquel vídeo era más que nada un diseño de estudio para mostrar el interior de la casa y el propósito de cada área. Cuando se realizó no se había decidido ni se sabía que iba a haber en el interior. Por supuesto tendremos una zona histórica, pero será diferente. Y eso es algo que mantendremos en secreto.

**HBM:** ¿Habrá alguna sala especial donde los AFOLs podrán participar activamente?

**AM:** Por supuesto la casa va a ser una casa para la comunidad y muy basada en los pensamientos de la comunidad y en cómo se relacionan y comparten entre ellos. Estamos en constante diálogo con AFOLs, e incluso hicimos un taller de trabajo en verano en el que hablamos de qué debería haber en cuanto a eventos y programas en su interior. Tendremos un enfoque especial en los AFOLs, pero si habrá o no salas es algo que no puedo decir, pero por supuesto sabemos que es muy importante hacer que sea especial para los AFOLs. Estamos trabajando en ello.

*Todos los invitados que han visitado la LEGO Idea House se han quedado encantados de tener una intensa experiencia de lo que es la idea de LEGO, cuales son los valores que hay detrás de la compañía y cómo se ha desarrollado. Esto nos ha inspirado a dar al público en general la oportunidad de vivir ese tipo de*

*experiencia y por eso estamos haciendo la LEGO House (Kjeld Kirk Kristiansen)*

**HBM:** Pero no solo hay vida dentro de la LEGO House... ¿Qué se ha planeado para las terrazas y la plaza principal?

**AM:** Ambas terrazas y la plaza principal, llamada plaza LEGO, son espacios públicos, por lo que esperamos que sean usadas por personas de todos los países como puntos de reunión y encuentro. También nos gustaría desarrollar un calendario de eventos para poder decir que se están desarrollando algunos eventos en las terrazas o en la plaza LEGO.

**HBM:** Muchos AFOLs son ávidos coleccionistas de todo el material especial de LEGO. ¿Habrá algo exclusivo en la tienda, que no esté disponible en ningún otro sitio, como el modelo de la LEGO House?

**AM:** Creo que sería muy extraño si no hubiese nada.

**HBM:** ¿Por qué se ha retrasado la construcción?

**AM:** Eso es debido a la complejidad del edificio. La LEGO House tiene un aspecto como si estuviese construida con piezas de LEGO, pero realmente está hecha de acero y hormigón, que no se pueden encajar como las piezas de LEGO. Un gran desafío es el hecho de que la plaza LEGO no tendrá elementos estructurales visibles como las columnas. Hacer que esto se pueda construir es más complejo de lo que esperábamos, y nos hemos dado cuenta que es casi como hacer un puente. Y construir ese puente requiere más tiempo y ese es el motivo por el cual la fecha de la inauguración se ha pospuesto.

**HBM:** ¿Cuántos visitantes esperan al año?

**AM:** 250.000

**HBM:** ¿Cuál es la relación entre la LEGO House y la "Capital de los Niños"?

**AM:** Nosotros vemos la LEGO House como una contribución primordial para que Billund se convierta en la Capital de los Niños.  
#

