

LUGs del mundo:



Por HispaBrick Magazine®
Imágenes por Legend Bricks

HispaBrick Magazine: ¿Cuándo empezó Legend Bricks?

Legend Bricks: Nos establecimos inicialmente en 2009 como un grupo de jugadores de Castle.

HBM: ¿Cómo empezó Legend Bricks?

LB: Confirmamos nuestro nombre de grupo "Legend Bricks" y tuvimos nuestra primera exposición pública "Bricks Adventure" en 2010. Más jugadores se unieron después, no sólo de Castle, también de City, Technic, etc.

HBM: ¿Cuántos miembros tiene Legend Bricks?

LB: Hasta ahora tenemos más de 24.000 fans en facebook. Nuestro grupo no tiene ningún sistema de afiliación, por lo que contamos a todos los fans como nuestros miembros.

HBM: ¿Hay otros LUGs en tu país? ¿Teneis contacto con ellos?

LB: Sí, ¡por supuesto! En Hong Kong teníamos 3 LUGs, incluídos nosotros. Rastreando la historia del desarrollo del LUG en Hong Kong, todos los LUGs vienen originalmente del LUG Minifigs.net. Nuestros comités centrales del grupo provienen de ese grupo y parte de nosotros seguimos siendo ahora el comité en Minifigs.net. Como yo: soy el embajador de LB y también el segundo punto de contacto de Minifigs.net.

HBM: ¿Organizais eventos o exposiciones?

LB: Organizamos nuestra propia exposición "Bricks Adventure" anualmente desde el 2010. Como el precio del alquiler de cualquier centro que alquiles como profesional/ no profesional es muy alto, hemos elegido cooperar con los grupos interesados en las universidades.

Aparte de esto, cooperar con LEGO® Hong Kong Ltd., organizando exposiciones públicas en centros comerciales o ayudando en la construcción de MOCs en el ACGHK (Animación, tebeos, el festival de juegos de Hong Kong) anualmente.

Además de las exposiciones, lo que empezamos el año pasado fue la celebración de evento bimensual/mensual llamado "Legend Bricks monthly gathering" para el público, gratuito. Tiene como objetivo compartir nuestras habilidades de construcción o algunas técnicas, divertirnos y hacer amistad con el público.

Y también a veces nos asociamos con ONGs para organizar eventos de caridad o exposiciones didácticas.

HBM: ¿Tenéis contacto con TLC (The LEGO Company)?

LB: En cierta manera. Nuestro grupo ha participado en el LEGO Fan Weekend dos veces, en 2013 y 2014. Y también tenemos contactos con el mánager CEE de LEGO Jan





Beyer, responsable para Asia en este momento. También he acompañado a Jan Beyer en visitas de LUGs de la zona como Taiwán, China y Corea, es una experiencia maravillosa.

HBM: ¿Cómo es ser un fan de LEGO® en Hong Kong? ¿Tiene alguna ventaja o carencia?

LB: Yo creo que, ser un fan de LEGO en Hong Kong es fácil y afortunado en comparación con otros países de Asia.

Hong Kong es un lugar muy pequeño, más fácil para viajar. Esto facilita una alta frecuencia en la organización de encuentros o eventos.

En segundo lugar, hay muchos canales para comprar cajas

de sets de LEGO en Hong Kong, ya sea por los métodos oficiales, como comprar en grandes almacenes o Toys' R' Us, o en algunas tiendas privadas.

En tercer lugar, Hong Kong es una zona libre de impuestos, por lo que la compra de los sets es mucho más barato que en otros países asiáticos. El único problema que hace que el precio sea aún más alto que el de Europa o de Estados Unidos es el coste logístico.

En cuarto lugar, todavía se pueden comprar los sets de LEGO en Hong Kong si los sets están disponibles en Europa o Estados Unidos. Hay varios métodos para los vendedores para importarlos a Hong Kong.





Las desventajas son que no podemos contactar con TLG fácilmente, se nos hace complicado conocer a los diseñadores de LEGO® a través de los eventos o las reuniones. Tenemos complicado participar en los eventos de LEGO de Asia (necesitamos muchos más viajes en avión, ¡el coste es alto!) y eventos internacionales como el LEGO Fan Weekend (Skaerbaek Fan Weekend ahora) quedan muy lejos de nosotros. Nos es difícil conseguir las piezas de LEGO (sólo a través de Bricklink, LUGBULK, los vendedores locales). Y el precio de los sets de LEGO es alto comparado con Europa o Estados Unidos.

HBM: ¿Puedes explicar alguna anécdota de interés relacionada con Legend Bricks?

LB: Nuestra primera exposición pública en un centro comercial, llamado "The world 17 area", que tuvo lugar

alrededor de las vacaciones de Pascua durante 3 semanas en 2011. El evento contó con más de 200.000 visitas y necesitaban hacer cola de hasta un máximo de 90 minutos para entrar en la exposición, ¡esto es tan terrible y alentador!

En 2012, fuimos invitados por el Proyecto del Patrimonio de Hong Kong, para construir un modelo de 4m x 3m sobre Tsim Sha Tsui (zona media de Hong Kong). La parte más difícil del proyecto fue, toda la distribución de los edificios emblemáticos, los caminos seguían el mapa real de la zona de Tsim Sha Tsui. Había una zona que estaba en obras y la recreamos de la misma manera en LEGO también. El proyecto finalmente fue certificado por Sir Michael Kadoorie. Y esto es honorable y memorable.

#

