

# Entrevista: Bill Pollock

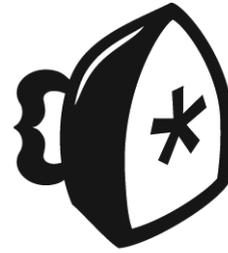
Fundador de No Starch Press

Por HispaBrick Magazine®  
Imágenes cortesía de No Starch Press

Puedo recordar el primer libro de ideas LEGO® que tuve en mi infancia. Su referencia era 6000 y contaba la historia de una pareja de minifigs que viajaban al mundo medieval y al Space Classic. Es increíble la cantidad de veces que leí ese libro y cuántas horas de entretenimiento me proporcionó. Desde hace unos pocos años el mundo de las publicaciones sobre LEGO ha sufrido una explosión tanto en cantidad como en variedad. Hoy hablamos con Bill Pollock, fundador de No Starch Press, una de las editoriales que más fuerte han apostado por los libros para AFOLs escritos por AFOLs.

**HBM:** Háblanos del origen de No Starch Press y tu posición en la compañía.

**BP:** Fundé No Starch Press en 1994 después de haber sido despedido de puestos en McGraw-Hill y WH Freeman. Mi objetivo siempre ha sido la publicación de menos pero mejores libros.



no starch  
press

THE LEGO®  
MINDSTORMS®  
EV3 IDEA BOOK



181 Simple Machines and Clever Contraptions

THE LEGO®  
ADVENTURE  
BOOK



CARS, CASTLES, DINOSAURS & MORE!  
NEARLY 200 MODELS + 25 BRICK-BY-BRICK BREAKDOWNS  
MEGAN ROTHROCK



**HBM:** En el último par de años ha habido una explosión de libros sobre los ladrillos LEGO. ¿Qué hizo que No Starch tomara la decisión de incluir libros sobre LEGO en su catálogo?

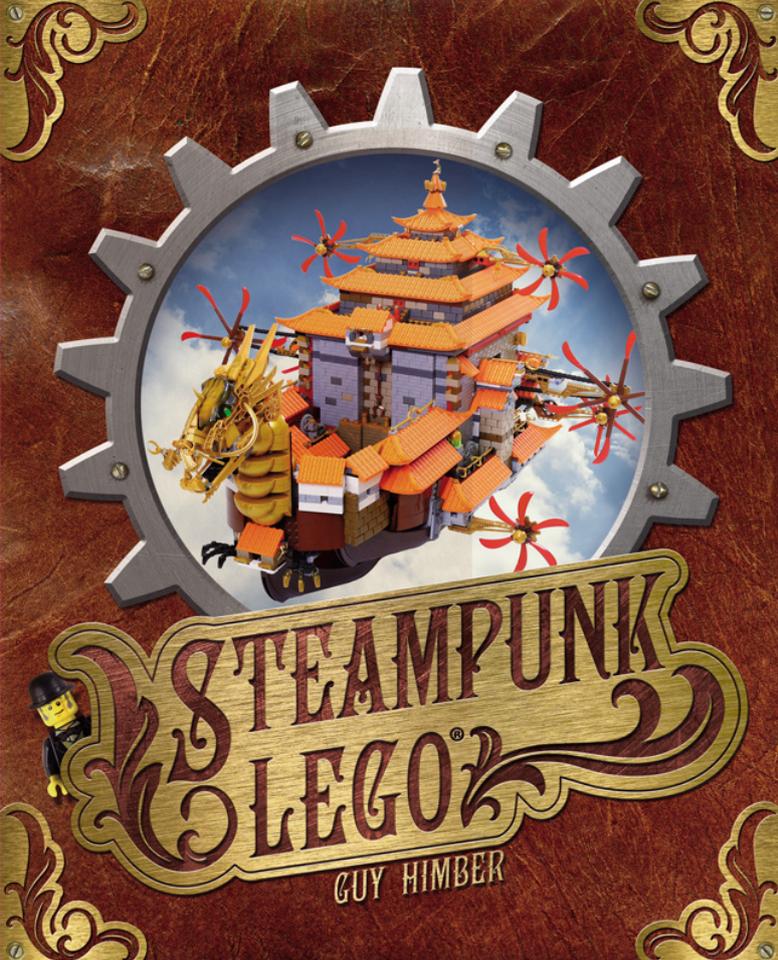
**BP:** Los libros sobre LEGO no son nuevos para nosotros. He estado publicando libros sobre LEGO MINDSTORMS desde principio de los años 2000, comenzando con LEGO MINDSTORMS de Joe Nagata en 2001 y LEGO MINDSTORMS de Jin Sato en 2002. En 2003 lanzamos Getting Started with LEGO Trains, y lanzamos el superventas Unofficial LEGO Builder's Guide en 2005. Publicamos libros para satisfacer las necesidades y deseos de nuestros lectores y con los años hemos respondido al aumento de peticiones de más libros de calidad para los fans de LEGO.

**HBM:** ¿Cuántos libros sobre LEGO tenéis actualmente en catálogo?

**BP:** Tenemos alrededor de 25 títulos LEGO disponibles en nuestro catálogo en este momento, con algunos más en camino.

**HBM:** ¿Qué porcentaje aproximado de ideas para libros sobre LEGO se convierten en un producto de vuestro catálogo con el tiempo?

**BP:** No lo sé. ¿Tal vez el 10%?



**HBM:** ¿Qué libros tienen más éxito, libros sobre LEGO® Technic y MINDSTORMS o libros más visuales que muestran modelos LEGO de diferentes temas?

**BP:** Mientras escribo esto, los libros MINDSTORMS y Technic son los ganadores, pero libros como LEGO Neighborhood están pisándoles los talones.

**HBM:** ¿Fue una sorpresa para No Starch que estos libros tuvieran tanto éxito? ¿Estabas al tanto de la existencia de una comunidad en línea tan grande en torno a esta afición?

**BP:** No, no fue una sorpresa. Llevo unos 15 años acudiendo a eventos de fans de LEGO.

**HBM:** ¿Cuáles son las principales características que No Starch busca en nuevos libros sobre LEGO?

**BP:** Buscamos personas que sean realmente expertos en un área en particular, que sean apasionados, y que sean capaces de compartir esa pasión con sus lectores. Leemos y editamos cada línea de todo lo que publicamos y a menudo reescribimos si es necesario.

Nos lleva mucho tiempo producir y editar nuestros títulos LEGO por lo que necesitamos asegurarnos de que todo lo que publicamos liderará el mercado con el fin de hacer que la inversión valga la pena.

#

