

LEGO® Retail

Por Cody Rodrigues



Prácticamente cualquier niño o niña que ha jugado con ladrillos LEGO en un momento u otro ha dicho que le gustaría trabajar para la compañía. Probablemente no con estas palabras exactas, pero habitualmente les gustaría trabajar como Master Builder o diseñador de sets. Yo fui uno de esos niños.

Aunque jugué con otros juguetes, hubo algo acerca de construir con ladrillos LEGO que era distinto a los otros juguetes de la colección. Mi adicción (a falta de otra palabra mejor) despegó alrededor de los 10 años, cuando heredé las colecciones de mis dos hermanos mayores. Desde ese momento, en mi familia todos me conocían como el chico LEGO y sabían exactamente qué regalarme por mis cumpleaños y Navidades. Normalmente, los chicos abandonan el LEGO sobre

los 12 o 13 años (las famosas dark ages), pero me siento muy afortunado de decir que nunca las he experimentado. Seguí construyendo en el instituto, y aunque no era parte de la comunidad AFOL en ese momento, sabía de su existencia, y me facilitó seguir construyendo a los 15 ó 16 años.

Sobre los 16 años, quizás un poco antes, caí y fui diagnosticado de depresión. Fue un momento muy duro en mi vida y recuerdo no tener la motivación suficiente para hacer nada. Lo peor de todo es que duró unos 3 años, pero durante ese tiempo mantuve el deseo de construir con ladrillos LEGO.

Por muy tonto que suene, mi enorme cantidad de ladrillos LEGO me ofreció la oportunidad de construir un mundo que era mejor que el que yo vivía en ese momento. Fue y continúa siendo un tipo de terapia para mí, y realmente me ayudó a pasar los peores años de la depresión.

Es por ello, combinado con los valores y la cultura de la empresa, que decidí poco después de entrar en la universidad que quería trabajar para la compañía. Solía decirlo de niño, pero todos lo hicimos. Como niño diciendo eso, tenía poco peso, pero cuando lo decidí, tanto mi familia y yo sabíamos que era en serio. Terminé haciendo una carrera de Español y de gestión de negocios con la esperanza de trabajar en recursos humanos o de alguna manera en un país de habla española o portuguesa.

Actualmente me queda un año más en la universidad y admito que estoy muy nervioso sobre lo que está por venir. La mayoría de la gente en el momento de decidir sobre los estudios, lo hace sobre una carrera en particular, sin embargo yo estoy decidiendo sobre una empresa en particular, que hace que sea aún más incierto. A pesar de los nervios, de vez en cuando, todavía tengo fe y trabajo duro para que yo un día me encuentre trabajando para The LEGO® Group.

Con todo lo dicho, me puse a pensar desde el principio en la universidad lo que podría hacer para mejorar mis posibilidades y trabajar para the LEGO® Group. Tengo la suerte de haber nacido y crecido en Connecticut,

donde se encuentra la sede norteamericana de The LEGO® Group. Me imaginé que una de las mejores cosas que podía hacer era trabajar en una tienda de LEGO, pero al entrar en la universidad (2013) no había ninguna tienda de LEGO en el estado. Sin embargo, en marzo del 2014 una tienda de LEGO abrió en el centro comercial de Danbury. Danbury está a unos rápidos 20 minutos conduciendo desde mi casa, pero está una hora en coche de mi escuela, por lo que no iba a funcionar. Tuve suerte unos meses más tarde cuando abrieron la tienda de LEGO en Westfarms Mall ubicado en West Hartford.



Si bien está a unos 40 minutos de mi casa, está a sólo 5 minutos de la escuela. Me apunté a la oferta de trabajo durante el último trimestre de 2014 y me dieron el trabajo.

Ser un AFOL ciertamente no fue la razón por la que dieron el trabajo, pero me ayudó ya que era conocedor de la historia y de productos de la compañía. Empezando cerca de las vacaciones fue bueno porque conseguí aclimatarme rápidamente a las responsabilidades del trabajo y la venta al por menor. Tengo que admitir, sin embargo, que me costó un poco bajar del entusiasmo inicial y el temor de trabajar en una tienda de LEGO. No me malinterpreten, todavía es increíble, pero era difícil de creer que estaba trabajando allí durante las primeras semanas. No hace falta decir que durante las primeras semanas, y en honor a la verdad, desde que conseguí el trabajo, mi colección LEGO ha crecido bastante.

Las responsabilidades del trabajo son similares a cualquier otro trabajo al por menor: Proporcionar una experiencia de compra agradable para los clientes, ayudarles, reponer, etc. Aunque puede parecer empleo de venta normal, es más que eso para mí porque me

permite ir trabajar después de las clases y de estar en algún lugar en el que realmente se preocupan por la empresa y el producto, y confío en que se demuestre. La mejor parte de mi trabajo es llegar a conocer a personas que son fans como yo. Una cosa es conocer a otros AFOLs como yo, pero para cumplir con niños y adolescentes, que son tan apasionados de la marca LEGO® como yo, es la mejor parte porque ves a una parte de ti mismo en ellos.

Por supuesto, mis pensamientos sobre la empresa han cambiado desde que comencé a trabajar allí. Yo sólo puedo hablar por mí mismo aquí, pero como AFOL yo era consciente de la empresa, sus valores, y el espíritu que hay detrás de ciertas cosas, pero no me pongo a pensar demasiado en ello más allá de eso. Ahora que soy tanto un AFOL como un empleado veo las cosas de otra manera. Obviamente estoy dedicado a ello en el sentido de que es mi trabajo, pero en otro nivel que estoy más dedicado a la empresa porque quiero ver su continuo éxito.

Trabajar allí me ha ayudado a tener una apreciación más profunda de la empresa de una manera que podría no tener tan sólo un AFOL. Una de las razones es que ahora me expongo a las cosas que hacemos a diario y veo que le damos muchas vueltas, y es lo que realmente me hace sentir orgulloso de trabajar para la marca LEGO®. Otra área que ha cambiado es que como fan, podría haber tardado poco en criticar la compañía LEGO por ciertas cosas, por ejemplo: Que se agoten productos, cantidades limitadas de un determinado producto, y otras preocupaciones de los consumidores (o dependientes), etc... Pero ahora como empleado veo las cosas de una manera diferente, porque me enseñaron todas las diferentes operaciones que implican diseñar el producto y conseguir que llegue al cliente. En general, el cambio en cómo me veo en la empresa es positivo, es evidente que hay cosas que creo que podemos hacer mejor en todos los niveles, pero eso es parte del éxito creciente, empujando constantemente para mejorar, mientras nos mantenemos fieles a nuestras creencias y realmente probar que sólo lo mejor es suficientemente bueno.

El pasado noviembre celebré mi primer aniversario trabajando para la empresa y espero continuar muchos más.

#