

Pilares de la comunidad: HOTH BRICKS

Por HispaBrick Magazine®

Uno de los sitios web que sirve de referencia a la comunidad de fans de LEGO® en los últimos años es Hoth Bricks. Para conocer más sobre Hoth Bricks hablamos con William Bonhomme que, desde 2010, ha sido la persona que se ha encargado de mantener el blog the Hoth Bricks, con novedades frescas e informaciones interesantes durante los últimos 5 años.



HispaBrick Magazine: ¿Cómo surgió la idea de crear Hoth Bricks y cuál fue su propósito inicial?

William Bonhomme: Como cualquier fan de LEGO, cuando retorné a la afición busqué en Internet para ver si había más gente como yo. En seguida me di cuenta de que la mayoría del contenido disponible estaba en inglés. No era un problema de poder leer y entender el inglés, pero era frustrante ver que había muy pocos blogs del tema en francés.

Al mismo tiempo estaba aburriendo a mi esposa con mis historias sobre LEGO. Ella no es fan, y hablando francamente puedo entender lo aburrido que puede ser el estar soportando todos los días conversaciones sobre LEGO.

Ella me dijo que intentara encontrar otros fans como yo para compartir con ellos mis problemas con esta afición. Le expliqué que casi toda la gente se movía en un entorno anglo-parlante, y ella me respondió: "¿Entonces, por qué no creas tu propio blog? De esa forma encontraras a aficionados franco-parlantes". Ella estaba en lo cierto, así que hice lo que me dijo.

Con la ayuda de Google y la divulgación por los primeros visitantes, Hoth bricks creció rápidamente de forma significativa. Había una gran demanda de un sitio web con noticias de LEGO en francés. Muchos jóvenes fans no entendían suficientemente el inglés como para saber sobre que hablaban los sitios webs que visitaban, así que en vez de ser una mera exposición de fotografías, intenté que pudiesen interactuar con los contenidos en su propio idioma.

HBM: ¿Hasta qué punto crees que has conseguido alcanzar tus objetivos?

WB: No había ningún objetivo cuando decidí crear Hoth Bricks. La idea principal era crear una serie de contenidos para la gente que habla francesa, y que fuese posible crear una interacción con los lectores y visitantes. Y eso se ha conseguido.

No soy una persona que le gusten los forums, ni tampoco me gusta pasar mi tiempo subiendo fotos, contestando a gente si tiene o no razón o participando en interminables discusiones sin sentido. Además, me gusta estar al tanto de noticias nuevas y ver la reacción de la gente a esas noticias, para a continuación saltar a la siguiente noticia y volverla a hablar de ella.

Para mandar un comentario en el blog no es necesario llevar a cabo un complejo proceso de registro, ya que puedes dar tu opinión en unos segundos, de forma anónima o no. La lucha contra el spam, malos comportamientos o cosas como esas se hacen automáticamente en segundo plano, los usuarios no se tienen que preocupar de ello, no es su problema. Hoth Bricks es un sitio donde cada uno puede tener su propia opinión sobre los productos de la marca, sin que sea baneado porque lo que dice no se cierne a unas "políticas" definidas.

HBM: ¿Por qué lo llamaste Hoth Bricks?

WB: Desde el principio, yo buscaba un nombre para el blog. Pronto me di cuenta de que no iba a poder usar la palabra "LEGO", ya que la marca se encarga de evitar el uso de esta palabra en los nombres de los sitios web. Por lo tanto, hice lo que todo el mundo suele hacer, planeé usar la palabra "Bricks" y combinarla con cualquier otra cosa. La primera idea fue realmente "Hot Bricks". Como el blog iba a estar

fundamentalmente centrado en productos y noticias de LEGO® Star Wars™, intenté ser más original, y me di cuenta de que Hot / Hoth sería una buena idea. Sé que muchos visitantes no lo cogen, pero los que son fans de Star Wars sí, y eso es suficiente para me haga sentir feliz con ello.

HBM: Hoth bricks empezó como un blog de habla francófona, pero ahora tiene muchos seguidores no franco parlantes. ¿Esperabas ese éxito? En tu opinión, ¿cuál es la clave para que Hoth Bricks se haya convertido en un blog de referencia para la comunidad AFOL?

WB: Bueno, la mayoría de los fans de LEGO tienen sus preferencias: todos nosotros tenemos unos pocos sitios web que solemos visitar para ver que estar al día. Muchos visitantes extranjeros añaden Hoth Bricks a sus favoritos porque saben que de vez en cuando puedo poner algunas novedades que no se pueden ver en otros sitios. No pasa todos los días, pero cuando ocurre yo siempre estoy feliz de poder dar a los fans su dosis de noticias frescas. El que sea o no una referencia no es importante para mí, yo solo intento mantener un nivel de credibilidad en los asuntos que trato, chequeando las fuentes y referencias, los rumores, etc... Hoy día, todo lo que rodea a esta afición está llena de falsos rumores, listas de deseos convertidos en realidades cuando van de un foro a otro, etc. Yo siempre intento estar al tanto de las cosas: un rumor es un rumor y un hecho es un hecho.

El aficionado a LEGO dedica mucho tiempo a buscar en Internet noticias sobre el hobby. Si yo soy parte de esa búsqueda online, ¡pues guay!

HBM: Hoth Bricks es un proyecto de una sola persona, ¿Cómo combinas la ardua tarea de mantener en marcha Hoth Bricks con tu trabajo y familia?

WB: Yo tengo la fortuna de poder trabajar desde casa en mi trabajo real. Eso me permite disponer de suficiente tiempo para dedicar a los blogs. Trabajar en casa te obliga a ser muy organizado, porque la vida privada y profesional están constantemente mezcladas.

Trabajar en los blogs es parte de mi planificación diaria. Siempre tengo un ojo en todo lo que está pasando por todos los rincones en el mundo de

LEGO, por el día o por la noche. Y si veo algo que merece la pena, dispongo de las herramientas que me permiten minimizar el tiempo para pasar la información mientras sea reciente.

HBM: ¿Cuánto tiempo dedicas a mantener en marcha Hoth Bricks?

WB: Eso depende de muchos factores. Hay periodos del año que son más críticos: las ferias de juguetes y convenciones siempre traen una buena cantidad de noticias frescas, y es entonces cuando tengo que dedicar mucho tiempo a procesarlas. Pero en conjunto, podría decir que siempre estoy al tanto de todo lo que pasa en el mundo de LEGO. Todo ello se mezcla con mi tiempo de trabajo y el que dedico a la familia. Digamos que Hoth bricks se come unas pocas horas de mi vida diaria.

HBM: ¿Por qué has creado todos esos diferentes blogs (Lord of the Brick, Brick Heroes, Springfield Bricks, Jurassic Bricks ...)?



WB: Esa es una pregunta que todo el mundo me hace constantemente. La respuesta es muy simple : Hoth Bricks estaba enfocado en los productos de Star Wars, antes de convertirse en algo más genérico. Cuando apareció la línea de Super Heroes pensé que atraería también a mucha gente que no tienen porque ser fans de LEGO. Hay un montón de fans de comics de que coleccionan juguetes relacionados con los universos de Marvel y DC comics. Por eso decidí dar a Super Heroes su propio espacio sin tener que aburrir a sus fans con otras noticias sobre LEGO. La misma lógica se puede aplicar a los temas The Lord of the Rings / The Hobbit, The Simpsons o Jurassic World.

Yo diría que ha funcionado como esperaba. Muchos visitantes acceden únicamente para estar informados de los juguetes de LEGO de su línea favorita. Con

blogs específicos ellos pueden centrarse en lo que realmente les interesa, sin tener que distraerse con todo el resto de noticias que pueden llegar a ser aburridas, ya que son muy específicas para un fan interesado en un tema concreto.

HBM: ¿Cómo ves el futuro de Hoth Bricks?

WB: Yo no tengo ningún plan para Hoth Bricks. Es un blog y continuará siendo un blog. El que siga creciendo la comunidad es el único objetivo. El tener una creciente comunidad de fieles seguidores requiere su tiempo, sobre todo cuando no quieres expandirte en forums, grupos de Facebook, Reddit y otras sitios para promocionar tu sitio web en orden a incrementar el tráfico y las ganancias.

El valor real del blog es la comunidad, no el contenido. Este solo está ahí para generar opiniones entre los fans. Todos los sitios de fans de LEGO® tienen el mismo contenido al mismo tiempo, y yo no escribo para satisfacer una ambición personal o intentar ser una persona de referencia en el tema, yo lo hago para compartirlo con otros fans de habla francesa y obtener sus puntos de vista en cada asunto.

Yo tampoco no me planteo vivir del blog. Este no es mi trabajo, solo lo hago porque me gusta, y si un día me aburro o los visitantes dejan de opinar lo dejaré.

HBM: Un sitio web con Hoth bricks debe costar dinero, ¿cómo se paga?

WB: A lo largo de los años, más y más gente ha ido siguiendo el blog, lo que conlleva que cueste más y más. He tenido que cambiar de proveedores de hosting para lograr dar el mejor servicio posible, y adaptar la capacidad del servidor para soportar el aumento de tráfico. Incluso un simple blog basado en herramientas gratuitas como Wordpress necesita dinero para funcionar : los proveedores de calidad no son baratos. Ese es el motivo por el que uso programas de afiliados, ellos me ayudan a minimizar los costes.

Pero también tengo un trabajo real que no tienen nada que ver con los productos LEGO. No dependo ingresos que generan de los programas de afiliados del blog. Uso el dinero restante para pagar los premios de los concursos, hacer material promocional y demás parafernalia para promocionar el blog en eventos a los

que voy, etc... Incluso colaboro en obras de caridad con ese dinero, pero eso es una cuestión personal y no creo necesario hablar mucho de ello.

HBM: ¿Cómo es tu relación con TLG?

WB: Bueno, no puedo decir que no tenga ninguna relación con LEGO. Yo soy parte de su programa de embajadores, pero nada más que eso. Yo fui al The Inside Tour pero me pagué mi billete para entrar allí.

Aquí, en Francia, nunca he tenido un contacto como tal con la oficina de LEGO local. LEGO France no está interesada por lo que hago, ellos obviamente no me necesitan para seguir vendiendo sus productos, y las agencias de relaciones públicas se centran en canales estrella de Youtube, en los sitios web considerados "Geek" para la promoción de la marca. Pero eso ¿a quién le importa?

Creo que las cosas están como deben ser: me gusta tener cierto nivel de independencia y libertad para opinar. Estar muy atado a la marce te obliga a tener que aceptar sus peticiones acerca de tus contenidos. Es como un tipo de censura, o como lo quieras tú llamar.

HBM: ¿Has tenido problemas con TLG por las filtraciones de noticias?

WB: Muchos días me enfrento a problemas debido a las filtraciones. Por una parte el LEGO LCE Team intenta contener esas filtraciones de forma cortés, avisando a los LUGs de que se abstengan de publicar todas esas fotos e informaciones. Pero por otro lado, el equipo de abogados de LEGO me acosa con amenazas legales, contactando con nuestro proveedor de hosting, pidiendo a Facebook que elimine ciertos contenidos, etc...

Resulta muy complicado producir contenidos que no sean nuevos lanzamientos o de ventas hoy en día. Y mientras se nos obliga a no mencionar el episodio VII de Star Wars durante todo el verano gracias al embargo impuesto por LEGO y Disney, otros sitios web se dedican a hablar de esos productos todos los días. Los fans de LEGO tenían que ir a algún sitio para ver esas noticias. Parecía una estupidez.

De todas formas, es obvio que Disney decide todo aquí. LEGO siempre argumenta que no quiere poner

en peligro su relación con Disney para justificar sus acciones contra las filtraciones. Pero la mayoría de las filtraciones vienen desde la propia LEGO®: los escaneos del catálogo para tiendas están en todas partes, el servidor de LEGO está lleno de fotografías que se suponen son secretas pero que son fácilmente accesibles, etc...

No es mi trabajo controlar las filtraciones. Si la información está disponible es porque LEGO® no ha hecho bien su trabajo para evitarlo. Yo solo reporto lo que veo, no soy responsable de los errores del primer fabricante mundial de juguetes, Y amenazarme con demandarme no ayuda. A los fans de LEGO les gustan las filtraciones, las previews, etc... Se retroalimentan con todas esas informaciones exclusivas. A ellos no les importa mucho el tema de las relaciones públicas.

HBM: Durante todos estos años de seguimiento de la comunidad de aficionados a LEGO, ¿cuáles crees que han sido los mayores cambios en esta comunidad?

WB: Bueno, yo creo que algunos miembros de esta comunidad tienen problemas a la hora de asumir que el fenómeno AFOL no es exclusivo de ellos. En los últimos años, contenidos como los videojuegos y las películas basadas en los productos LEGO han generado más y más fans.

Es como el término "Geek" (fanáticos de la tecnología): la gente que les gusta presumir de que son geeks, por la razón que sea, tienen que admitir que la cultura geek está en todas partes. Ser un geek o un AFOL no es algo que esté solo limitado a un determinado tipo de personas.

Dicho esto, estoy contento de ver como más y más adultos se implican en el hobby. Aunque ser un AFOL no es ningún logro, a menudo es una forma de auto distinción para sentirse parte de algo. Muchos fans no son muy activos en Internet, ellos tienen sus propios clubs, su pequeña comunidad local donde disfrutan con sus colegas.

Hablando sobre ello, tampoco me gusta el término AFOL, porque significa principalmente ser un fan de LEGO® (como marca). Me gustan los productos LEGO, pero eso no significa que sienta lo mismo por la compañía que los produce ;-)

A lo largo de los años, también he tenido la sensación de que la comunidad ha ido creciendo, pero a menudo los nuevos miembros son más coleccionistas que constructores. Visitar Flickr solía ser un gran sitio para encontrar bonitas construcciones, ahora es como instagram: cada segundo alguien enseña fotos de sus minifigs en diversos paisajes y nada más.

HBM: ¿Has realizado algún tipo de actividades como eventos o exhibiciones relacionadas con Hoth Bricks ? ¿Podrías comentarlas?

WB: Cada año asisto a unas pocas convenciones en Francia que me gustan. Eso me ayuda a mantener contacto con amigos y miembros de la comunidad de Hoth Bricks. Acudo a ellas como un visitante más y con la intención de hablar con cualquier persona que lo desee.

Siempre me lo paso bien y puedo conocer a fans de LEGO que construyen cosas increíbles. Ellos son el núcleo del fenómeno fan de LEGO® y siempre es bueno conocer a gente que promociona con sus construcciones la esencia de los que es LEGO: usar tu imaginación y crear.

HBM: ¿Puedes contarnos algunas anécdotas relacionadas con Hoth Bricks?

WB: Hay muchas historias que contar, aunque algunas de ellas no son para nada divertidas, debido a los detractores que vagan por Internet y que se ocultan detrás de sus teclados.

Pero hay una curiosa: Publiqué un pequeño artículo sobre el trabajo en LEGO, como apuntarse, como encontrar las ofertas de trabajo, etc. Desde entonces, y gracias a Google, recibo todos los días algunos emails de gente que quiere trabajar allí, explicándome sus motivos y porque creen que son buenos candidatos, etc. Lo siento por ellos, ya que se han puesto en contacto con la persona equivocada. Esto demuestra el poder de Google: la gente simplemente clicka el primer resultado sin ni siquiera leer que hay detrás.

#