

# LEGO® Fan Media Days

Por HispaBrick Magazine®

Fotos por HispaBrick Magazine® y LCE (LEGO® Community Engagement)



El pasado mes de Mayo recibimos un correo por parte de Kim E. Thomsen (LCE Team), invitándonos a un evento llamado LEGO® Fan Media Days. La invitación era para acudir 2 días a Billund para poder hacer distintas visitas y entrevistas a empleados de distintos departamentos. Fuimos invitados 13 medios de Europa y USA, tanto magazines como webs y blogs de referencia.

Después de decidir quién del equipo podía asistir, aceptamos la invitación. Unos días después nos llegó más información del evento. El primer día estaban previstas, después de la correspondiente bienvenida, visitas a la fábrica de moldeado de piezas, y a la LEGO Idea House, con las respectivas comida y cena de hermandad. El segundo día estaba destinado a las entrevistas. Se nos ofreció un catálogo de entrevistas donde podíamos elegir hasta 6 distintos empleados a entrevistar. HispaBrick Magazine solicitó entrevistar a todos los departamentos. Las entrevistas, después de ser revisadas por el departamento de comunicación de LEGO, se publicarán en el próximo número de HispaBrick Magazine.

## Día 1

El primer día empezó con un meeting de bienvenida, donde nos presentamos todos. Kim nos hizo una introducción a las jornadas y tuvimos una interesante conversación sobre el estado del mundo AFOL.

Fuimos a comer a la ya famosa Pizzeria - Restaurant del centro de Billund y después empezamos las visitas.

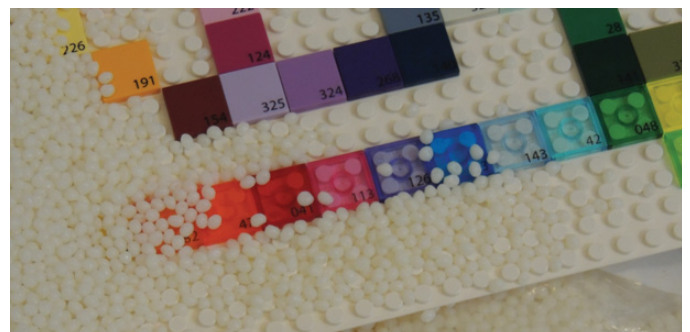
### Fábrica de Moldeado de Piezas

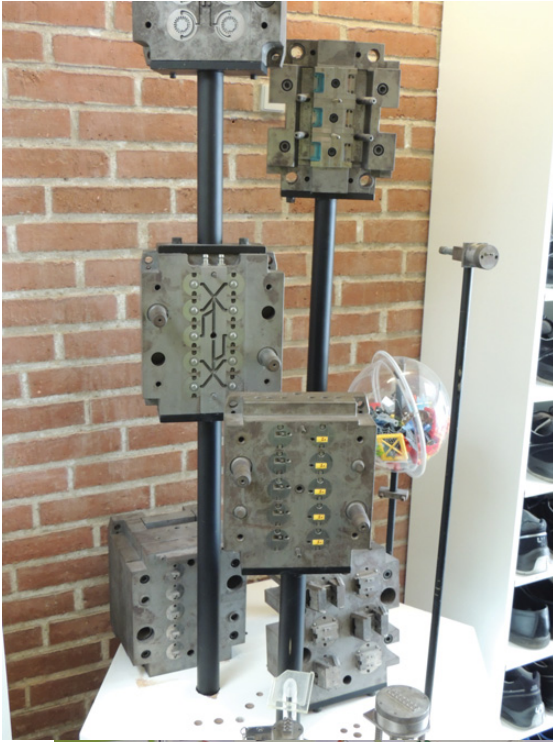
En el HispaBrick Magazine 006 hicimos un reportaje de la fábrica de moldeado de piezas. Pero, ¿después de 7 años, una nueva visita podía ofrecerme algo nuevo?. La respuesta es un rotundo ¡Sí!.

Evidentemente la fábrica es la misma y lo que se hace dentro también. Sin embargo, está todo mucho más preparado para las visitas, con mucha información disponible y más recintos a visitar.



En la entrada nos tuvimos que poner el chaleco reflectante, y Kim nos hizo una introducción a cómo se moldean los ladrillos. Después entramos a la nave. Al ser unas jornadas dedicadas a los medios de comunicación de fans de LEGO, se nos ofreció la posibilidad de poder hacer fotos y videos. Evidentemente la aprovechamos al máximo ya que normalmente a los visitantes no se les permite esta opción.





**LEGO**

**Maskinvedligehold  
Machine maintenance**

Ansvarelige for reparation af alt Kornmarkens udstyr, transportanlæg (FROG), materialeanlæg og Erntehøjageret.  
Responsible for repair of all equipment, transportation (FROG), material installation and highboy warehouse at Kornmarken.

Der foretages systematisk vedligehold på alle maskiner og udstyr, for at opnå stabilitet i produktionen og længst mulig levetid på udstyret.  
Preventive maintenance is carried out on all machines and equipment to secure stability in production and to extend the lifetime of equipment.

Antal udstyr Number of devices	19.000
Antal jobs pr. år Number of jobs per year	33.000
Antal medarbejder (MV+LM) Number of employees	75
Antal forskellige reservedele Number of different spare parts	60.000



En la fábrica está casi todo automatizado, por lo que requiere un pequeño número de empleados. Por ejemplo, para el mantenimiento de los moldes hay un total de 83 empleados, y para el mantenimiento de toda la maquinaria de la fábrica, 75.

Los bricks se fabrican a partir de un granulado incoloro, al que se le añade el color cuando se calienta el plástico en la máquina de moldeado. A parte del plástico que se utiliza en los ladrillos estándar, se utiliza casi una treintena de plásticos distintos para poder modelar desde neumáticos a ventanas. Este plástico está almacenado en silos de 24 toneladas, y a través de tubos de succión, se distribuye ese plástico a todas las máquinas de moldeado. Para colores de poco uso, hay plástico coloreado para poder moldear directamente sin tener que teñir el plástico, ya que este teñido requiere de unos ajustes de color para que todos los bricks sean lo más parecidos de color posible.

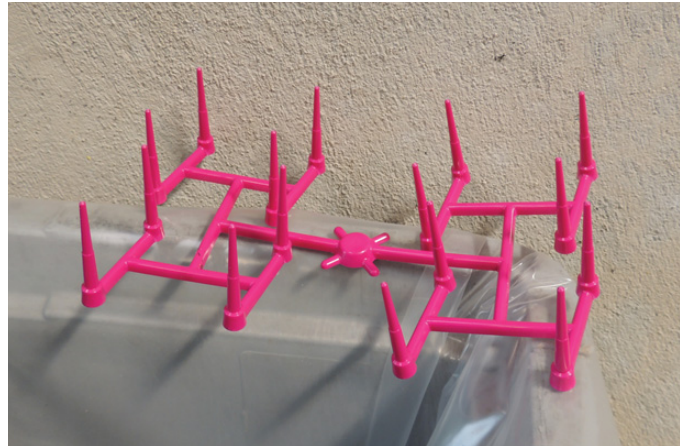
Las máquinas de moldeado son nuevas, pero mantienen las mismas características que las anteriores, que permiten una total autonomía de funcionamiento, con robots que realizan de manera automática la carga y descarga de los contenedores de piezas. De cada máquina se sacan muestras de piezas para control de calidad. Estas piezas luego se desechan, aunque sean perfectamente válidas.



Está totalmente prohibido tocar nada, ya que se podría contaminar una partida de ladrillos. Por ejemplo, si alguien tiene la gripe y toca las piezas que salen de una máquina de moldeado, este virus se podría llegar a “vender” dentro de una caja y crear una epidemia de gripe a nivel mundial. Se que suena exagerado, pero tiene sentido. Por otro lado, si hay ladrillos en el suelo, se pueden detectar problemas en la máquina (fugas, errores en la báscula) por lo que nos estaríamos llevando pruebas de posibles fallos.



Un aspecto importante de la fábrica es el reciclado. Actualmente se recicla un 99,7% de los residuos, pero se prevé llegar al 100% en los próximos años. El principal obstáculo es que el plástico se estropea si se calienta varias veces. El porcentaje de plástico reutilizado en cada proceso de inyección también es limitado, ya que podría afectar al color del ladrillo y podrían aparecer marmolados o defectos en los bricks.



Otra parte interesante, que no había visto en mi anterior visita, es el almacén de moldes. Allí pudimos ver centenares de moldes listos para entrar en producción cuando la compañía lo requiere. Estaban limpios, impolutos. Un polipasto está listo para cargar el molde cuando sea necesario, ya que pueden pesar alguna tonelada.



Finalmente fuimos al almacén caótico, donde se almacenan las cajas que salen de las máquinas de moldeado. Un ordenador conoce donde está cada pieza, y se encarga de suministrar las cajas cuando son requeridas. Cada estantería tiene una longitud de 73 m. y una altura de 12,8 m. Es

realmente impresionante ver la de millones de ladrillos que hay en ese almacén, y de cómo los robots no paran de recoger y almacenar cajas. Curiosamente no había nadie vigilando. El ordenador se encarga de todo.



Al salir pudimos llevarnos un ladrillo 2x4 conmemorativo con la inscripción "Moulding Billund" en un lateral, y "I was here" en el otro.

### LEGO Idea House

La segunda visita del día fue a la LEGO Idea House. De momento continúa siendo el museo privado de LEGO, donde sólo pueden acceder los invitados de LEGO. Allí encontramos un recorrido por la historia de LEGO, desde los juguetes de madera hasta el reciente Porsche 911 GT3 RS. Ya hablamos de este museo en el HispaBrick Magazine 006, por lo que no vamos a repetir lo ya dicho.

Como novedad respecto a la visita que hicimos hace unos años, pude ver la sala de marcas clones, donde se muestran sets originales y sets fabricados por terceras marcas, que son copias del modelo original.



También se puede ver la oficina de Ole Kirk Kristiansen (Fundador de LEGO) con su mobiliario original, ya que la LEGO Idea House está integrada en la casa original de Ole Kirk.



Después de la visita, pudimos bajar al Vault, donde pudimos disfrutar y sacarnos fotos con los sets de nuestra infancia, esos sets que nos marcaron la vida y que hicieron que ahora estemos aquí. La visita al Vault fue más larga de lo esperado, pero se nos hizo corta a todos los asistentes.



Al salir de la LEGO Idea House, nos obsequiaron con una minifigura conmemorativa y nos fuimos a cenar. Después de la cena, fuimos todos juntos a continuar las charlas en un bungalow que habían alquilado algunos asistentes al evento.

## Día 2

La mañana siguiente, a las 9, estábamos citados delante de la Innovation House. Teníamos reservada la primera planta para poder hacer las entrevistas. Después de un briefing con las normas del día, empezó la maratón de entrevistas.



Asistieron 7 departamentos distintos:  
LEGO Technic  
LEGO Bionicle  
LEGO Nexo Knights  
LEGO House  
LEGO Ideas  
LEGO Rebrick  
LEGO Worlds

Teníamos 30 minutos para cada entrevista, y había 9 slots disponibles, por lo que teníamos algunos momentos libres en los que podíamos charlar entre nosotros y descubrir las historias que hay detrás de cada medio.

Tengo que agradecer a todos los empleados la paciencia que tuvieron para responder una y otra vez a nuestras preguntas. Al menos, pudimos disfrutar de una charla informal con ellos durante la hora de la comida.



Al finalizar el tiempo de entrevistas, nos hicimos la foto de grupo y, en mi caso, me encaminé al aeropuerto para volver a casa.

Creo que la iniciativa es muy interesante y nos ha permitido hacer una selección de visitas y entrevistas muy variada, y que de otra forma sería imposible de realizar. Me gustaría agradecer a todos los AFOLs que atendieron los LEGO Media Fan Days por el compañerismo y los buenos momentos que pasamos juntos, y especialmente a Kim E. Thomsen, del LEGO LCE Team, por organizar estas jornadas, que fueron un absoluto éxito.

Desde HispaBrick Magazine esperamos ansiosos los LEGO Media Fan Days de 2017.

#

