



H USE

Home of the Brick™

Por HispaBrick Magazine®

Imágenes por Jan Beyer y LEGO® System A/S

El próximo 28 de Septiembre de 2017 se inaugurará la LEGO House. Será un gran acontecimiento. Unos meses después de hacer la entrevista a los responsables de la LEGO House que os presentamos en este número, HispaBrick Magazine ha tenido la oportunidad de ser el primer LEGO Fan Media en visitar las obras y en conocer algunos detalles hasta ahora no revelados.

El pasado día 13 de Marzo, estuvimos charlando con Gitte Nipper, LEGO House Head of Sales & Marketing, Jesper Vilstrup, General Manager LEGO House y con Søren Holm, LEGO House Head of Experiences. Creo que antes de entrar en detalles, me gustaría destacar el entusiasmo que me transmitieron en sus explicaciones. Se nota la pasión que ponen en cada detalle, ya sea grande o pequeño, para poder tener una experiencia totalmente acorde con las expectativas que la casa de LEGO ha generado.



Obras de la LEGO® House

Hogar del ladrillo

“Home of the Brick” es el lema con el que han decidido acompañar a la LEGO House. El matiz entre House y Home es importante, y después de muchas discusiones internas y consultas a grupos externos (entre ellos los AFOLs), se decidió que “Home of the Brick” era el adecuado. A los AFOL se les hicieron distintas preguntas, y aquí van algunas de sus respuestas:

¿Qué asociaciones te vienen a la mente cuando oyes las palabras “Hogar del ladrillo”?

“La asociación es que el ladrillo LEGO debe haber sido inventado aquí, en el” Hogar del Ladrillo” y que debe haber más ladrillos aquí. Espero encontrar un montón de ladrillos LEGO en una casa que es el “Hogar de Los ladrillos” Dirk (Alemania)

“Me imagino que habrá una habitación que se parece a una habitación normal en cualquier hogar, todo está hecho de los ladrillos de Lego”. Rafal (Polonia)

¿Qué experiencias esperas que tengan lugar en una casa que se llama “Hogar del Ladrillo”?

1. Encontrar montones de ladrillos de LEGO para jugar
2. Ser invitado a jugar con ladrillos LEGO
3. Hogar = sentirse en casa, sentirse invitado, estar bien tratado
4. Descubrir la historia de los ladrillos LEGO (una biblioteca de sets de LEGO, anécdotas sobre TLC y la familia, etc.)
5. Aprender cosas sobre el ladrillo que no he conocido hasta ahora -puede ser cosas no muy conocidas para el público.” Dirk (Alemania)

“Ser capaz de ver y aprender sobre la historia de LEGO (el producto, la empresa, la familia y la ciudad);

Ver un museo de sets antiguos

Ver lo que el futuro de LEGO podría deparar;

Ver cómo y dónde se utiliza LEGO en todo el mundo;

Tener posibilidades de interactuar con LEGO - juegos o desafíos / experimentos científicos.

Algunas opciones artísticas o culturales adicionales por encima de las actividades de LEGO tradicionales. “ Chris (EE.UU.)

¿Qué pros / contras ves en el lema “Home of the Brick”? ¿Te gusta / no te gusta?

Me parece bien. Otros mensajes que vienen a la mente son:

“Donde los ladrillos cobran vida” y “La verdadera vida del ladrillo”

Pero creo el original es más adecuado para toda la casa, y estos otros podrían ser utilizados como nombres de las exposiciones / salas.

PROS:

- Corto

- Fuerte

- Enfocado

CONTRAS:

- “brick” suele estar vinculado fuertemente a las comunidades AFOL, no como la palabra LEGO (Brickshelf, Bricklink, etc). Pero no es realmente significativo. “ Rafal (Polonia)

“No lo odio, pero no me aporta nada. Lo siento muy genérico y aburrido.

He enumerado en # 1 la asociación de “brick” con el mercado secundario. No me parece un nombre oficial. “ Peter (USA)

“Lo he intentado, pero no he encontrado ningún aspecto negativo. Pro: La denominación es clara, lo que refuerza que hay un lugar donde comienza el camino para un viaje a través del ladrillo LEGO , donde la imaginación y la creatividad se unen al ladrillo “. Ralph (ESTADOS UNIDOS)

Se hizo un diagrama de los aspectos positivos y negativos resultado de este estudio:



“Hogar” tiene muchas connotaciones, y aquí van algunas de las que han tenido en cuenta:

- “Hogar es donde está el corazón”
- “Hogar es donde mis hábitos tienen un habitat”
- “Hogar no es un lugar, es donde está la gente que amas”
- “Hogar es donde alguien se da cuenta de que no estás”

Por tanto, “Hogar del ladrillo” tiene exáctamente el significado que se busca, con todos los aspectos positivos y negativos que conlleva. Todo el diseño interior y exterior de la LEGO® House tiene como trasfondo ese “Home” que tanto trabajo ha dado.

Identidad Visual

Un aspecto que también se ha tenido en cuenta es la identidad visual del edificio. No estoy hablando únicamente de que el edificio está construido como si fueran 21 bricks interconectados. Absolutamente todo está dentro del sistema LEGO. Desde las baldosas que cubren el edificio hasta la paleta de colores utilizada en el interior.

En la charla que tuve con Gitte Nipper descubrí hasta qué punto está presente la “obsesión” de que absolutamente todo tenga relación con el Sistema LEGO. Toda la señalética tiene proporciones de distintos ladrillos LEGO, y los colores están basados en el pantone utilizado en los ladrillos. Se utilizan los colores básicos (Azul, Rojo, Amarillo y verde), junto con el negro y blanco. Hay algunas diferencias de tonalidad (más oscuro y más claro) para permitir distinguir algunos elementos dentro de los colores principales. Además se han elegido algunos colores secundarios que sirven de contraste para los colores principales.



Evolución de la construcción, donde se observan las baldosas

Pero donde los AFOLS han tenido un gran impacto (de nuevo) es en la elección de las señales que ayudarán a la movilidad dentro del edificio. Se solicitó a los fans ideas de logotipos para distintos conceptos. Los fans propusieron muchos iconos que han aparecido durante toda la historia del ladrillo LEGO. Desde logotipos actuales hasta los más antiguos, que son desconocidos para muchos de los empleados actuales de LEGO. Ellos mismos reconocen que sin la ayuda de los fans, no hubieran podido utilizar muchas de las señales que nos encontraremos en la LEGO House.

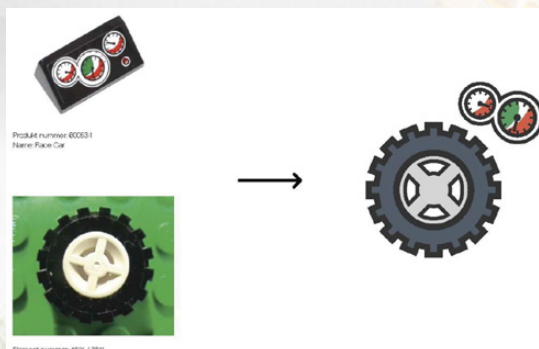
AREA	ICON DIRECTION	INSPIRATION
Dynamic City	SimCity Town planning	
Robotic Lab	Robots Programming	
Test Zone	Model assembling Crash test dummy Experiment	
Endless Bricks	Waterfall Free build	
Masterbuilder Studio	Thinking Learning Experimentering	
Diorama	World of LEGO® Creations Home of the Minifigur	
Story Studio	Movie clipboard Stop motion film	
Character Creator	Iconic Minifigur female Iconic Minifigur male Unique Minifigs	
Fish Tank	Aquarium fish Marine fish	
History Collection	Timeline Brick history LEGO milestones	
Keystone	Gallery Showcase	

Los iconos solicitados a los fans estaban basados en esta lista de áreas

Fish Designer	1. Aquarium 2. Marine fish	
History Collection	1. Timeline 2. Brick history 3. LEGO Milestones	
Masterbuilder Gallery	1. Gallery 2. Showcase	
LEGO Store	1. Shopping basket 2. Shopping bag 3. Sign	
Parking House Blue	1. Submarine 2. Boat	
Parking House Green	1. Motorcycle 2. Sign 3. Vehicle	
Parking House Yellow	1. Air Plane 2. Air Balloon	
Parking House Red	1. Space ship / Rocket	

Iconos propuestos por los AFOLS

Una vez se eligieron los diseños, se hizo un intensivo trabajo de renovado, fusión y adaptación. Había dos motivos principales: Homogeneidad (grosor de líneas, colores, etc...) y adaptación al tamaño de las señales (muchos logotipos provienen de ladrillos y/o minifiguras que no tienen las mismas proporciones que las señales).



Example of logo adaptation



Iconos aprobados



Icono definitivo "Fish"



Icono definitivo "City Architect"

No "solo" se utilizó la opinión de los AFOLs en este apartado. Por ejemplo, hace un tiempo LEGO solicitó ideas para el nombre de los restaurantes del edificio. Uno de ellos se llamará "Brickaccino", nombre propuesto por la Comunidad. Se barajaron nombres propuestos por la Comunidad para los otros dos restaurantes, pero finalmente tendrán nombres de carácter más comercial y que permitan diferenciar cada uno de ellos.

La LEGO® House

Después de esta interesante introducción a la identidad visual, tuve la oportunidad de realizar una visita guiada con el Sr. Jesper Vilstrup, General Manager de la LEGO House, donde pude pasear tanto por el interior como por el exterior del edificio. Para ello tuve que utilizar elementos de seguridad individual como calzado especial, chaleco reflectante y casco.

Entramos a los que será la plaza principal, desde donde se puede observar el edificio “desde dentro”. Esa plaza será un lugar público donde se podrá comprar las entradas y acceder al recinto, pero también pasear, comprar en la tienda o comer en el restaurante sin adquirir una entrada. Evidentemente todo tiene las proporciones del ladrillo (a una escala superior). Ha he comentado que el exterior del edificio simula estar construido con ladrillos 2x4, pero por ejemplo, el suelo de la plaza principal parece estar construido con baldosas 2x2, y así todo el resto de elementos.



Plaza LEGO® (Simulación)

Hablando de restaurante, Jesper me contó un detalle que muestra cómo todo, de una manera u otra, está relacionado con el ladrillo LEGO. Cuando alguien entre al restaurante familiar, recibirá una bolsa con piezas. Cada pieza significa un tipo de comida, es decir, un ladrillo rojo podría significar carne, uno verde ensalada, uno amarillo pasta... Vas a tener que “construir tu comida” con ladrillos, escanearlo, y después de ver un vídeo en el que unas minifiguras cocinarán tu pedido, podrás pasar a recogerlo y comer. Divertido, ¿no?

La inauguración de la LEGO House se retrasó un año ya que el edificio no podía ser construido con técnicas “tradicionales” sin añadir columnas. Cómo añadir columnas en el edificio arruinaría la idea arquitectónica de espacio abierto, los ingenieros tuvieron que volver a plantear el diseño. La solución fue añadir 1900 toneladas de acero en el edificio y cambiar la técnica de construcción para convertirse en un puente, en lugar de un edificio.



Plaza LEGO®

Cuando entras en las salas de exposición, es impresionante ver como un espacio tan grande sin ninguna columna. Hay cuatro zonas con distintas experiencias:

Zona Roja: Creatividad

Zona Verde: Competencias sociales

Zona Amarilla: Emociones

Zona Azul: Competencias cognitivas

Además, estará la Masterpiece Gallery, que es la pieza superior del edificio (la que tiene los studs). Aquí se mostrarán modelos hechos por AFOLs de todo el mundo, así como tres grandes modelos en los que los AFOLs también han intervenido...



Zona Roja (Simulación)

Pero también hay una parte “no visible” del edificio donde sucederán cosas. Se trata del sótano donde habrá la colección histórica con cajas y modelos ensamblados que harán un recorrido a lo largo de la historia de LEGO. Además, habrá una sala central donde se simulará el interior de un ladrillo y los tres tubos serán elementos interactivos para conocer la historia de LEGO.

Habrá también salas multiuso, donde se podrán llevar a cabo conferencias, talleres o reuniones de cualquier tipo, tanto por parte de la compañía como por parte de los fans.



Jesper Vilstrup y Lluís Gibert en el tejado de la LEGO® House

El exterior del edificio también será practicable y permitirá poder pasar por encima y llegar hasta el ladrillo superior. Desde allí, nos podremos subir a los studs y ver la Masterpiece Gallery desde arriba, u observar el paisaje. Por ejemplo, se puede ver el parking que se ha construido para los visitantes, que está construido con los mismos ladrillos que habían formado parte de la factoría de Astvej, y que el año pasado se cerró para levantar un nuevo complejo de oficinas. Es un parking ecológico e histórico.

Terminé la visita emocionado, y empecé la última de las reuniones con Søren Holm. Me explicó cómo serán algunas de las experiencias de las distintas áreas y cómo son y cómo se han diseñado elementos específicos de decoración. Desgraciadamente no puedo revelar los detalles ya que forman parte de la sorpresa inaugural. Sólo puedo decir que estéis expectantes, ya que merecerá la pena la espera.

HispaBrick Magazine quiere agradecer a Astrid Mueller, Jan Beyer y Kim E. Thomsen por las gestiones realizadas para llevar a cabo la visita, y a Jesper Vilstrup, Gitte Nipper y Søren Holm por su amabilidad y entusiasmo durante la visita.

#