

Entrevista: LEGO® House

Por HispaBrick Magazine®

Imágenes por HispaBrick Magazine® y LEGO® System A/S



Las obras de la LEGO® House están evolucionando correctamente. Un año después de la entrevista con Astrid Mueller (Senior Event & Tour Manager de la LEGO House), HispaBrick Magazine tuvo la oportunidad de entrevistar a Trine Nissen, Senior Communications & PR manager de la LEGO House y actualizar la información de las últimas novedades de la LEGO House.

HispaBrick Magazine: El año pasado HBM tuvo un adelanto de la LEGO House. ¿Podría explicar cómo han evolucionado las cosas desde el año pasado?

Trine Nissen: Me pusieron en el proyecto en noviembre del año pasado. Soy el senior communications y PR manager. Así que sólo he estado con el proyecto durante medio año, pero tengo antecedentes con el grupo LEGO. He trabajado aquí entre 2000 y 2008, cuando estaba en comunicación corporativa. En ese sentido, conozco a la compañía bastante bien. Obviamente, muchas cosas han sucedido mientras tanto.

Este es la planta donde entras y luego hay una gran plaza de 2000m². Desde allí se tiene acceso a la enorme tienda de LEGO, al foro, la sala de conferencias, 3 restaurantes diferentes y luego encuentras el edificio de la administración. Tienes que reservar tu billete en línea y una vez se llega, obtienes esta pulsera que nos permitirá seguir la visita. Cuando pasas el tornio de acceso con tu pulsera de identificación secreta y subes las escaleras, te encuentras con un modelo secreto que se está construyendo en estos momentos en Kladsno y de allí accedes a 4 zonas diferentes coloreadas en cuatro colores diferentes. Me gustaría hablar más sobre qué es esto exactamente ya que ha habido muchos cambios. Cuando llegué en noviembre también hubo un nuevo líder para nuestro equipo de experiencia, un chico llamado Søren Holm (Head of Experience de la LEGO House) y él xxxx todo porque algunas de las experiencias eran buenas, pero no fenomenales; así que en esto es en lo que ha estado trabajando - estamos aprovechando esto - que ha sido

aprobado por el comité de dirección y vamos con estas cuatro zonas de color y algunas de estas experiencias que hemos visto antes, pero muchos de ellos no las hemos visto antes. Me temo que no te puedo decir más por ahora.



HBM: ¿Va todo según lo planeado?

TN: Sí. Lo más importante para nosotros era el arco y el puente de acero de 1900 toneladas de acero y cuyo proceso pospuso el proyecto un año. Así pues, inicialmente se dijo de ponerlo en marcha en 2016 y luego fue cambiado a la segunda mitad de 2017. Somos fieles a eso y está yendo muy bien. Hay un equipo grande dedicado extremadamente que trabaja muy duro y realmente se puede sentir que la gente (incluido yo mismo) se sienten muy privilegiado de estar en este equipo. Tenemos muchas ganas de hacerlo lo mejor posible y hay todas estas competencias. Porque cuando se construye una casa como ésta se necesita una competencia para gestionar el flujo, planes de marketing, diseñadores de las experiencias, personas que se encarguen de los tickets - existen muchas competencias diferentes en la fase de elaboración en la empresa. Creo que es una cosa realmente buena trabajar aquí.



HBM: ¿Habrá zonas que estén abiertas a todo el público, incluyendo los no visitantes?

TN: Sí. Cuando entres en la zona que he mencionado antes, con la gran tienda y restaurantes, el foro y la administración, todo eso es abierto y sin pago. Se trata básicamente de una parte del techo de Billund. Estará abierto en verano, tal vez de 8:30 de la mañana hasta las 10 de la noche y podrás acceder y tener una idea de la maravillosa construcción arquitectónica, y también se podrá caminar por encima del edificio sin tener que pagar un billete y divertirse. Hay un par de terrazas que sólo se puede acceder pagando, pero esto es lo interesante de la mezcla entre lo público-libre y zonas de pago.

HBM: El edificio fue diseñado siguiendo el sistema de LEGO®. ¿De qué manera la casa encaja en el sistema LEGO?

TN: En muchos niveles diferentes. Si nos fijamos en las proporciones de estos 21 ladrillos, también han sido alternados, por lo que encajan en el universo LEGO - esta una forma. Entonces, si visitas la construcción en estos momentos, verás que los azulejos que ponemos en el exterior son también la misma proporción que los ladrillos LEGO - también verás uno grande desde el frente o el lado - por lo que también parece que se está construido a partir de ladrillos. Y también estamos llevando esto al siguiente nivel, porque la idea de este sistema está integrado en los muebles que estamos construyendo. Hemos hecho muebles especiales. En el sótano tenemos vitrinas cuidadosamente realizadas para adaptarse a las proporciones por lo que en todos los detalles se tiene la sensación de que todo encaja. También debes saber sobre nuestra galería obras maestras que tenemos en la parte superior. Vamos a invitar a más de 20 aficionados cualificados para construir allí modelos muy interesantes- realmente queremos decir desde el fondo de nuestro corazón que esta es una manera de celebrar la creatividad y las habilidades que están ahí fuera.



HBM: ¿Cómo es LEGO como empresa que vive el proyecto de LEGO House?

TN: Hemos hecho un plan interno de relaciones públicas para encender este proyecto en toda la organización. En este momento nuestros gerentes cuando tienen reuniones realizan presentaciones. Y debido a que estamos usando todas las diferentes competencias de la empresa significa que tenemos una gran cantidad de embajadores y contactos en toda la empresa. Es muy importante para nosotros tener personas que les guste el proyecto y a los empleados de LEGO como el proyecto. Y creo que estamos teniendo éxito en esto.

HBM: ¿Está la población de Billund más confiada en el proyecto?

TN: Probablemente, porque siempre es un reto. Hay 17.000 personas que trabajan para LEGO, solamente 5.000 aquí en Billund. Obviamente nos gustaría decir que todo el mundo tiene acceso y si vienes a Billund y eres un empleado de LEGO, eres bienvenido a visitarnos, no tendrás que pagar por ello. Sin embargo, no podemos enviar a personas, por lo que si vives aquí en Billund puedes usarlo más y es más fácil que puedas invitar a tus amigos y familia para venir a verlo.

HBM: ¿Cómo crees que la vida en Billund va a cambiar con la LEGO House?

TN: Creo que va a cambiar mucho. Creo que vamos a tener 250.000 personas al año alejándose de lo que solía ser una ciudad pequeña, con pocas cosas que suceden y de repente conseguir esta gran atracción. Esto también ha inspirado el resto de la ciudad para tener sus propios planes de 2030. Se han hecho nuevos planes de cómo la ciudad va a evolucionar y cómo se va a ampliar. Creo que va a cambiar drásticamente.

HBM: ¿Hay alguna fecha fijada para la inauguración?

TN: La fecha no se ha establecido aún. Aún decimos segunda mitad de 2017*, pero tan pronto como lo sepamos, lo haremos saber.

#



Trine Nissen - Senior Event & Tour Manager de la LEGO House

* La apertura oficial será el 28 de Septiembre de 2017

Nota del Editor: Esta entrevista se realizó en Junio de 2016