

RLUGs del Mundo: Asociación PIEZAS, Brickcanarias, HispaLUG®

Por HispaBrick Magazine®

En el recorrido por el mundo de los RLUGs creímos que en esta ocasión tocaba no salir de casa y dar a conocer los 4 que existen en España. Contactamos con ellos y estas fueron sus respuestas

ASOCIACIÓN PIEZAS

HispaBrick Magazine: ¿Nombre del RLUG?

Formalmente es "Asociación PIEZAS", aunque nos gusta llamarle solo "PIEZAS".

HBM: ¿Cuándo y cómo surgió la idea de formar tu RLUG?

AF: PIEZAS nace con el objetivo de fomentar la creatividad y la imaginación a través de los juegos de construcción, surge en Julio de 2013 de la mano de un grupo de AFOLs, aunque no es hasta 2016 donde se dá el paso de convertirse en RLUG.

HBM: ¿Cuántos miembros tiene?

AF: Entre adultos (AFOL) y adolescentes (TFOL) somos unos 25 participantes.



HBM: ¿Tenéis contacto con otros RLUGs españoles? ¿Y con LUGs de otros países?

AF: Todavía no hemos tenido la oportunidad de acercar relaciones con otros RLUGs de nuestro país, sin embargo si tenemos contacto con RLUGs extranjeros, especialmente con nuestros vecinos portugueses de Comunidade0937.

HBM: ¿Organizáis eventos o exposiciones?

AF: ¡Por supuesto! Ya tenemos varios eventos previstos este año, como la participación en el Salón del Manga de Jerez y en Paredes de Coura Fan Weekend, así como la organización de una exposición temporal en Vera, Almería.

HBM: ¿Tenéis contacto con The LEGO Company?

AF: Sí, participamos en el programa de LEGO Ambassador Network, con el que estamos en contacto con trabajadores de la empresa.

HBM: ¿Es fácil ser un fan de LEGO® en tu país? ¿Tienes alguna ventaja o dificultades?

AF: Ni sí ni no, cada vez hay más movimiento de aficionados a LEGO en España, pero no a niveles de algunas ciudades Europeas, como desventaja podría decir que España no dispone de LEGO store oficial.

HBM: ¿Puedes explicar alguna anécdota interesante relacionada con tu RLUG?

AF: Los viajes a los eventos siempre dejan algunas anécdotas, recuerdo que hicimos un viaje de más de 1000 km. para un evento y se nos rompió el coche a 200 km. del destino, fue una odisea llegar al destino, buscando un taller por la zona, llamando a la grúa... ¡Y todo cargados de los dioramas que íbamos a exponer!





HispaBrick Magazine: ¿Nombre del RLUG?

Brickcanarias (Asociación Cultural Brickcanarias)

HBM: ¿Cuándo y cómo surgió la idea de formar tu RLUG?

BC: En 2013 varios AFOLs de Las Palmas decidieron fundar la Asociación Cultural Brickcanarias, con la finalidad principal de ir agrupando a los distintos aficionados a LEGO® residentes en las Islas Canarias. Al mismo tiempo, la Asociación nos permitiría contar con personalidad jurídica propia a la hora de interactuar con centros comerciales, administraciones públicas, etc.

HBM: ¿Cuántos miembros tiene?

BC: Actualmente contamos con 35 socios activos, aparte de usuarios del foro que intercambian ideas e información pero no pertenecen a la asociación.

HBM: ¿Tienes contacto con otros RLUGs españoles? ¿Y con LUGs de otros países?

BC: Dada nuestra situación geográfica nos encontramos algo aislados, con apenas contacto personal con otros RLUGs. Un par de nuestros socios mantienen un contacto relativamente frecuente con HispaBrick Magazine, y otros fueron miembros de otros RLUGs ubicados en la península hasta la fundación de Brickcanarias. Sin embargo, nuestro ambassador si mantiene contacto con los de otros RLUGs a través del LEGO® Ambassadors Network (LAN).

HBM: ¿Organizáis eventos o exposiciones?

BC: Sí, en varias ocasiones a lo largo del año. Nuestra exposición estrella es la Brickcanarias. De momento estamos celebrándola en distintas islas alternativamente con periodicidad anual, lo cual supone un gran esfuerzo para nosotros, al tener que desplazar por barco vehículos y material. Otro evento al cual somos invitados cada año es el Comic-Can (Festival del Cómic de Canarias). Al mismo tiempo, celebramos distintas exposiciones como la que puede visitarse en la Ciudad de San Juan de Dios, junto a su famoso Belén, alguna monotemática como la exposición Star Bricks que celebraremos el próximo mes de enero, de temática exclusivamente STAR WARS™, y muchos otros.

Cada vez son más los organizadores que, conjuntamente con la organización de exposiciones, nos solicitan que celebremos talleres donde los más pequeños puedan descubrir las infinitas posibilidades que nos ofrecen los juguetes de construcción, más allá del típico set que puede adquirirse en una juguetería.

HBM: ¿Tenéis contacto con The LEGO Company?

BC: Sí. Al ostentar la condición de RLUG, mantenemos un estrecho contacto con The LEGO Company, contando con su valioso apoyo en la organización de diversas actividades a lo largo del año.

HBM: ¿Es fácil ser un fan de LEGO® en tu país? ¿Tienes alguna ventaja o dificultades?

BC: En nuestro caso concreto, la dificultad no radica en ser un fan de LEGO® en España, sino en serlo concretamente en las Islas Canarias. Continuamente tenemos que afrontar problemas logísticos y aduaneros con la compra de material, y no nos es sencillo relacionarnos personalmente con otros RLUGs debido a nuestra ubicación geográfica, la cual encarece cualquier desplazamiento que queramos realizar.

