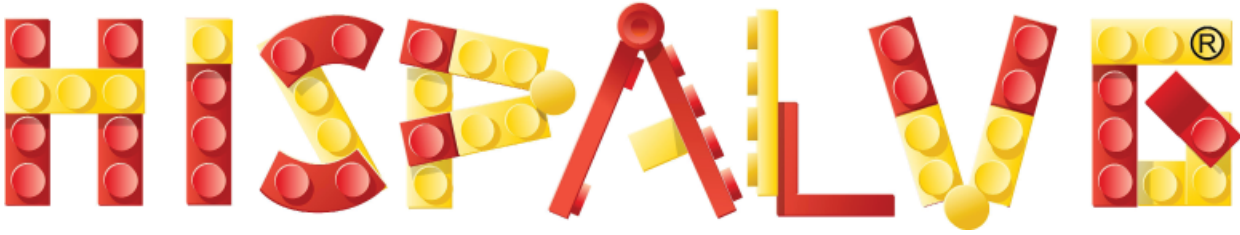


Asociación para aficionados a LEGO®



HispaBrick Magazine: ¿Nombre del RLUG?

HispaLUG, Asociación para aficionados a LEGO

HBM: ¿Cuándo y cómo surgió la idea de formar tu RLUG?

HL: En el año 2006 un joven de 23 años y gran apasionado de LEGO decidió crear un foro donde poder comunicarse con otros aficionados para compartir experiencias, ideas, creaciones, etc... Poco después hubo contactos con LEGO y la compañía dio el reconocimiento de LUG.

No pasó mucho tiempo para que se celebraran las primeras reuniones/quedadas personales y en 2007 ya tenía la suficiente solidez para poder organizar el primer evento de LEGO en España.



HBM: ¿Cuántos miembros tiene?

HL: Actualmente la asociación tiene 56 socios. En el foro tenemos 1300 usuarios registrados y confirmados y de ellos en torno a unos 500 son regularmente activos.

HBM: ¿Tienes contacto con otros RLUGs españoles? ¿Y con LUGs de otros países?

HL: Sí, han habido algunos tímidos contactos, ya que muchos de sus miembros han formado (o forman parte) de HispaLUG, pero desgraciadamente las relaciones, a día de hoy, no son tan buenas como cabría esperar. Queremos continuar trabajando en ese sentido. Por otro lado, con LUGs de otros países como Comunidad 0937 en Portugal tenemos una muy buena comunicación y relación, en la que tanto miembros de nuestro LUG como del suyo asisten a eventos organizados por ambas comunidades.

HBM: ¿Organizáis eventos o exposiciones?

HL: Sí, un gran evento anual a nivel del estado, la HispaLUG Expo. En 2016 celebramos la décima edición. Todo el RLUG participa en la HispaLUG Expo donde, además de dioramas

y exposiciones de sets, se organizan talleres, concursos y actividades para el público,... con la intención de hacer llegar la pasión por este "juego" a niños y adultos, así como mostrar sus múltiples posibilidades y aplicaciones.

Además de este gran evento, se organizan otros muchos eventos a nivel regional o local: exposiciones, talleres, colaboraciones con ayuntamientos,... y siempre con la misma finalidad: llegar a niños y adultos para poder llegar al máximo número de miembros del RLUG.

Destacamos la CatBrick en la zona de Cataluña, BrickSur en la zona de Andalucía y NorteBrick en el norte peninsular.

HBM: ¿Tenéis contacto con The LEGO Company?

HL: Sí, tenemos contacto a través del programa de embajadores de LEGO.

HBM: ¿Es fácil ser un fan de LEGO en tu país? ¿Tienes alguna ventaja o dificultades?

HL: Es un poco más complicado que en otros países ya que LEGO no es un juguete tan popular como podrían serlo otros y en un principio cuando no se conoce el mundillo, es difícil conocer personas con tu misma afición. Es una de las principales razones, como ya hemos dicho, que nos mueve a organizar eventos siempre que nos es posible, acercar esta afición, darla a conocer y llegar a todas aquellas personas que quieren compartir, aprender y crecer y no tienen o no conocen las herramientas y los canales para lograrlo.

Si a todo esto añadimos las dificultades para acceder a sets exclusivos en comparación con otros países vecinos, así como la ausencia de una tienda oficial (cosa que dificulta el contacto entre fans) se nos plantean bastantes dificultades pero no por ello perdemos la ilusión de mostrar nuestra afición tal y como lo llevamos haciendo desde el primer día.

HBM: ¿Puedes explicar alguna anécdota interesante relacionada con tu RLUG?

HL: La anécdota más recurrente se produce cuando algún adulto aficionado a LEGO, que vive su afición en cierta "soledad", descubre HispaLUG y se da cuenta que hay muchos otros aficionados de su misma edad y que no solo los niños se dedican a este juego.

