

Una conversación con el Sr. Bali Padda

Por Richard Jones / The Rambling Brick

Imágenes por Richard Jones

Como parte de los LEGO® Fan Media Days a finales de mayo de 2017, el CEO del Grupo LEGO®, Bali Padda, se unió a los representantes de los LEGO® Fan Media allí reunidos para un diálogo. Bali Padda lleva 15 años trabajando para el Grupo LEGO®, inicialmente en Estados Unidos y luego en el Reino Unido, donde tenía el puesto de Director General de Operaciones.

Aunque ya se ha anunciado el nombramiento de su sucesor, Niels B. Christiansen, el señor Padda, aportó información interesante sobre algunos de los temas a los que se enfrenta la empresa actualmente:

RLFMs: Usted ahora lleva seis meses en su nuevo papel. ¿Qué piensa de los retos que conlleva su posición?

Bali Padda: Es emocionante ser parte de una marca global líder. La compañía cumple 85 años este año. Nuestros desafíos incluyen ser capaz de mantener un crecimiento sostenible, y responder con rapidez y agilidad a los desafíos planteados por el mundo que nos rodea. También me gustaría que nos centrásemos en el desarrollo del liderazgo interno.

RLFMs: ¿Qué pasa con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental?

BP: Acabamos de alcanzar nuestro objetivo de 100% de energías renovables mediante la inversión en parques eólicos en Europa. Próximamente también instalaremos paneles solares en el techo de nuestra fábrica en China.

También hemos invertido 1.000 millones de DKK (135 millones de EUR) en el desarrollo de soluciones sostenibles para nuestros productos y embalajes: Tenemos a cien investigadores explorando nuevos materiales para desarrollar nuevos materiales que sean más sostenibles. Nuestro objetivo es tener éxito en este para 2032, que será el 100 aniversario de la empresa.

RLFMs: ¿Cómo se siente con AFOLs que ahora están trabajando con fabricantes de ladrillos clon como LEPIN / Xinbao?

BP: Es desalentador. Creo que, como compañía, debemos investigar cómo hemos "fallado" a estos constructores.

RLFMs: ¿Qué pasa con los países sin presencia directa de LEGO®, donde la distribución está en manos de terceros (como Chile y otros países de América del Sur)?

BP: En la actualidad, estamos en nuestro límite con respecto a capacidad de producción de la nueva fábrica china. Pasarán unos años antes de que podamos mirar directamente a esos mercados. Hemos tenido un crecimiento enorme en los últimos años, pero eso también podría convertirse en nuestro talón de Aquiles.

RLFMs: ¿La impresión 3D tendrá un impacto en la dirección que la compañía tome en un futuro próximo?

BP: Hemos estado experimentando con la impresión 3D en los últimos 10 años. Obviamente, se utiliza para la creación de prototipos, pero en cuanto a dónde más nos lleva, ¿quién puede decir?

RLFMs: ¿Cuál es la relación entre el Grupo LEGO® y la LEGO® House?

BP: La LEGO® House representa todo lo que somos como empresa.

RLFMs: Cuando se trata de tecnología, hay preocupaciones sobre la compatibilidad en productos nuevos: los ladrillos de LEGO® de hace 40 años todavía son compatibles con los de hoy, sin embargo, tecnologías concurrentes no siempre son compatibles. Por ejemplo, cuando Mindstorms fue lanzado inicialmente, hubo un cable adaptador disponible para el sistema de motor de 9V. Con el cambio a Power Functions esto no se ha producido.



BP: Somos maestros en mantener el sistema de juego. Con frecuencia, las nuevas tecnologías rompen con la compatibilidad hacia atrás para progresar. Sin embargo, necesitamos aprender cómo asegurar más compatibilidad entre los productos actuales.

RLFMs: ¿Qué le parece la película de LEGO® Batman? No parece haber tenido el mismo impacto que La LEGO® Película...

BP: La LEGO® Película superó las expectativas de todos: las nuestras, las del estudio y las del distribuidor. Hubo un efecto de halo que vio un aumento increíble en el interés en el producto. La LEGO® Batman Película funcionó, pero quizás no tan bien como se esperaba después de la LEGO® Película. El estudio está contento con el resultado.

RLFMs: ¿Qué pasa con la aparente dependencia de las propiedades intelectuales (IP) de terceros en estos días?

BP: Las IP son una parte importante del negocio, pero tenemos que trabajar para que no se vuelvan críticas para nosotros. Tenemos que asegurar que seguimos manteniendo un equilibrio, ya sea 70:30 un año, y luego 40:60 el siguiente. Tenemos que asegurarnos de que nuestras marcas principales, el ladrillo y los temas de LEGO®, sigan siendo fuertes.

RLFMs: Acerca de usted mismo: anteriormente estaba ubicado en Londres. ¿Se ha trasladado a Dinamarca?

BP: Sigo viviendo en el Reino Unido, pero tengo un apartamento en Billund para la semana laboral. Mi familia vive en Reino Unido. Algunos fines de semana viajo a Londres y otros mi familia viene aquí.

RLFMs: En cuanto a LEGO®, ¿cual fue su línea favorita de pequeño? ¿Y qué está construyendo en este momento?

BP: No teníamos LEGO® en casa cuando era pequeño y vivía en la India, aunque ahora mi línea favorita es Technic. En este momento estoy construyendo uno de los grandes sets que saldrá en unos meses.

Empecé a construir con LEGO® de adulto cuando vi un coche teledirigido que compré para mi hijo. Mi mujer comentó que el niño tal vez era algo pequeño para ese modelo en particular pero lo compré de todas maneras...

RLFMs: ¡Gracias por la oportunidad de hablar con usted!

BP: Gracias.

Una vez que Niels B Christiansen asuma el cargo de CEO el 1 de octubre, Bali Padda seguirá participando activamente con el LEGO® Brand Group.



Gracias a Jetro de Chateau, Lluís Gibert, de HispaBrick Magazine®, y Christian Breinbauer, de Revisitabricks, por su ayuda en la recordar y transcribir este diálogo.

Ten en cuenta que las preguntas solo son las de algunas de las LEGO® Fan Media representadas en Billund en esos días. No se tomó nota de la fuente de cada pregunta en ese momento. En mi entrada de blog sobre los Fan Media Days hay una lista completa de RLFM representadas.

<http://ramblingbrick.com/2017/06/05/busy-in-billund-the-LEGO-fan-media-days-2017/>

Gracias también a Kim Thomsen del LEGO® Community Engagement Team por organizar los RLFM Days.

#

