

# RLFM Days 2017

Por Jetro de Château

Imágenes por Iluigib, Jetro de Château y RLFM



Por segundo año consecutivo, LEGO® ha organizado los LEGO® Fan Media Days, y HispaBrick Magazine fue una de los Recognised LEGO® Fan Media (RLFM) que asistió al evento.

## Propósito y alcance

Los LEGO® Fan Media Days son organizados por el departamento LEGO® Community Engagement, y específicamente por Kim E. Thomsen, el Community Manager para LEGO® Fan Media. Tal vez recuerdes por nuestro informe el año pasado que los Fan Media Days sirvieron para hacer un buen número de entrevistas con diferentes departamentos dentro de la empresa LEGO®. Aunque esa es una importante razón para organizar los Fan Media Days, no es para nada la única, ni la más importante. Como explicó Kim E. Thomsen durante la preparación del evento, es mucho más sencillo y factible conseguir que diferentes departamentos tomen un día de su calendario y lo dediquen a hablar con los diferentes RLFM que conseguir oportunidades individuales de entrevista para cada RLFM a lo largo del año. Sin embargo, los Fan Media Days son principalmente una oportunidad para la interconexión.

¿Aún no entiendes de qué hablo? Para ser sincero yo tampoco lo tenía muy claro antes de acudir al evento, así que deja que te cuenta cómo fue y verás a lo que me refiero.

## El inicio (extra)oficial

Los Fan Media days Tuvieron lugar del miércoles 31 de mayo al viernes 2 de junio, pero como el programa comenzaba a las 9 de la mañana del miércoles, viajamos a Billund el día anterior. Después de hacer el check-in en nuestro alojamiento tuvimos un adelanto de cómo serían los días posteriores durante la cena en un restaurante local. Representantes de media docena de RLFM se juntaron en el mismo sitio y tuvimos algunas conversaciones muy interesantes.



Presentación de HispaBrick Magazine

El evento realmente comenzó en la sala de prensa de la LEGO® House, aún sin inaugurar! Cada RLFM disponía de unos minutos para presentar su comunidad y responder a algunas preguntas. Esto resultó ser un intercambio de información muy interesante (aunque bastante largo), y una excelente manera de saber algo más sobre los diferentes RLFM, cómo comenzaron y sus planes para el futuro.

El evento fue realmente internacional. 20 RLFM estaban representados de lugares tan lejanos (de Billund) como Corea del Sur, Australia o Chile. Para algunos (como yo) era su primera visita a Billund, lo que hacía que la experiencia fuera aún más memorable.

Después de oír de la mitad de los RLFM tuvimos un descanso y se reorganizaron las mesas a una configuración más familiar. Esperábamos una visita que había solicitado un entorno informal (sin grabaciones): el (entonces) CEO de LEGO®, Bali Padda.



Después de eso recibimos una breve presentación de la LEGO® House por Stuart Harris (Senior Experience Manager) y Jesper Vilstrup (General Manager), que incluyó las primeras imágenes de los tres grandes dinosaurios (cada uno en un sistema: DUPLO, "System" y Technic) que se mostrarán en la masterpiece gallery, seguido de un tour de la casa. Fuimos el primer grupo en visitar la casa sin cascos ni otros elementos de protección y aunque aún había muchos sitios por llenar nos hicimos una idea de cómo será la LEGO® House después de su apertura.



Para terminar el día cenamos en un restaurante local y se nos prometió una revelación sorpresa al final. Cuando vimos varios empleados de LEGO® Ideas en el restaurante, así como Robert (aka Robenanne) se hizo patente que seríamos los primeros en ver la versión oficial del LEGO® Ideas Old Fishing Store. Cuando llegó el momento no pusimos en semi círculo con las cámaras listas, pero en el segundo final a varios representantes de RLFM les pudieron los nervios y empezaron a tirarse unos delante de otros para sacar la mejor foto del set. Más tarde tuvimos oportunidad de examinar el modelo y ver cuánto del diseño original se ha mantenido en el proceso de rediseñar el set para LEGO® Ideas.



## Las entrevistas

El segundo día comenzó delante de la LEGO® Idea House, donde tendrían lugar las entrevistas. Normalmente la LEGO® Idea House está reservada a empleados de LEGO® que quieren inspirarse, visitando la exhibición que hace un viaje por la historia de LEGO® y a la famosa cámara acorazada - the "vault". Si quieres sentir cómo es visitar ese último lugar, mira el vídeo de Beyond the Brick y puede que incluso veas algunos embajadores de RLFM.

<https://youtu.be/EgFvzpB6BsQ>



Nuestro editor Jetro durante una entrevista



Nuestro editor Lluís en el Vault con su primer set

Por supuesto publicaremos toda la información que hemos reunido en la revista y puedes encontrar unas cuantas entrevistas en este mismo número.

Es difícil decir cuál fue el momento más especial del día, ya que se trató de una sucesión de momentos de mucha emoción. Si tuviera que elegir uno (o tal vez dos) momentos, serían la visita al "vault" , y una presencia sorpresa: la LEGO® Idea Studio – ¡más acerca de eso en el siguiente número!

Por la noche disfrutamos de una visita a las oficinas generales - la oportunidad perfecta de hacerse una foto delante del logo de LEGO®, hecho con miles de minifigs - y una cena tradicional danesa con mucho tiempo para conectar con representantes de otros RLFM.

## LEGOLAND Billund

El tercer día de los Fan Media Days comenzó delante de LEGO®LAND Billund con una bonita foto de grupo, seguido de una visita guiada y algo de tiempo para disfrutar de la atmósfera del parque. Fue una visita breve pero intensa, porque, después del almuerzo había que hacer unas compras de última hora y volver a la LEGO® House para terminar las presentaciones de los restantes RLFM!

Terminamos con una cena en el Hotel LEGOLAND con la mayor parte del equipo LCE. Por supuesto no acabó allí, pero eso se quedará entre amigos :)

#



Mánager de LEGOLAND Billund Miniland explicando detalles de los modelos