



*Siempre me parece bastante increíble el viajar a diferentes partes del mundo y sentir la pasión y la creatividad de los constructores de LEGO® en países muy diferentes. Ya sea en España o en Taiwan, hay gente compartiendo una energía y pasión para hacer cosas increíbles con ladrillos LEGO® y realizando nuevas creaciones tanto como debatiendo las creaciones que The LEGO® Group ha sacado al mercado. A menudo he sentido que involucrarse con estas personas es como un fabricante de coches reuniéndose con un piloto de carreras. No hay nadie que entienda mejor el "coche" y mejor puede llevarlo a sus límites. Esto me da energía, inspiración y satisfacción.*

*Cuando HispaBrick Magazine® comenzó su andadura tuve esa experiencia de nuevo. Estaba asombrado de que fuera posible realizar una revista para este público. Desde entonces me considero afortunado de haber disfrutado los 29 números de esta inspiradora revista. Felicidades por estos diez años y le deseo a los editores, a todos los colaboradores y lectores de todo el mundo lo mejor para el futuro con su pasión por LEGO®.*

*Jørgen Vig Knudstorp  
Presidente ejecutivo de la marca LEGO®*

