

Quiosco HispaBrick Magazine®: Diseño

Texto e imágenes por Iluigib

A principios de 2017 estuve pensando en hacer algo especial para el 10º Aniversario de HispaBrick Magazine®. El sueño de cualquier AFOL sería poder lanzar un set exclusivo de conmemoración, pero dado que es tarea imposible que LEGO® se preste a ello (y entendible), decidí diseñar un pequeño set de conmemoración. Después de presentar la idea al staff de la revista, y ver que la recibían con entusiasmo, me puse a ello.

El primer paso fue presentar la idea al equipo de LCE (Community & Engagement). Fue durante una vista a Billund en Marzo de 2017, en la que tuve la oportunidad de comentar varias ideas respecto al aniversario de HispaBrick Magazine®. Pensaba que me dirían: “Estás loco”, pero en cambio se ofrecieron en ayudar en todo lo que estuviera en sus manos. El primer paso estaba dado.

Una de las cosas maravillosas de la Comunidad LEGO® es que sus tentáculos llegan a sitios insospechados... Pocos días después de la reunión en Billund, me encontré en Barcelona con el LCP Dirk Denoyelle, y su encantadora esposa. Tuvimos una interesante charla sobre todo en general y nada en particular en la Plaça Reial. Le solicité la entrevista que publicamos en el HispaBrick Magazine® 027, y le comenté acerca de mi idea de hacer un set para el aniversario de la revista. A raíz de esa conversación, Dirk me puso en contacto con Jaco van der Molen, un AFOL que ayuda a Dirk a generar las instrucciones de los sets que produce como LCP.

Jaco me contactó entusiasmado con la idea y pidiendo prototipos para empezar a trabajar. En ese momento tenía una idea medio clara del set que quería diseñar, pero tenía que madurarla. Entre medio publicamos la revista 027, cosa que me quitó muchas horas y desatendí el proyecto. Pero a principios de Junio, Jaco me contactó para ver cómo iban las cosas, y ese “toque” fue el que me hizo ponerme en serio con el diseño del set.

Diseño preliminar

En un primer momento el set tenía tres partes:

- Quiosco
- Servicio público de alquiler de bicicletas
- Cancha de basket para minusválidos

La elección del quiosco era obvia. Somos un magazine y, aunque online, la mejor manera de representarnos es un quiosco de prensa. Aquí no había discusión.

El servicio público de alquiler de bicicletas es algo que está hoy día muy presente en nuestras ciudades, y que LEGO® nunca ha desarrollado. Me inspiré en el “Bicing”, el servicio público de alquiler de bicicletas en Barcelona y pensé dar un toque ecológico al set, en lugar de un típico camión de reparto.



La cancha de basket quería ser un reflejo de lo que hemos intentado explicar en HispaBrick Magazine® durante estos años. No solo hablar de la afición, si no también ver como los ladrillos pueden ayudar a personas desfavorecidas o minusválidas. Es difícil representar esa idea de alguna manera tangible, pero creí que era una manera de acercarme.

Empecé los diseños a partir de un modelo de quiosco que ya había construido anteriormente. Era muy simple, pero había algunas ideas que me podían ser útiles. Fue una mezcla de LDD + ladrillos. Es evidente que el LDD es una herramienta muy potente pero necesitas mucha práctica para que los diseños sean robustos y que las técnicas de construcción “prohibidas”, encajen. Es por ello que, muchas veces empezaba construyendo con ladrillos, y lo plasmaba con LDD. En otros casos, dada la disponibilidad de algunas piezas, construía directamente en LDD.

La parte que más quebraderos de cabeza me dió fue la fijación de las bicicletas al poste. Hacía tiempo que pensaba en la manera de hacerlo, pero hasta que no te pones a ello, no ves cuan equivocado estabas en tu concepto. Tenía la idea de utilizar un technic brick, pero no fue posible, porque la rueda delantera chocaba con la parte inferior del brick. Después pensé en un liftarm. En este caso, aunque era posible, crear los postes de sujeción era complicado y los agujeros vacíos entre bicicleta y bicicleta, eran estéticamente horribles. Finalmente me topé, casi por casualidad, con la pieza perfecta. Se trata del PLATE 2X2 + ONE HOLE Ø4,8, que permite introducir el stud del faro de la bicicleta y, a su vez, tiene espacio libre debajo para la rueda delantera.

Al final la cancha de basket cayó del diseño, básicamente por un tema de presupuesto. No niego que me hubiera gustado añadirla, pero hubiera quedado un set un poco grande y con tres elementos demasiado inconexos entre ellos. Por tanto no me planteé ningún diseño de esta parte, aunque hubiera sido el menos complejo de los 3.

Diseño definitivo

Y llegó la hora de poner en práctica todo el trabajo de diseño. Como he dicho, el LDD es potente pero no permite evaluar la robustez del modelo. Empecé a buscar todas las piezas como un desesperado. Mientras tanto, le mandé a Jaco la primera versión del LDD para que me mandara un primer borrador de las instrucciones.

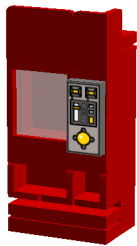
Una vez tuve todas las piezas, empecé el montaje. El primer modelo fue un collage de piezas de colores y formas bastante dispares. Al no disponer de todas las piezas en los colores que necesitaba, y como solo era una prueba de concepto, no me importó que el aspecto visual no fuera perfecto.

El quiosco no tuvo muchos cambios. Básicamente se sustituyó un ventanal que había en la parte posterior por una puerta y un ventanal más pequeño, por sugerencia de Jaco. El ventanal estaba pensado para poder "exponer" las revistas, pero es cierto que la puerta de acceso le daba un aspecto más real.



Quise añadir algunos complementos que hicieran el modelo más atractivo. Empecé por una cafetera. Quise hacer un diseño algo clásico, por eso me decanté por una máquina un poco grande y de color marrón.

Luego pensé en el TPV. Primero pensé en un ordenador con teclado, pero lo cambié por un modelo táctil, más actual.



El modelo quedaba un poco pobre en el exterior. Un árbol y un banco para sentarse a leer HispaBrick Magazine® era lo adecuado, pero faltaba algo más. Por eso hice una máquina de vending. El color rojo no tiene nada que ver con Coca-Cola. Únicamente pensé en romper un poco los colores sobrios del quiosco, y también porque las piezas rojas acostumbran a ser bastante comunes.

El servicio de alquiler de bicicletas sí que me dio más quebraderos de cabeza. El poste donde hay la pantalla que permite alquilar la bicicleta me quedó muy frágil en el primer diseño. Si cogías el modelo por el poste, te quedabas con él en las manos. Por eso tuve que modificar toda la columna para que las piezas de decoración le dieran la rigidez adecuada. Pasó algo parecido en el otro poste. Primero eran dos bricks 1x1 y se convirtieron en el Slope 1x2.



Después de varios intercambios de archivo con Jaco (que me sorprendía de lo rápido que los aplicaba), llegamos a una versión más o menos definitiva del modelo.

Pero quedaba un gran paso. La disponibilidad de piezas. Kim, del LCE Team me ofreció utilizar el project support para solicitar las piezas. Y en este punto tuvimos que hacer más cambios: torsos, pelos, cabezas, algún color... no todas las piezas que había utilizado estaban disponibles, por lo que tuve que hacer una corrección del modelo bastante rápida que se adecuara al stock disponible.

¡Finalmente el set estaba diseñado! Me lo había pasado muy bien en este proceso, pero todavía quedaban muchas tareas por hacer...

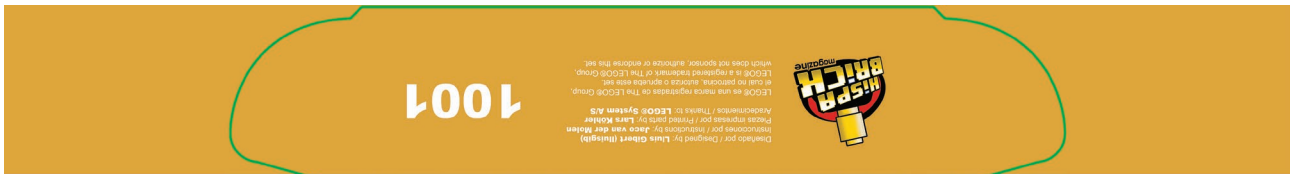
La Caja

Para hacer un set, no solo necesitas el modelo y las instrucciones. La caja del set es la carta de presentación. No es lo mismo un set en una bolsa con un papel, que una caja blanca con una hoja pegada encima, que una caja impresa en color.

En este caso lo difícil fue encontrar una caja del tamaño adecuado, que se pudiera imprimir en pequeñas cantidades y de precio reducido, ya que todos los costes salen del pequeño presupuesto de HispaBrick Magazine®, que utilizamos para pagar el hosting, dominio y demás gastos. Como no tenemos publicidad en la revista, el presupuesto es muy limitado y cada Euro cuenta.

Aquí me topé con el bendito internet. Estuve varios días buscando una imprenta que ofreciera lo que estaba buscando: en Barcelona, en España... hasta que me topé con un servicio online que tenía unas cajas que encajaban con mi búsqueda.

Diseñé la caja mediante una plantilla de Photoshop que descargué de la web. Primero la hice "demasiado" igual a una caja de CITY. Pero luego pensé que tenía que darle un poco de personalidad. Cambié colores, distribuciones... y añadí un pequeño easter egg que te encuentras cuando abres la pestaña frontal. Gracias a los renders de Jaco y el despiece del modelo, creo que quedó un diseño bastante digno. Una vez subido el archivo al servidor, en menos de una semana tenía las cajas en casa. Todo empezaba a tomar forma.



1001

248 Piezas

1001

HISPA BRICK magazine

10th Anniversary

1001

HISPA BRICK magazine

10th Anniversary

1001

HISPA BRICK magazine

10th Anniversary

1001

©2018 HispaBrick Magazine. Todos los derechos reservados.
HispaBrick Magazine® es una marca registrada.

©2018 HispaBrick Magazine. All rights reserved.
HispaBrick Magazine® is a registered trademark.

Contenido / Content*

**Edición Limitada
Limited Edition**

1001

Instrucciones en el HispaBrick Magazine (30)

Instructions at HispaBrick Magazine (30)

Descripción / Download:
www.hispabrickmagazine.com

Contacto con nosotros / Contact us:
info@hispabrickmagazine.com

Piezas impresas

Para que el set fuera personalizado, debía contener algunas piezas únicas. En este caso pensé en imprimir 3 piezas: un tile 2x2 con el logotipo de HispaBrick Magazine®, un tile 2x3 con la portada del número 1 de HispaBrick Magazine®, y un torso con el logotipo del 10º Aniversario.

Tengo algo más de experiencia en estos asuntos, por lo que no me costó hacer los diseños y pedir prototipos.

El impacto que tenía imprimir todas las piezas en el coste total del set fue, de nuevo, un problema. En este punto entró en escena Lars Köhler. En el pasado me había hecho algunas impresiones de piezas, y estaba muy contento con el resultado. Cuando le comenté el proyecto, le gustó mucho y llegamos a un acuerdo de colaboración beneficioso para ambas partes.

Le mandé las piezas a imprimir, y al cabo de unas 3 semanas recibí el pedido. Todo estaba perfecto. ¡Otro paso adelante!



Hoja de Pegatinas

Durante todos estos años he sido bastante crítico respecto a las hojas de pegatinas en los sets de LEGO®. Pero una vez te metes en el ajo, empiezas a entender que son un recurso de contención de costes.

En un mundo ideal, cada set hubiera venido con las 29 portadas de los 29 números de HispaBrick Magazine® impresas. Pero eso era bastante irreal, principalmente por el alto coste. Esas 29 portadas hubieran costado más que todo el set, con caja y hoja de pegatinas.

Diseñé una hoja de pegatinas con todas las portadas. Como era una cuadrícula, quedaba un espacio libre (que hubiera correspondido al número 030). La portada no estaba todavía diseñada, por lo que decidí añadir la carátula frontal de la caja del set.

Pasé el diseño a una imprenta de un conocido. Hicimos las pruebas y quedaron muy bien, después de unos reajustes de la máquina. Cuando imprimes vinilos grandes, las pequeñas imperfecciones no se notan. Pero imprimir las portadas de HispaBrick Magazine® a 10x15mm era un reto y la técnica tuvo que ayudar.

Antes de imprimir la serie de pegatinas, me di cuenta de un tremendo error. ¡No cabía en la caja! Por suerte me di cuenta antes de que fuera demasiado tarde y tuve tiempo de rehacer la distribución para que cupiera en la caja.

Después de unos días, tenía las hojas de pegatinas en mis manos. Es una hoja con 30 pegatinas cortadas con plotter para poderlas separar fácilmente. No podía resistir hacer una prueba sobre un tile 2x3. Aquí tenéis el resultado.



Clasificación de las piezas

Recibí las piezas casi 4 meses después de pedir las, pero a pesar de la espera, estaba muy emocionado. Al final podía montar el set. Lo primero que hice fue separar piezas para 2 sets. Uno para testear el modelo real, y el otro para que Jaco pudiera afinar las instrucciones. Le envié las piezas y al cabo de pocos días me mandó las instrucciones definitivas. No solo había ajustado las instrucciones al modelo, si no que hizo las 3 piezas impresas y las añadió al modelo, para que las instrucciones fueran lo más fieles posible al modelo. ¡Un gran trabajo!

Uno de los pasos que más miedo me daba, por el riesgo que implica, era la clasificación de las piezas para lograr los 50 sets. Tengamos en cuenta que son 248 piezas, por lo que estamos hablando de clasificar casi 12500 piezas a mano. Esto tiene un riesgo: que te falte alguna pieza en alguno de los sets.

¿Como lo hice? Pues puse encima de la mesa de mi casa y el sofá 52 Tupperware. Empecé con todas las piezas de las que solo había una unidad, e iba poniendo una pieza en cada Tupper. Después 2 unidades, 3, 4... Llegó un punto en que era difícil y tedioso contar y distribuir 10, 22 o 27 unidades de una pieza, por lo que le pedí a mi santa esposa que me ayudara. Yo contaba y ella iba poniendo las piezas en cada Tupper. Cuando terminé la selección de todas las piezas, las volqué en bolsas con autocierre.

Una vez terminado todo el proceso, ¿cómo supe que no me había equivocado? Pues no lo sabía :D. Pero para curarme en salud, hice 2 unidades de más. Cogí una bolsa al azar y la monté. No faltó ninguna pieza. Eso no significa que en alguna de las bolsas no falte alguna pieza. Errare humanum est... pero al menos estoy seguro que he puesto todas las piezas necesarias para montar el set.



El set

Después de casi un año el set estaba listo para encajar. Puse las piezas en 50 bolsas con autocierre. Monté las cajas. Tenía las pegatinas.

Puse todas las cajas encima de la mesa y empecé: las pegatinas, el plate 16x16 (que va fuera de la bolsa) y la bolsa de piezas. 50 veces.

Una vez todo en la caja, tocaba cerrarlo. Para ello, encontré unas pegatinas circulares transparentes con un troquelado en medio, que permite que la solapa quede bien cerrada, y que se pueda abrir fácilmente. ¡Et voilà! el set estaba terminado.

Las instrucciones del set se publican en este número de HispaBrick Magazine® para que todos nuestros lectores tengan la posibilidad de reproducir el set.

Los 50 sets serán repartidos entre personas que nos han apoyado durante estos años. Entre ellos estáis vosotros. Nuestros lectores. Estad atentos a nuestras redes sociales, ya que tendréis la oportunidad de conseguir uno de estos sets.



Conclusiones

Me imaginaba que llevar un set “a producción” no sería tarea fácil. Aunque sea un pequeño modelo de 248 piezas, y una serie de 50 unidades, el trabajo es titánico. Tienes que tener muchas variables en la cabeza y cualquier pequeña desviación de los planes puede ser desastrosa.

Sin embargo la experiencia es fascinante. La ilusión, el orgullo y, sobretodo, la ayuda desinteresada de muchas personas han hecho posible que “mi primer set” sea hoy realidad.

Este set es mi pequeño homenaje a 10 años de HispaBrick Magazine®. Cuando lanzamos el número 001, allá en 2008 nunca pensé que hoy estaríamos todavía aquí; que la comunidad de LEGO® nos ayudaría a llegar a este Aniversario con su ayuda e interés en participar en la revista con cantidad de contenidos interesantes, que nos permiten publicar cada 4 meses alrededor de 100 páginas de contenido 100% LEGO® y libre de publicidad.

Agradecimientos

Al **equipo de HispaBrick Magazine®** por creer en el proyecto.

A **Jaco van der Molen** por su incansable empeño en que las instrucciones fueran exactas.

A **Lars Köhler** por su colaboración en la impresión de las piezas.

A **Roman Gibert** y **Joel Pons** por las horas dedicadas a que las pegatinas quedaran perfectas.

A **Kim E. Thomsen** y **Jan Beyer**, del LCE Team, por su ayuda para conseguir las piezas.

Y finalmente a **Delia**, mi mujer, por su eterna paciencia en la “LEGO®kupación” de la casa y su ayuda en el proceso de producción.

#

