

HispaBrick Magazine® Staff: Antonio Bellón (a.k.a. Legotron)

Por HispaBrick Magazine®

Imágenes por Legotron



Hola, yo soy Antonio (Legotron). Soy Físico e Ingeniero Electrónico, aunque me dedico al desarrollo de software. Vivo en Getxo, una ciudad del norte de España. Mis temáticas favoritas de LEGO® son Star Wars, Medieval y fuera de las líneas oficiales de LEGO® la construcción de vehículos militares de la Segunda Guerra Mundial.

HBM: ¿Cómo y cuándo te integraste en la revista HispaBrick Magazine®?

AB: Yo empecé desde el primer número. Carlos, uno de los fundadores, se puso en contacto conmigo en 2008 con la idea de realizar la revista. Aunque la idea me pareció genial, como yo estaba muy liado en otras cosas, solo me ofrecí a ser colaborador haciendo algunos artículos, ya que no tenía ninguna experiencia en la edición o producción de revistas. A medida que fueron saliendo más números, además de escribir mis artículos, pasé a corregir y hacer traducciones y con el tiempo ascendí a miembro del staff de la revista. A efectos prácticos, se puede decir que llevo en la revista desde el principio.

HBM: ¿Cuál es tu labor en la revista?

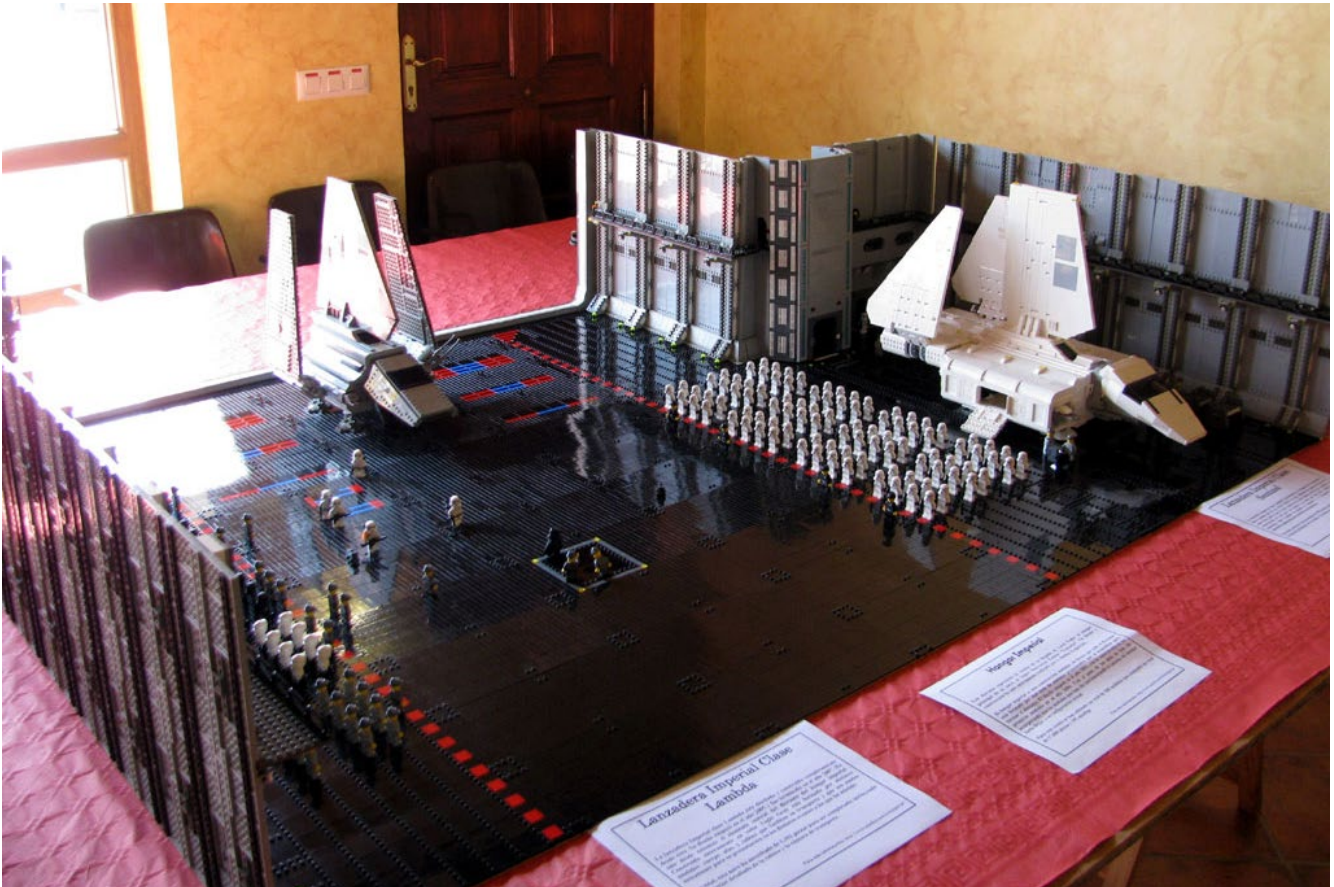
AB: Depende de mi disponibilidad de tiempo. Ahora mismo me encargo de escribir artículos, sobre todo en lo referente al sistema MILS, ayudar con los gráficos, traducciones del inglés al español y las correcciones. También soy el encargado de las estadísticas y control de descargas. En algunos números en los que he tenido más tiempo, sobre todo cuando se marchó Carlos, me encargué de la maquetación.

HBM: ¿Habías realizado anteriormente alguna de estas tareas?

AB: No. Había realizado colaboraciones en corrección de artículos de Historia pero nada que ver con llevar una revista y todo lo que supone. No solo es el hecho de tener que maquetar una revista, hay que escribir artículos, y de forma que sean entendibles, corregirlos y traducirlos. Es mucho trabajo y no es para nada sencillo.

HBM: ¿Has necesitado aprender a manejar o estudiar alguna herramienta para realizar alguna de estas tareas?

AB: Por suerte tenía conocimientos de Photoshop, lo cual me vino muy bien, por una parte para hacer gráficos y por otra porque hay que arreglar muchas fotos, ya que nuestro equipo de fotografía o condiciones en las que hacemos las fotografías no son las mejores, o las fotos que recibimos necesitan algunos retoques y tenemos que mejorar su calidad para que se vean bien en la revista. Además, tuve que aprender Scribus para hacer las maquetaciones de varios números de la revista. Scribus es un software de uso individual, lo cual suponía que una sola persona tenía que maquetar toda la revista, y en ambos idiomas. Afortunadamente, Lluís encontró la forma de hacer la maquetación de forma paralela con InDesign y ahora se puede hacer entre varias personas. Todavía no he tenido tiempo de pegarme con el programa para ayudar en la maquetación.



HBM: De todas las tareas que se realizan en la revista, ¿Cuáles son las que más te gusta realizar? ¿Y las que menos?

AB: Sí tengo claro que lo que menos me gusta, que son las "relaciones públicas", porque se me dan fatal. Menos mal que en el equipo tenemos a Lluís, Jetro y Jose para esos menesteres.

Tampoco me gusta mucho lo de las traducciones, ya que requiere mucho tiempo.

Lo que más me gusta es cuando puedo escribir mis propios artículos, aunque es algo complejo, porque necesitas tener algo sobre lo que escribir, y luego saber ponerlo por escrito. Cuando tienes tiempo es algo bastante entretenido. Otra cosa que también me gusta es colaborar en la parte gráfica, con planos, gráficos o edición de fotos.

HBM: De todas las tareas que son necesarias para realizar la revista, ¿hay alguna que no hayas hecho y te gustaría llevar a cabo?

AB: Hmmm, no sé, creo que he hecho de casi todo. Lo que más me gustaría hacer es poder crear viñetas como las hace nuestro colaborador Jesús (Arqu_medes). Es algo que no sé hacer y creo que le daría mucho juego a la revista. Poder añadir unas cuantas de viñetas o gráficos divertidos por la revista le daría un toque más amigable.

HBM: ¿Qué opinas del resto de personas que forman el staff de la revista?

AB: Pues que son el auténtico motivo de que la revista siga existiendo. Si no fuese por el empeño, el tiempo, y las ganas que han echado a lo largo de todos estos años, hace tiempo que la revista se habría terminado. Cualquiera que viese

cómo planificamos y nos organizamos para ir haciendo las cosas, podría pensar que algo así es imposible que funcione mucho tiempo, pero llevamos 10 años... No cabe duda que la amistad ha cimentado las bases de nuestro trabajo con la revista, y que buena parte del éxito de la revista se debe a que todo se hace sin discusiones. Simplemente todos decidimos que es lo que queremos hacer de forma consensuada. Si tuviésemos que perder días o semanas en discutir que ponemos o dejamos de poner, o el orden o importancia de los artículos sería imposible seguir año tras año. Todas las opiniones cuentan por igual, y sobre todo no intentamos imponer a los demás compañeros ningún criterio.

No puedo dejar de mencionar a Carlos, que durante muchos años ha sido quien ha llevado el timón de la revista tirando de todos nosotros. Nos tuvo que aguantar muchos años, y fue una gran pérdida cuando lo dejó.

HBM: Mucha gente no sabe todo el trabajo que implica realizar una revista de forma amateur y gratuita. ¿Realmente hay que hacer tanto trabajo para que un nuevo número vea la luz?

AB: Lo peor de todo es que de los 3 números anuales, 2 coinciden con nuestros eventos, y tenemos que estar preparando la revista y en paralelo organizado el correspondiente evento. A veces, al llegar la finalización de la revista y el evento tenemos una desconexión total y nos cuesta volvernos a poner en marcha. Necesitamos unas semanas de descanso para poder retomar el trabajo. Empezamos muy suave y siempre acabamos a todo correr. Es fácil pensar que si nos ponemos al 100% desde el primer día no tendríamos tantos agobios, pero entonces dejaría de ser un hobby para convertirse en una obligación. Esos descansos son importantes, y en mi caso son los periodos en los que más construyo, ya que me olvido de todas las tareas y disfruto construyendo.

El trabajo en la revista es cansado, pero es algo que hacemos porque nos gusta, y tampoco podemos forzar la máquina, porque más gente lo acabaría dejando. A medida que el equipo de la revista ha ido menguando, el tamaño de la revista ha ido aumentando. Además del trabajo con la revista están nuestras propias contribuciones. Si tienes que escribir un artículo te enfrentas con el papel, ya que no siempre es fácil escribir todas las cosas que quieres contar. Y si has contactado con alguien para que mande un artículo tienes que coordinarlo, ver que realmente es legible y tiene calidad para ir en una revista, pedir fotos, pedir cambios en cosas que no se entienden, etc. Hay veces que programas un artículo y no hay sitio, porque ya tenemos muchas páginas, o porque ya hay algún artículo del mismo tipo. Cuando ya lo tienes todo hay que volver a revisarlo, para que se haga la traducción. Primero se maqueta todo en español para ver como queda, y después en inglés y croata, y tenemos que paginarlo bien para que coincidan en todos los idiomas. Cuando ya tenemos todo listo suele pasar que nos damos cuenta que no hemos numerado bien las páginas, o que algunas fotos no se ven bien, incluso nos ha llegado a pasar que nos hemos dejado algún artículo planificado fuera. Otras veces hemos tenido que aligerar el contenido porque hemos añadido algo a última hora que ocupa más páginas de las que teníamos planificadas.

HBM: De todas las críticas/alabanzas que recibís, ¿cuales han sido las que más te han sorprendido o llamado la atención?

AB: Lo más bonito ha sido ver que a la gente le ha gustado y nos animan a seguir, porque se dan cuenta del trabajo que hay detrás.

Hemos tenido críticas, sobre todo al principio, que han sido muy útiles, porque nos daban consejos para mejorar el contenido o la maquetación de la revista.

Sin embargo hay veces que las críticas son absurdas porque insisten en que mejoremos aspectos que hagan la revista más comercial, porque tienden a equipararnos con revistas "profesionales", y piensas: son más de 100 páginas de material, sin publicidad, en un idioma que no es el nuestro, y encima gratis... ¿para qué queremos ser más comerciales? No somos perfectos, y tenemos fallos en la revista, pero es una revista hecha por aficionados, en la que lo importante es dar a conocer todas aquellas cosas del mundo de las construcciones de LEGO® que como aficionados pensamos que pueden ser interesantes

HBM: Han pasado 10 años desde el primer número ¿Cómo crees que ha evolucionado la revista en estos 10 años?

AB: Creo que en cuanto contenido y formato la evolución ha sido muy importante, ya que hemos mejorado mucho. Los primeros números tenían una calidad gráfica no muy

bueno, con fotos que casi no se veían, y un formato poco aprovechado, con letra muy grande y muchos huecos. Con el tiempo hemos ido mejorando, ahora es más bonita, y tenemos mucho más contenido.

En cuanto al espíritu de la revista, creo que seguimos en el camino que nos planteamos en su inicio. De hecho, nos han ofrecido convertir la revista en una plataforma de promoción de algunas tiendas, pero nos hemos negado en rotundo a ello. Queremos que sea una revista hecha por AFOLs que dan a conocer sus opiniones sobre sus propias construcciones, o entrevistan a otros AFOLs. En definitiva hablar de construcciones de LEGO® y de cosas relacionadas con LEGO®.

HBM: Todo empezó como un formato local para preservar y dar a conocer las construcciones de los AFOLs españoles, y ahora se realiza en 3 idiomas y se lee en todo el mundo. ¿Por qué crees que ha tenido esta evolución tan internacional?

AB: Pues no lo sé. La verdad es que empezó siendo una revista cargada de los tópicos y clichés con los que nos manejamos en España, y de hecho al principio solo se hacía en español. A partir del tercer número empezamos a hacer la versión inglesa y eso supuso un gran salto, ¡y eso que nuestras primeras traducciones no eran muy buenas! Pero ya desde el primer número hubo muchos seguidores de otros países que se interesaron por la revista. De hecho es una de las cosas que más nos piden, que hagamos los dos primeros números enteros en inglés, ja, ja, ja...

El motivo de la evolución quizás podría estar en el hecho de contar las cosas desde un punto de vista de aficionado, con un lenguaje coloquial que usa cualquier AFOL, centrándose en el LEGO® y no en que el texto sea perfecto. También el contenido, que además de variado no está artificialmente estructurado para tener siempre las mismas cuotas de cada temática, un % de Technic, un % de City, etc. Simplemente incluimos en la revista lo que tenemos y consideramos interesante en cada número.

Además, el hecho de tener colaboradores en todo el mundo nos da más posibilidades de llegar a muchos sitios, ya que el tener un artículo de un miembro de un LUG anima a otros miembros a ver la revista para ver a su compañero en ella, y al final se la leen entera.

HBM: La revista sigue su curso tras 10 años. ¿Nunca habéis pensado que no habría un siguiente número?

AB: A decir verdad, hemos tenido varias ocasiones en las que hemos llegado al punto de plantearnos la continuidad de la revista. A fin de cuentas es algo que hacemos de forma "voluntaria". La marcha de personas clave del equipo ha mermado muy seriamente nuestra capacidad de trabajo. Al final se ha solucionado llevando a cabo una redistribución de las tareas, que ha supuesto tener que hacer todos un poco



más. Sobre todo cuando se fue Carlos, que fue quien más tiempo estuvo encargándose de realizar la maquetación de la revista. De hecho hubo otro punto crítico. Cuando yo era responsable de la maquetación, llegó un momento en que estaba desbordado. Me coincidió con un periodo de mucho trabajo y no podía continuar, por lo que tuve que traspasar la maquetación a mis compañeros porque era imposible que pudiese sacarla. Y gracias a ese esfuerzo extra que hicieron Lluís, Jose y Jetro pudimos sacarla adelante. ¡Eso es un equipo!

HBM: ¿Cuáles crees que son las mejores cualidades de la revista?

AB: Yo creo que el que siga siendo una revista de aficionados. A fin de cuentas somos nosotros los que “nos obligamos” a hacerla y quienes decidimos su contenido. No dependemos de terceras personas que nos puedan exigir, y al ser gratuita nadie puede limitar nuestra capacidad de trabajo o decisión. Eso nos permite planificar su contenido según nuestro criterio, e incluso retrasarnos en la fecha de salida si no podemos tenerla terminada en el plazo que la queremos publicar.

Además, como somos nosotros quienes decidimos qué artículos de la gente que quiere colaborar con la revista se van a incluir o no, no tenemos sesgos de tipo comercial, ya que nos gusta incluir aquellos artículos que como AFOLs nos parecen interesantes o nos llaman la atención. Por otra parte, como no existe una “contraprestación económica”, la mayor parte de material que recibimos en la revista es de otros AFOLs que realmente están interesados en colaborar con la revista y dar a conocer sus creaciones, y eso se nota, porque son artículos muy orientados a describir su construcción y no a solicitar votos para LEGO® ideas.

HBM: ¿Qué te gustaría mejorar en la revista?

AB: El tiempo disponible para dedicar a la revista. En general creo que para ser una revista hecha por aficionados y con un equipo tan pequeño está bastante bien. Lo que me molesta es ver el esfuerzo que están realizando mis compañeros y no poder dedicar más tiempo para ayudar a mejorar la revista.

HBM: Siempre comentáis en la revista que su continuidad es posible gracias a la colaboración de todas aquellas personas que mandan artículos para la revista. ¿Realmente es un factor tan importante?

AB: Definitivamente sí, ¡es un factor fundamental! Si nosotrosuviésemos que generar todo el contenido de la revista, hace tiempo que se nos habrían acabado las ideas o los temas de los que hablar. Estaríamos repitiendo lo mismo una y otra vez y los lectores se cansarían.

Los colaboradores aportan nuevas temáticas, y muy variadas. Artículos muy interesantes, y de cosas de las que ni siquiera hubiésemos imaginado que podrían tener relación con LEGO®. El mundo de LEGO® no son las construcciones como tales, hay gente que lo usa en su trabajo, como terapia, como arte, o simplemente lo colecciona. ¡Pero todo está relacionado con LEGO®! Además, podemos conocer a las personas que trabajan en la compañía, y su punto de vista, con lo que tenemos cubiertos en la revista la gran mayoría de los aspectos relacionados con LEGO®.

También nos permite conocer más a fondo algunas de esas construcciones que nos han dejado boquiabiertos, porque sus propios autores son quienes nos las enseñan, y eso es realmente un privilegio.

HBM: Por supuesto, no podemos olvidarnos de los colaboradores habituales, ¿qué podrías decir sobre ellos?

AB: También es muy importante el trabajo de nuestros colaboradores habituales, que nos ayudan a traducir, que hacen tutoriales, la tira de viñetas... el mérito también es de ellos, porque nos ayudan a sacar adelante este proyecto. Tanto es así, que yo pienso que sin su ayuda la revista se habría terminado hace muchos meses. ¡Gracias a todos!

HBM: También habéis realizado artículos y entrevistas con personas de la compañía LEGO®, ¿cómo veis vuestra relación con la compañía LEGO®?

AB: Las relaciones con la compañía LEGO® es una tarea que llevan Jetro y sobre todo Lluís, por lo que creo que son ellos los más indicados para decir cómo van. Aunque no cabe duda que son muy cordiales, y que nos han ayudado a conseguir material para la revista, entrevistas con directivos y empleados, y a participar como medio de comunicación reconocido por LEGO® en muchas de sus actividades, como la inauguración de la LEGO® House.

Esta es una revista que habla única y exclusivamente de temas relacionados con las construcciones de LEGO®, por lo que creo que es importante mantener esa buena relación.

HBM: Como bien reza el eslogan de la revista, es una revista hecha por aficionados. Así que además de la revista también os gusta construir con LEGO®, ¿Cuáles son tus líneas favoritas o las temáticas que más te gustan?

AB: La verdad es que siempre he estado muy centrado en las temáticas que me gustaban de pequeño. Yo volví de mis “dark ages” gracias a Star Wars, aunque más que los sets lo que más me gustaba era hacer mis propias construcciones y dioramas. De hecho las primeras construcciones que llevé a una exposición de LEGO® en el 2005 fueron mis MOCs de Star Wars. Después fui incorporando las construcciones medievales, que eran otra de mis “pasiones” en mi juventud. Por último llegó Panzerbricks, los vehículos militares de la segunda guerra mundial, ya que de pequeño hacía modelos a escala. De hecho, fue Panzerbricks la que me llevó a crear el sistema MILS, ya que necesitaba cambiar constantemente de escenografía, y me daba pereza tener que construir todo el paisaje de cero cada vez que quería hacer una nueva fotografía.

HBM: ¿Hay algún set o temática que te gustaría que sacase LEGO®?

AB: Ja, ja, ja... Creo que soy la persona menos indicada para responder a esta pregunta. Me gustaría tantas cosas que no sabría ni por dónde empezar.

Quizás, más que una temática, me gustaría que hubiese más sets genéricos. Yo soy más de comprar piezas, y el catálogo de LEGO® me parece muy aburrido. Hay muchas líneas licenciadas totalmente centradas en las minifigs, y poco cosilla interesante para un AFOL como yo. ¡Y eso que me encantan las minifigs! Me gustaría ver sets como los modulares o el Medieval market aplicados a otras temáticas, sobre todo de las clásicas, como el Oeste, Space Classic, Pirates, etc.

HBM: ¿Hay vida más allá de la revista y de las construcciones de LEGO®?

AB: Sí, evidentemente la familia ocupa un lugar importante, y el trabajo me tiene ocupado buena parte de mi tiempo.



Creo que es importante no estar centrado solo en las construcciones de LEGO® o en la revista, para que no se termine convirtiendo en una carga. Por eso, desde hace un par de años soy miembro de la 501st Legion (Spanish Garrison), ¡a los que mando un saludo!, y me dedico a hacer apariciones en actos benéficos o en desfiles, bajo las órdenes de Lord Vader. ¡Es una experiencia increíble! Y tampoco hay mucho más, porque necesitaría días de 30 horas para poder hacer más cosas.

HBM: Dentro de otros 10 años, ¿crees que seguirás colaborando con la revista?

AB: Si la revista se sigue haciendo en el mismo formato que hasta ahora, y tengo tiempo para ello, espero que sí.

HBM: A lo largo de estos 10 años, habrán sido muchas las anécdotas que han rodeado el trabajo en la revista, ¿podrías contar alguna?

AB: Ha habido muchas. Recuerdo una vez que nos equivocamos al subir las revistas al servidor, pusimos la de español en la zona de descargas de la versión inglesa, y al publicarse nos inundaron de mensajes pidiendo la versión inglesa.

Alguna vez nos ha pasado que no nos hemos coordinado bien

y dos personas hemos estado trabajando en la misma tarea de un artículo, o que otro se nos ha olvidado incluirlo después de trabajarlo y traducirlo.

Una vez que pille un ciberataque contra nuestro servidor, lo triangulé y vi que se estaba realizando desde un cuartel del ejército Chino. En apenas 30 minutos habían solicitado 35.000 descargas de un mismo número de la revista, y tuve que retirarlo para evitar que colapsasen nuestra web.

Los emails que nos llegan a la revista también son muy divertidos. Nos han llegado a solicitar trabajo en la revista, e incluso nos han llegado a hacer pedidos de material pensando que nosotros también fabricábamos sets de LEGO®.

HBM: Por último, ¿Podrías comentar algo que te gustaría ver en la revista?

AB: Lo que más me gustaría ver es a todo el equipo original de la revista. Se echa mucho de menos a los que se han marchado, ya que cada uno aportaba su impronta personal en la revista.

Respecto a las construcciones de LEGO®, sin duda alguna me gustaría ser testigo de la vuelta de líneas clásicas, pero de verdad, no los sucedáneos que han sacado de vez en cuando.

#