



# RACINGBRICK

Por Jetro de Château

En nuestra búsqueda para aprender más sobre otras comunidades de fans de LEGO reconocidas, HispaBrick Magazine habló con Balazs Kiss, quien dirige la comunidad RLFM RacingBrick. Por supuesto, teníamos curiosidad por saber cómo eligió ese nombre y qué representa. Balazs comenta: “Cuando creé mi canal de YouTube, no quería usar mi propio nombre, así que estaba buscando algo relacionado con LEGO y coches, ya que estaba planeando que ese fuera el tema principal. Tenía muchas ideas, algunas de las cuales fueron abandonadas para evitar posibles problemas legales (no se puede usar la palabra “LEGO” de ninguna forma) mientras que otras ya estaban tomadas, y finalmente acabé con RacingBrick.

Como muchos fans adultos de LEGO, Balazs jugó mucho con LEGO cuando era niño, pero entró en su “edad oscura” después de su adolescencia. Convertirse en padre hizo que volviera a interesarse por LEGO. “Mi hijo tenía muchos sets de LEGO y también jugaba con los ladrillos de mi infancia. Disfruté jugando con él y creo que estaba bromeando acerca de conseguir un set para mí también, así que me sorprendió y me encantó recibir el 42029 como regalo de Navidad.

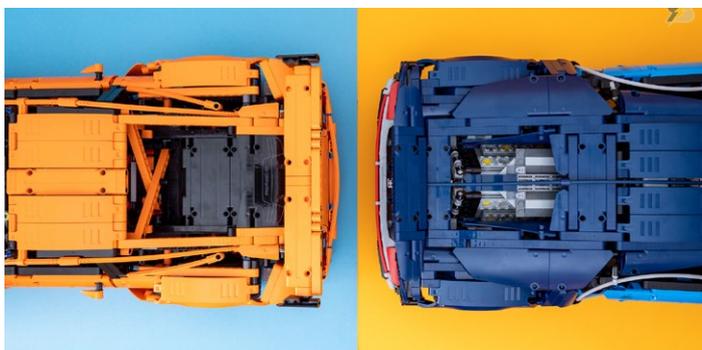
Después de construirlo, quería hacerlo RC (con Control Remoto), pero como me gustan los desafíos (y porque no tenía muchas piezas Technic en ese momento), quería hacerlo sin piezas adicionales aparte de los componentes PF. Terminé construyendo una versión modificada de un excelente Jeep modelo C fabricado por Yoshiny. Me tomó alrededor de un año conseguirlo, pero

aprendí mucho en el proceso y al final funcionó bien. Después de este desafío, me enganché a LEGO RC y comencé a construir más y más.

La fotografía fue un pasatiempo para mí desde hace mucho tiempo, así que tuve la idea de combinarla con LEGO, pero con los vehículos RC descubrí que crear contenido de video era la mejor opción. Así es como nació mi canal de YouTube, como un medio para mostrar mis construcciones y modificaciones de RC”.

Mi primer objetivo fue simplemente compartir mis creaciones y evolucionar en la videografía. Encontré excelentes recursos en línea sobre las soluciones LEGO RC, pero después de un tiempo también quise compartir mi experiencia y ayudar a otros en su viaje. Esto significó que compartir información, tutoriales y reseñas de sets se convirtieron rápidamente en una parte central de





puedo usar para ampliar lo que está disponible en mi página web.

Hablando del futuro de su RLFM, Balazs menciona que le gustaría encontrar algunos colaboradores para compartir aún más contenido con una mayor variedad. "Tengo tantas ideas pero tiempo limitado, por lo que sería genial involucrar a otros también en el proceso creativo".

Llevar un RLFM es una inversión en tiempo, energía y también conlleva algunos gastos. RacingBrick usa las posibilidades de monetización "tradicionales" de YouTube con anuncios que se muestran en videos, y también tiene algunas instrucciones de pago de motorización de control remoto que ayudan a Balazs a obtener todas las piezas y sets que usa en sus videos. Respecto al tiempo dedicado a la comunidad, Balazs comenta.

Yo diría que cada minuto del día que no paso con el trabajo o la familia lo paso en RacingBrick.

Cuando se le pregunta sobre el futuro de su comunidad, Balazs dice: "Espero ver crecer mi audiencia en los diferentes canales de redes sociales. También inicié un grupo de Facebook hace un par de meses donde el objetivo es crear una comunidad útil que se centre en las soluciones LEGO RC. La recopilación y el

intercambio de información es probablemente mi objetivo más importante, pero el formato que se usa hoy en mi página web probablemente no sea el mejor, así que espero encontrar una mejor solución para eso en el futuro".

Covid-19 también ha tenido un impacto en RacingBrick. "Como mucha gente estaba atrapada en casa, vi un interés creciente en LEGO y también en las diferentes soluciones creativas para usar los sets y piezas que la gente ya tiene en casa. También estuve encerrado durante algunas semanas con la familia, así que tratamos de crear algunos sets de interior usando nuestros equipos de control remoto. Recientemente publiqué un video que muestra los resultados de esto, usando dos 42095 RC Stunt Racers. Desafortunadamente, no tuve la oportunidad durante este tiempo de sacar mis vehículos afuera, por lo que algunas personas echaron de menos los videos de 'acción en vivo al aire libre' y espero poder crear más de estos pronto".

Y no son solo los fans de LEGO vienen a RacingBrick. "Publiqué varios videos sobre el set Land Rover Defender 42110, ya que tiene un tren de transmisión bastante complejo y la gente parece haber tenido problemas para construirlo



 [racingbrick.com](https://racingbrick.com)





correctamente o solucionar diferentes problemas más adelante. Recibí varios comentarios sobre estos videos de personas que inicialmente buscaban soluciones para sus Defenders y luego terminaron viendo mis videos sobre los problemas y soluciones de LEGO”.

Como mencionamos al principio de este artículo, RacingBrick es reconocido por LEGO como un RLFM. Esto tiene implicaciones para la relación entre la comunidad y la empresa. “Como embajador, hago todo lo posible por contribuir a las conversaciones diarias en la LAN. Obviamente, ser reconocido me da la oportunidad de crear más reseñas de sets, pero lo más importante es que tengo la oportunidad de participar en diferentes grupos de trabajo y proyectos donde puedo colaborar con otros embajadores y compartir directamente mis comentarios con diferentes departamentos de LEGO sobre sus productos o soluciones y esto es una oportunidad muy emocionante”.

Creo que la comunicación y la valoración de sus clientes son muy importantes para una empresa, y creo que TLG tiene margen de mejora en este ámbito. Hubo múltiples oportunidades en el pasado en las que tuvimos la oportunidad de compartir nuestros hallazgos con el departamento respectivo, pero creo que esto podría mejorarse aún más para que el proceso sea más rápido y más efectivo. Sería genial encontrar una manera para que los embajadores recopilen y resuman los comentarios de sus comunidades sobre varios temas y enviarlos a las personas adecuadas dentro de TLG.