



BrianzaLUG

Brianza LEGO® Users Group

Por Jetro de Château y Francesco Frangioja

¿Cuándo y cómo surgió la idea para tu comunidad y cuál fue tu propósito original?

BrianzaLUG se fundó en 2012, cuando un grupo de amigos empezaron a reunirse de forma habitual, tanto porque compartíamos la misma pasión (ladrillos LEGO, construir juntos, etc.) como porque vivíamos en la misma zona. El objetivo es y siempre ha sido basar todo en la amistad, tanto entre los fundadores originales como con aquellas personas y familias que se han unido al grupo a lo largo del tiempo.

¿En qué medida se ha cumplido ese objetivo y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo?

Nuestro objetivo se ha logrado desde la fundación. El requisito previo para formar parte de BrianzaLUG es la amistad. Entrar en BrianzaLUG porque eres amigo de uno de los miembros y con el tiempo esta amistad se extiende al resto de miembros, con diversos grados de intensidad y compañerismo, extendiéndose a parejas e hijos.

¿Cuántas personas están trabajando en el sitio y cómo se conocieron?

El equipo "principal" incluye a 11 personas: brianzalug.it/?page_id=375. Antes de la situación de COVID, estábamos acostumbrados a reunirnos cada dos semanas para comer pizzas y cerveza. Durante el bloqueo, hemos organizado videochats a través de Zoom mientras tratamos de mantener la misma frecuencia de reuniones, e incluso ahora, dado que la región en la que vivimos sigue siendo 'crítica' y está sujeta a reglas especiales, seguimos reuniéndonos y hablando regularmente a través de WhatsApp (con chat grupal) y Microsoft Team.

¿Qué planes/metás tienes para el futuro de la comunidad?

El objetivo es siempre el mismo: divertirse con LEGO, en un ambiente amigable, pasando tiempo con personas que se cuidan entre sí.

¿Cómo se financia su comunidad?

No tenemos fuentes de financiación. Cuando necesitamos algo (costos del sitio web, ropa, etc.), lo organizamos nosotros mismos con la recaudación de fondos interna.

¿Cómo ves el futuro de tu comunidad?

Estamos ansiosos por retomar la organización de nuestros eventos, tanto recurrentes como

nuevos, dando la bienvenida mientras tanto a todos aquellos que muestran interés en formar parte de esta gran familia nuestra. Mientras esperamos para reanudar esta actividad, estamos trabajando en algunos proyectos comunitarios, uno de los cuales volvimos después de un descanso de 4 años para volver a solicitar el apoyo del proyecto.

¿Cómo ha cambiado o afectado Covid-19 a su comunidad? ¿Cómo se ha adaptado a estos desafíos?

Las dos peores cosas a la que nos enfrentamos fueron la imposibilidad de reunirnos como estábamos acostumbrados (ya que éramos un grupo de amigos antes de convertirnos en una comunidad AFOL) y el hecho de que tuvimos que cancelar todos nuestros eventos, que para nuestro grupo son una importante oportunidad de involucrarse para todos aquellos miembros que no pueden participar regularmente en nuestras noches de 'pizza y cerveza'. Para una comunidad "física" como la nuestra, no poder conocerse fue dramático. Lo mismo ocurre con los eventos: por razones de distancia, tiempo o trabajo, estas son a menudo las únicas ocasiones en las que todos se encuentran con cierta regularidad. Cancelar eventos significaba que no pudiéramos ver a algunas personas durante mucho tiempo, por lo que podemos decir que Covid-19 nos ha impactado más en nuestros sentimientos que en nuestra salud y bienestar físico.

Hemos resuelto esto en parte con sesiones de chat de video en Zoom y Team, pero definitivamente no es lo mismo que conversar



frente a una pizza o alrededor de una mesa. Siempre teniendo muy en cuenta los aspectos de seguridad, poco a poco comenzamos a reunirnos de nuevo, pero siempre con mucha precaución porque muchos de nosotros interactuamos por trabajo con mucha gente y en casa tenemos a padres y/o hijos mayores a tener en cuenta.

¿Cómo describiría su relación con LEGO?

Conflicto, de alguna manera. Los ladrillos LEGO son un hobby y una pasión. LEGO como empresa... bueno, es una empresa. Sabemos muy bien que tienen como objetivo generar facturación y beneficios. También sabemos que todo lo que dan a las comunidades AFOL es una bonificación y no un derecho, y reconocemos que, si bien a menudo no entendemos o no estamos de acuerdo con sus elecciones, esto no significa que estén equivocados. Por otro lado, realmente no entendemos algunos comportamientos hacia las

comunidades: desde filtraciones que son solo para comunidades, hasta ciertas reglas incluidas en la Política de Juego Limpio. Dicho esto, también somos una comunidad que hace mucho tiempo que dejó de lado todo lo relacionado con los sets para orientarse más hacia los MOC y los dioramas comunitarios. Así que, considerándolo todo, las cuestiones relativas al "mundo" de los sets nos dejan en su mayoría indiferentes.

¿Qué cambios/mejoras le gustaría ver en esa relación?

Seguramente, no nos importaría involucrarnos más con nuestra oficina local. Contamos con excelentes habilidades (LEGO Technic, MOCs y dioramas) y una buena red de contactos (periódicos, canales de YouTube, museos, organización de eventos, etc). Nos gustaría poder ponerlos a disposición de nuestra oficina local para organizar eventos en vivo, con el público, etc.

cuando se lanzan sets de prestigio (por ejemplo, Lamborghini, Ducati, Crocodile...)

¿Puedes compartir alguna anécdota sobre tu comunidad?

Una tradición que comenzamos el año pasado durante nuestro evento insignia se llama "el evento paralelo". En la práctica, esto es de lo que se trata: durante el evento se habilita una especie de área reservada entre bastidores donde, en rotación, los expositores se reúnen para un momento de degustación donde degustar las especialidades culinarias típicas del lugar donde se realiza el evento (embutidos, pan típico, etc.) y celebran su encuentro con vinos de producción local (todo obviamente lejos de la mirada de visitantes y niños). Dicho de esta manera, no parece mucho, pero es un momento que todos esperan: no solo por la comida y el vino, sino por el ambiente familiar que se crea.