



Por Jetro de Château y Nicola Rigoni

¿Cuál es el nombre de su comunidad? ¿De dónde viene el nombre?

El acrónimo CLV nació en 2007, cuando algunos AFOL de Verona decidieron independizarse del resto de la comunidad italiana ya establecida. CLV en su versión original era "LEGO Veronesi Collectors" y este fue nuestro nombre hasta los primeros meses de 2013, cuando el grupo decidió buscar el reconocimiento oficial por parte de TLG. Sabiendo que Billund no apreciaba el uso de la palabra LEGO para grupos no reconocidos, se decidió mantener solo la abreviatura CLV añadiéndole "Brick Team Verona". Tras nuestra aceptación como LUG Reconocido en 2014, y en los primeros meses de 2015 ya habiendo comenzado a reclutar AFOLs de fuera de la provincia de Verona, nuestro LUG decidió expandir su territorio de reclutamiento en toda la región del Véneto.

El nombre se convirtió en CLV únicamente y se eliminó la escritura "Brick Team Verona". La sección de Verona, además de ser nuestra fundadora, se encarga de la captación de jóvenes

de las provincias de Verona, Vicenza y Rovigo (Oeste). Nuestra otra sección es la sección Noreste, que cubre las provincias de Padua, Treviso, Venecia y Belluno. Por esta razón, el directorio debe tener al menos un miembro por sección como portavoz de las CLV AFOL en esa área. Ahora CLV es un acrónimo de "LEGO Veneto Community" y nuestro nombre actual es CLV LUG.

¿Cuándo y cómo surgió la idea para su comunidad y cuál fue su propósito original? ¿En qué medida se ha cumplido ese objetivo y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo?

CLV nació en 2007 del deseo de algunos AFOLs de la zona de Verona de independizarse y reunirse con más frecuencia y en persona, cenar y compartir sus MOCs en busca de mejoras o consejos. Durante muchos años la situación quedó cristalizada para los seis chicos fundadores que

mientras tanto habían creado su propio foro, nombre, logo y su propia insignia con ladrillos grabados.

Entre 2012 y 2013 se reclutaron nuevos AFOL de Verona y se introdujeron los primeros uniformes oficiales. En enero de 2014, CLV se convirtió en un LUG reconocido y en 2015 obtuvimos acceso oficialmente a toda la región del Véneto para que los aspirantes a AFOLs se unieran a nuestra bandera. En 2018, se cambió el histórico logotipo de calavera en miniatura (aunque permanecerá en los uniformes hasta enero de 2021) a nuestro nuevo logotipo actual. Hasta la fecha, CLV cuenta con alrededor de 40 AFOLs de todo el Véneto y las provincias vecinas, y organiza numerosos eventos nacionales y locales, entre los que destaca el CLV MEI. Esta es la feria de modelos Model Expo Italy en Verona, que hoy es el evento AFOL más popular en Italia con una media de más de 70.000 visitantes durante todo el fin de semana.





¿Cuántas personas están trabajando en el sitio y cómo se conocieron?

El LUG tiene una junta directiva compuesta por un presidente (ladrillo rojo oscuro en el uniforme) y un equipo de 6 colaboradores llamados "cargas" (ladrillo negro en el uniforme). Estos son el vicepresidente, secretario, tesorero, sargento (encargado de disciplina, uniformes y reclutamiento), maestro de ceremonias (coordinando el éxito de los eventos) y un asesor. También hay un equipo de embajadores con dos componentes, el embajador oficial que representa a CLV en LAN y LEGO, y un vice embajador que se ocupa de la gestión virtual en LAN.

Otro equipo importante es el de webm@sters, que se encarga de todas las interfaces virtuales CLV. Tenemos:

- un webmaster externo que colabora con la dirección y el equipo de webm@sters
- un administrador con algunos moderadores para la página de Facebook
- un administrador de la página de Instagram
- un administrador de Twitter
- el gerente de LAN (vice embajador)

¿Qué planes/metras tiene para el futuro de la comunidad? ¿Cómo ve el futuro de su comunidad?

CLV sigue creciendo junto con el mundo de los ladrillos LEGO. El objetivo del LUG, además de la continuación y mejora de las actividades de un grupo de usuarios de LEGO, es llevar el CLV MEI a un nivel mundial y no solo europeo.

Cómo será nuestro futuro es una buena pregunta, cuya respuesta es difícil. Vivimos nuestra pasión día a día, y nos gusta pensar que debería ser así, no pensando en el mañana

sino en el presente, que intentamos vivir lo máximo posible.

¿Cómo se financia su comunidad?

CLV se financia exclusivamente con la ayuda de sus miembros.

¿Cómo ha cambiado/afectado Covid-19 a su comunidad?

Covid fue un duro golpe para todos. Para nosotros como LUG, no poder albergar eventos fue realmente un problema, ya que estar juntos y mostrar lo que hacemos es la verdadera motivación que nos empuja a continuar.

Nos adaptamos. Comenzamos a proponer eventos y concursos en línea, y nos encontramos como una comunidad usando Zoom, etc. para reunirnos. Intentamos mostrar a los demás, pero sobre todo a nosotros mismos, que aún podíamos hacer algo incluso en las dificultades. Con el reinicio, hemos empezado a vernos de nuevo, respetando con seguridad el distanciamiento social. . . para continuar con nuestros proyectos interrumpidos, para ordenar el BULK. . . para volver a la normalidad.

¿Cómo describiría su relación con LEGO? ¿Qué cambios/mejoras le gustaría ver en esa relación?

Se estableció inmediatamente una relación de entendimiento con LEGO desde el LEGO Fan Weekend de 2013, donde nació la idea de convertirse en un RLUG. En 2014 llegó el estatus oficial de Reconocido.

Nuestra relación con LEGO siempre ha sido excelente. Los chicos del equipo de CEE están disponibles y son inteligentes; no tenemos

mejoras que sugerir. Nuestra esperanza es poder seguir cultivando esta pasión compartiéndola con LEGO de la manera más genuina posible.

Todavía no hemos tenido el placer de tener representantes de TLG en nuestros eventos, aunque esperamos que esto sea posible en el futuro.

¿Puedes compartir alguna anécdota sobre tu comunidad?

En octubre de 2016, nuestro LUG tuvo la oportunidad de visitar Billund para un mini recorrido por el interior de la fábrica. Este fue un viaje de Italia a Dinamarca con 5 campistas y 25 AFOL. Fue un viaje inolvidable, y luego nuestro LUG entregó a TLG un enorme ladrillo de mármol rojo 2x4 (un granito típico de nuestra zona) muy fiel al plástico original, realizado en colaboración con la Escuela del Mármol de Sant'Ambrogio di Valpolicella (VR), en escala 1:18 con un peso de 20 kg.

¿Qué desafíos ha enfrentado debido a Covid-19 y cómo se ha adaptado a ellos?

Con la situación de Covid tuvimos que transformar nuestro ser RLUG, al no tener más eventos físicos que organizar, nos pusimos manos a la obra. Comenzamos a organizar eventos en línea, concursos, etc., para garantizar la seguridad y las distancias sociales impuestas por el gobierno italiano. En general LEGO para nosotros significa estar juntos compartir y hablar de la misma pasión asistiéndonos y viéndonos, con covid todo esto es más difícil, ¡¡¡ pero esperamos volver a la normalidad pronto!!!

