

REBELLUG

Por Jetro de Chateau y Danny Dirienzo

¿Cuál es el nombre de tu comunidad? ¿De dónde viene el nombre?

El nombre de mi comunidad es RebellUG. Se llama así por la Alianza Rebelde de la Guerra de las Galaxias, ya que la comunidad fue fundada principalmente por constructores de MOCs de Star Wars. LUG significa LEGO® Users Group.

¿Cuándo y cómo surgió la idea de tu comunidad y cuál fue su propósito original?

RebellUG era originalmente sólo un nombre creado para un grupo de seis YouTubers de Star Wars de LEGO, que se asociaron para una colaboración llamada Clones Alone. Tras el lanzamiento de esta colaboración, los otros constructores y yo volamos al Brickworld Chicago 2016 para nuestro primer encuentro en persona. Fue después de esta convención que decidimos formalizar RebellUG como una comunidad, y comenzamos a reclutar nuevos miembros. Su propósito original era reunir a los constructores de Star Wars para trabajar en colaboración.

¿Hasta qué punto se ha cumplido ese objetivo y cómo ha evolucionado con el tiempo?

Desde su inicio, RebellUG ha publicado con

éxito diez colaboraciones únicas, superando con creces lo que habíamos previsto originalmente. El objetivo de RebellUG ha evolucionado desde entonces más allá de las colaboraciones para incluir también más oportunidades para sus miembros y la gran comunidad de construcción de MOCs. Esto incluye la organización de concursos, la realización de desafíos de construcción mensuales y la organización de exhibiciones en convenciones. Se pone un gran énfasis en proporcionar oportunidades sociales para los miembros y los aficionados.

¿Cuánta gente está trabajando en el sitio y cómo se conocieron?

El equipo de liderazgo de RebellUG consiste en 24 puestos ocupados por 11 miembros diferentes. Los miembros pueden ocupar múltiples posiciones; yo mismo ocupo tres. La mayoría de nosotros nos conocimos virtualmente o en las convenciones de LEGO. Los miembros que ocupan los puestos de liderazgo varían de vez en cuando. De los seis miembros fundadores de RebellUG, dos de nosotros, yo mismo y Spencer Hubert, todavía ocupamos roles de liderazgo. Las posiciones más esenciales son las siguientes: Líder de Diseño (Spencer Hubert—EE.UU.), Líder de Operaciones (Noah Hennings—Alemania), Líder de Colaboración (Simon Liu—Canadá), Embajador de LAN (Danny

Dirienzo—EE.UU.), Social Media Curator (Luka Grković—Croacia), Líder de Admisión y Retención (Olav Grimstad—Noruega), Administrador Web (Spencer Hubert—EE.UU.), y Líder de Participación Comunitaria (Jet Ochoa—EE.UU.). El liderazgo de RebellUG prospera desde nuestra diversidad, como se ve por los cinco diferentes países representados en nuestros roles de liderazgo clave.

¿Qué planes/objetivos tiene para el futuro de la comunidad?

RebellUG está trabajando actualmente para crear más beneficios para los miembros, como las asociaciones con las tiendas de BrickLink y competiciones adicionales sólo para miembros. También hemos puesto un mayor esfuerzo en nuestra presencia pública. Dirigido por el comité de participación comunitaria y el líder de participación comunitaria Jet Ochoa, RebellUG ha fomentado un ambiente comunitario público en la sección "FOL Hangout" de nuestro servidor de Discordia. Las recientes adiciones a esto incluyen el "Desafío de construcción de 2 horas mensuales", "FOL Friday", y "Spotlight Sunday". La capacidad de los FOL (fans de LEGO) de compartir fotos de sus construcciones y recibir comentarios directos de los miembros de RebellUG y de la comunidad ha sido la parte más gratificante de esta iniciativa.





 rebellug.com

¿Cómo se financia su comunidad?

RebellUG se financia con las ganancias de nuestra tienda de instrucciones en línea y nuestras ventas de mercancía. Ocasionalmente, también entraremos en un acuerdo de patrocinio con una tercera compañía de LEGO, como las que hacen figuras impresas personalizadas, y que proporciona fondos adicionales al LUG. También es importante señalar que muchas de nuestras actividades no serían posibles sin el apoyo proporcionado por LEGO, como parte de su programa de comunidad en línea reconocida de LEGO.

¿Cómo ha cambiado/afectado el COVID-19 a su comunidad?

Como comunidad en línea, el COVID-19 ha tenido un efecto mínimo en RebellUG. Ha cancelado casi todas las convenciones en las que nos presentamos regularmente; sin embargo, esto nos ha dado la oportunidad de organizar más actividades en línea, tanto para nuestro LUG como para la comunidad en general.

¿Cómo describiría su relación con LEGO?

He tenido una larga y afectuosa relación tanto con el juguete como con la compañía LEGO. Desde que puedo recordar, siempre he estado coleccionando sets de LEGO. En julio de 2012, comencé mi propio canal de Star Wars en YouTube—Lego Buff Productions—en el que me centré principalmente en la construcción de grandes escenas de batallas de Star Wars de LEGO. Hasta el día de hoy, sigo coleccionando y construyendo. RebellUG fue fundado en 2015 y fue reconocido oficialmente en 2018. Fue entonces cuando empecé mi relación con LEGO

como compañía en mi rol de embajador de LAN. Desde entonces, he tenido la oportunidad de trabajar en mi tienda minorista local de LEGO, así como de colaborar a través de RebellUG con el equipo de marketing de LEGO, en los eventos celebrados en el stand de LEGO en la Star Wars Celebration de 2019. Todas mis interacciones con la compañía y el juguete han sido excepcionales.

¿Qué cambios/mejoras te gustaría ver en esa relación?

Espero que mi relación con LEGO siga creciendo. Sería genial desarrollar más conexiones con las diferentes secciones de la compañía. Pude cumplir, dentro de mi lista de deseos, viajar a Dinamarca para visitar su sede y hacer el tan codiciado Tour Interno.

¿Puedes compartir alguna anécdota sobre tu comunidad?

Brickworld Chicago se convirtió rápidamente

en la principal convención de LEGO en los Estados Unidos donde RebellUG exponía. Como vivo en los suburbios de Chicago, mi casa se convirtió en el hotel para los miembros de RebellUG que asistieron, con la mayoría de los miembros volando desde otros estados y países. Mi casa se conoció como el "Buff 'n Breakfast", llamado así por mi canal de YouTube, Lego Buff Productions. Tengo muchos buenos recuerdos de estas estancias, incluyendo la creación de las LEGO YouTuber diss-tracks, sesiones de improvisación con el videojuego Rockband, y las locas alarmas matutinas y las "rutinas de despertar".

¿Cuántos miembros tiene tu comunidad?

En la actualidad, RebellUG tiene 55 miembros en 10 países diferentes, aunque esto tiende a cambiar cada mes. Votamos las solicitudes de nuevos miembros en nuestras reuniones mensuales y nuestros miembros inactivos se retiran y pasan a ser Miembros de la Reserva.

¿Cuánto tiempo dedicas a mantener tu comunidad en funcionamiento?

Es difícil determinar exactamente cuánto tiempo se gasta en mantener RebellUG funcionando. Cuando tenemos un lanzamiento de colaboración o estamos en medio de un concurso comunitario, a menudo dedico hasta tres horas cada día. Fuera de estas circunstancias ocasionales, suelo pasar de 30 minutos a una hora cada día interactuando. Es importante señalar que considero que "mantener la comunidad funcionando" es interactuar con los miembros de RebellUG en charlas sociales además del trabajo administrativo. Las interacciones presentes en la comunidad y las relaciones que se forman sirven como el pegamento que mantiene a RebellUG unido.

