



Por Shelley Kappeler gflug.org

Somos GFLUG, el grupo de usuarios de LEGO de Florida. Debido a que nuestra membresía se extiende por todo el estado, nuestro nombre está destinado a abarcar toda Florida. Actualmente, somos el único LUG registrado en nuestro estado.

Este año estamos muy emocionados de celebrar nuestro vigésimo año juntos como LUG. En 2000, nuestro miembro fundador, Robin Werner, instaló una pequeña exhibición de trenes LEGO en una tienda minorista local, Tent Show & Sale. Un par de personas también dijeron que les gustaban los trenes LEGO y la realización de diseños, y que estaban hablando con algunos otros amigos en LUGNET.

Inicialmente, cuatro personas se reunieron e inauguraron formalmente un LEGO Train Club y el Greater Florida LEGO Users Group. Aunque el propósito original del club giraba en torno a los trenes, nuestra membresía creció para incluir constructores de LEGO adultos de diferentes líneas de sets y variedad de intereses, desde robótica hasta mosaicos.

Nuestro LUG nunca se ha alejado mucho de su

propósito original de funcionar como un grupo de pasatiempos de AFOLs y servir como buenos administradores de la marca LEGO. Esta simple misión ha servido a nuestros miembros a lo largo de los años. Nuestro club se ha mantenido fuerte y hemos retenido a muchos de nuestros socios desde hace mucho tiempo. Nuestros miembros provienen de una variedad de intereses y antecedentes; nuestra membresía incluye varios ingenieros de parques temáticos, líderes empresariales, un constructor de modelos LEGO, un arquitecto y algunos educadores. Tenemos más que nuestra parte justa de entrenadores de robótica FIRST que mejoran nuestras capacidades técnicas y nos conectan con nuestros Makerspaces locales.

Nuestra membresía y los objetivos del proyecto aumentan junto con algunas de las líneas de productos de LEGO. Varios de nuestros miembros están ampliando sus exhibiciones para incluir iluminación, LEGO Super Heroes y Harry Potter. Nuestro LUG está hablando actualmente de un gran proyecto de colaboración que utiliza Project Support, que sería el primero para nuestro Grupo. Nuestro LUG también aparece principalmente en espectáculos a gran escala y hemos discutido la importancia de buscar lugares más pequeños y oportunidades de exhibición sin un cargo de entrada para llegar a una audiencia nueva y diferente.

Mantenemos un presupuesto muy modesto para nuestro pequeño LUG. Se financia tanto con las cuotas de membresía como con los ingresos generados por nuestra participación en el programa. Estos fondos compensan nuestros gastos de almacenamiento de activos del club, como mesas, postes, letreros y ladrillos de juego.

Al vivir en Florida, estamos comenzando

a reclutar nuevos AFOLs que se mudan aquí para jubilarse, por lo que damos la bienvenida a ese grupo de AFOLs experimentados con grandes colecciones de LEGO al estado del sol. Continuamos buscando oportunidades de alcance comunitario y otras formas en las que podemos compartir la marca LEGO a nivel local.

COVID-19 ha influido en la cancelación de cuatro programas hasta la fecha, y dos de ellos son eventos que nos habrían generado ingresos para ayudar a compensar los gastos. Varios de nuestros miembros también han experimentado una suspensión o un despido permanente, por lo que nos estamos comunicando periódicamente con todos en línea. Hemos trasladado nuestras reuniones de verano a Zoom y han sido bien recibidas, especialmente por aquellos de nuestros miembros que constantemente se pierden las reuniones de fin de semana debido a conflictos laborales. También hemos tenido concursos de construcción de dos meses para alentar a nuestros miembros a mantenerse activos.

Nuestro LUG tiene una excelente relación con TLG y especialmente con nuestra tienda LEGO local, que para nosotros es la tienda insignia de Disney Springs. Nuestro LUG continúa promoviendo el valor de la exhibición "Ventana





a la comunidad". Hemos sido cuidadores de nuestra Ventana durante mucho tiempo. Nos encantaría que este programa se restableciera en América del Norte, ya que la mayoría de las familias no viajan a una convención de fanáticos y una Ventana de la comunidad puede ser la única oportunidad que tienen algunos niños de ver una gran construcción LEGO creativa en persona. Debido a nuestra experiencia positiva con el programa Community Window, GFLUG continúa abogando por su expansión y una mayor participación de más tiendas LBR que reconocen su impacto y la oportunidad de conectarse con su comunidad local y la base de fans AFOLs circundante. Podemos rastrear a través de nuestras redes sociales quién nos encuentra como resultado de Window Build terminan siguiéndonos en Facebook, donde publicamos activamente información de la tienda, actualizaciones del muro de PAB, compilaciones

mensuales, etc., lo que genera que los clientes vuelvan a comprar LBR.

Una cosa que quizás no sepa sobre nosotros es que nuestro LUG sirvió como campo de pruebas beta para lo que se convirtió en la popular carrera de barcos Brickworld. Hicimos botes decorativos, botes innovadores, botes rápidos y botes que se hundían, todo en un esfuerzo por ver si este sería un evento divertido y factible.

Nuestro LUG también ha tenido la suerte de trabajar con TLG y la Oficina de Marketing local en muchos eventos especiales a lo largo de los años. Desde ayudar con las aperturas de tiendas en Florida y construir modelos de cintas de apertura, hasta trabajar en grandes dioramas para Star Wars Celebration, todos han sido gratificantes. Un evento se destaca entre los demás en los últimos veinte años, y se le pidió que representara a TLG en el evento Build The Future en cooperación con la NASA y el último

lanzamiento del transbordador. Esta experiencia única en la vida fue un gran fin de semana con LEGO, ¡construyendo y compartiendo nuestro amor por todas las cosas STEM!

Nuestro LUG ha enfrentado varios desafíos económicos durante la(s) Orden(es) de Stay At Home en Florida. GFLUG realiza eventos públicos de 10 a 12 espectáculos al año. Normalmente es la forma en que socializamos, ya que ocurren casi todos los meses. Con estos eventos pospuestos indefinidamente o cancelados, algunos de nuestros ingresos constantes para 2020 se han ido. Teníamos un colchón, por lo que estamos bien financieramente para el 2021, pero definitivamente está teniendo un impacto en la elaboración de planes de proyectos de grupos grandes o edificios de MOC individuales grandes.

Estamos haciendo pequeños desafíos de construcción para mantener a los miembros interesados, pero eso no es demasiado exigente. En cada Reunión Virtual, sorteamos sets LEGO y dibujos hechos a mano. Estamos encontrando buenas formas de mantenernos comprometidos y compartir y utilizar ideas de otros LUG.

Uno de los aspectos positivos ha sido la posibilidad de reunirse virtualmente. Al igual que muchos otros LUGs, estamos adoptando constantemente este nuevo formato y hemos visto algunos beneficios distintos. En nuestra primera reunión virtual en abril, la mayoría de los miembros que participaron eran personas que no habíamos visto en un evento público de fin de semana durante algún tiempo. Estos miembros tienen conflictos los fines de semana por motivos laborales y familiares. Nuestro LUG también abarca todo el estado de Florida, lo que podría significar un viaje de ida y vuelta de 5 horas a una reunión para un miembro. Entonces, estas nuevas Reuniones Virtuales son muy inclusivas y planeamos hacer más, una vez que determinemos la Plataforma más fácil para nuestro LUG. También habíamos dado la bienvenida a varios miembros nuevos justo antes de las órdenes de Stay At Home, por lo que Facebook y nuestras reuniones virtuales nos han permitido estar activos con nuestros miembros más nuevos.

