



Por Bruno Kurczyn

**H**ola, me llamo Bruno Kurczyn, y soy el embajador para el RLUG Estado de México. La idea principal para nuestro LUG era crear un grupo de fans de LEGO en México, el cual en su tiempo no existía y poder tener un lugar en el que pudiéramos tener todas las noticias de LEGO y poder compartir piezas, MOC's, etc. También se pensaba en un inicio hacer unboxings de sets y compartirlos con la comunidad.

Con el tiempo y con el reconocimiento de LEGO, el club despegó cada vez con más seguidores, no se siguió con la idea del unboxing ya que por la escuela y trabajo no se pudo concretar. Pero la comunidad sigue creciendo poco a poco. Cada vez compartimos más noticias y también han ayudado los eventos que hemos tenido. Por ejemplo, recibimos una invitación de Warner Bros para el lanzamiento del juego de LEGO Worlds y de la Universidad del Valle de México, en la que ya somos como un club recurrente que casi siempre

invitan para interactuar con los alumnos.

Actualmente hay 3 personas trabajando en nuestra página web. Una es mi hermana y otro es un amigo de la carrera, el cual conocí desde el principio y me ayudan a compartir noticias de LEGO en la página, coordinar eventos, etc.

Una meta que tenemos es hacer crecer aún más el grupo, poder continuar con la idea del unboxing de sets para compartirlo con la comunidad. Otro plan que tenemos es compartir un tipo de inventario de sets y costos de varias tiendas de la ciudad para que los fans, en caso que busquen algún set en específico, puedan saber dónde lo venden y a qué precio. En México no teníamos LEGO Stores, por lo que se tienen que comprar en otras tiendas.

Mi papá desde pequeño era mucho de usar TENTE y toda su infancia los coleccionó. Cuando yo era niño, mi papá me los prestaba y me empezó a regalar/comprar LEGO y siempre he sido fan. Un día navegando en internet vi que existían clubes de fans de LEGO en el mundo y buscando en México, no había, por lo que me propuse crear uno para tener un LUG aquí en México. Ahora la comunidad ya es bastante grande, es muy participativa y eso ayuda mucho al crecimiento.

Covid-19 ha tenido un impacto considerable en nuestra comunidad. Teníamos este año programados 3 eventos y teníamos planeada una reunión de aniversario que igualmente se tuvo que posponer. Pero a la vez ha cambiado, porque nos da más tiempo de buscar más noticias o







planear mejor el futuro de la comunidad.

Desde que somos una comunidad reconocida por LEGO, nuestra relación con la empresa es muy buena. Sin embargo, creo que específicamente en México puede mejorar ya que no es posible tener apoyo directamente de LEGO, ya que LEGO aquí en México no tiene comunicación con los fans. Me encantaría poder establecer un buen contacto con LEGO en México y así poder apoyarnos para eventos o visitas, etc.

Hemos tenido varias anécdotas curiosas. A nuestro primer evento nos invitó un canal de YouTube que realizaba unboxings de LEGO y que iba a realizar un evento para los fans. Cuando llegamos, nos dimos cuenta que la comunidad de fans en México es enorme, no nos imaginábamos que tuviéramos tanta gente. Planeaban 300 personas y tuvimos alrededor de 4000 personas, sin incluir prensa.

Otra anécdota fue que Warner Bros Games se puso en contacto conmigo para poder apoyarlos en el lanzamiento del videojuego LEGO Worlds. Nos regaló juegos para la comunidad, fuimos a



apoyarlos en varias actividades en la ciudad y me entrevistaron de varias revistas y canales gamers. A su vez me invitaron a ser parte de un proyecto con un arquitecto mexicano, el cual era crear una perspectiva de un Zócalo (plaza principal de la Ciudad de México) en un mundo postapocalíptico. Me pidieron apoyo para poder crear este mundo en el videojuego a escala. El proyecto salió publicado y fue una experiencia única, como fan de LEGO. El videojuego ayudó mucho a ver el mundo de LEGO de forma diferente.

En 2017 tuvimos un concurso en el que se

podían ganar varios sets de LEGO. Creo recordar que eran el Yellow Submarine y el juego LEGO Worlds. El concurso consistía en diseñar un logo y el logo con el mayor número de votos ganaba. Recibimos 6 o 7 propuestas y éste fue el ganador.

Ahora, debido a Covid-19 uno de los mayores retos es que no hemos podido reunir el equipo para la planeación y estrategia. Nos juntábamos, hacíamos lluvia de ideas para eventos, concursos, etc. Lo que hemos hecho hasta ahora desde la cuarentena, es reunirnos a través de Teams o Zoom. Es muy diferente la lluvia de ideas en grupo en persona a en distancia pero nos ha funcionado bastante bien, el equipo se ha acoplado.

Tenemos planeado mejorar nuestra página web, para un diseño más agradable y poder anexar un foro. En la página de facebook estamos programando concursos de construcción para poder seguir incrementando esta comunidad y estamos en conversaciones con un publicista para ayudar a crecer en redes sociales nuestra comunidad y así seguir aumentando nuestra comunidad.



El Palacio Oriental (arriba) es el lugar donde cada año el 15 de septiembre el presidente de México proclama la independencia. Junto con la catedral metropolitana (izquierda) se encuentran en la plaza principal de la Ciudad de México. Creamos versiones virtuales con ladrillos LEGO para incluirlos en LEGO Worlds.