



# TICOLUG

**L**uis Escalante es el Embajador de TicoLug, el primer y único "Grupo Reconocido de Usuarios de LEGO®" en Costa Rica, un pequeño país latinoamericano localizado en Centro América.

Luis ha sido tan amable de contarnos todo lo que necesitamos saber para conocer un poco mejor este LUG.

Los habitantes de Costa Rica son conocidos a nivel mundial como "Ticos", de ahí el nombre de nuestra comunidad. Nuestra idea empezó hace más de 10 años, en el 2010, cuando un grupo de 5

amigos decidió unirse para compartir experiencias sobre este magnífico pasatiempo, que nos alegró mucho cuando éramos niños y nos apasiona ahora más que somos adultos.

Actualmente, el grupo está conformado por más de 40 fans, coleccionistas y constructores de LEGO®, desde lo más pequeños que son representados por sus padres, hasta los más grandes que sobrepasan los 50 años. La mayoría nos conocimos por recomendación de un amigo o al asistir a algún evento, sin embargo, sabemos que en nuestro país hay muchas personas que disfrutan este "hobby", igual o más que nosotros, por lo que siempre los invitamos a seguirnos en nuestras redes sociales y formar parte de esta gran familia.

La financiación es fundamental para poder realizar nuestras actividades y dar servicio a nuestros miembros, y como parte de los requisitos para ingresar a la comunidad, se solicita a los miembros un pago mensual de 3.000 colones

(moneda local), que son aproximadamente 5\$, los cuales se utilizan para cubrir todos los gastos asociados al grupo.

En el año 2013 organizamos nuestra primera exposición en una pequeña tienda, luego en el 2015 nos invitaron a participar en la inauguración de la primera "LEGO® Store" en Costa Rica, pero no fue hasta el 2017 cuando decidimos llevarlo a otro nivel, desde ese momento trabajamos fuerte por un objetivo en común, convertirnos en el primer "Grupo Reconocido de Usuarios de LEGO®" en Costa Rica" y después de más de 20 eventos realizados y cumplir los requisitos del LEGO® Ambassador Network (LAN), logramos en mayo del 2019 nuestra ansiada meta.

Todos los años, para celebrar el Día del Niño en nuestro país, organizamos nuestro mayor evento y el más especial, pero en Septiembre del 2019 fue el más grande de toda nuestra historia. En el año de nuestro reconocimiento oficial, más de 30 miembros mostraron sus sets, MOCs y dioramas

de las diferentes líneas LEGO®, abarcando más de 800 m2 de exhibición y con una afluencia de más de 6.000 visitantes. Definitivamente nunca lo olvidaremos. También, estamos muy orgullosos de contar en la comunidad, con un miembro del selecto grupo de 10K de LEGO® Ideas, Francisco Escobar, que es uno de los pocos latinoamericanos en lograr este reconocimiento y actualmente tiene otros proyectos activos en la plataforma.

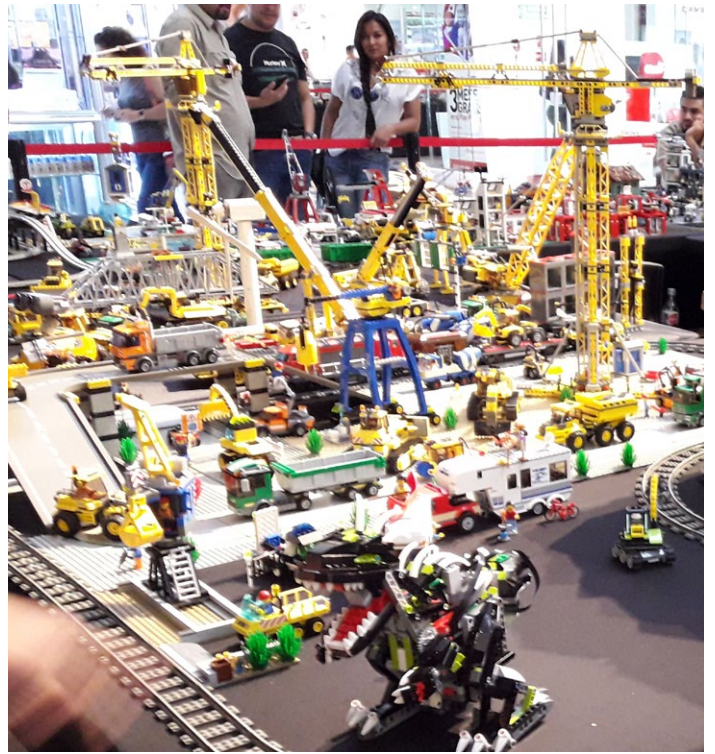
Como a todos los LUGs, el Covid-19 también afectó significativamente nuestros planes para el 2020, las reuniones de la comunidad pasaron de ser presenciales a virtuales y los eventos físicos que teníamos confirmados durante el año tuvimos que cancelarlos, sin embargo, no permitimos que la pandemia nos ganara y decidimos reinventarnos utilizando herramientas digitales; y a través de redes sociales logramos realizar más

de 30 eventos en vivo con temáticas diferentes y divertidas para todos nuestros fans y miembros de la comunidad.

Una vez reconocidos como LUG, las relaciones con la empresa LEGO son ahora muy importantes para nosotros. Por un lado, considero que la relación con el LAN es muy buena, nuestra participación es activa tanto en los foros como en las reuniones, además recientemente fui nombrado "Brickmate" para ayudar a los nuevos embajadores a dar sus primeros pasos, sin embargo, por otro lado, en Latinoamérica no tenemos una Oficina de LEGO® como tal, el mercado está controlado por distribuidores locales, los precios son muy altos y únicamente tenemos Tiendas Certificadas, por lo que la relación se torna muy complicada o no existe en absoluto.







En Latinoamérica requerimos más ayuda por parte de LEGO® directamente o a través del LAN, para ser escuchados y tratar de establecer una relación con los distribuidores locales, que en ocasiones no entienden nuestro rol como comunidad oficial o se les dificulta brindarnos un espacio dentro de sus negocios. Por otro lado, continuamos con los esfuerzos de eliminar las brechas entre las tiendas oficiales y certificadas, para así obtener mayores beneficios como consumidores de la marca en esta región.

El futuro de nuestra comunidad es muy prometedor, en estos más de 10 años hemos logrado cosas que antes eran solo un sueño y hoy son una realidad. Los beneficios que nos brinda el LAN nos ayudan siempre a mejorar y a crecer, como por ejemplo, el LUGBULK, que nos brinda la posibilidad de materializar nuestros proyectos y dejar volar nuestra imaginación.

Nuestros planes para el futuro son seguir creciendo como comunidad y desde luego mantener el reconocimiento oficial, además siempre hemos querido organizar nuestro gran evento LEGO®, como los que se realizan todos los años en diferentes ciudades de Estados Unidos y Europa, donde se construyen dioramas realmente impresionantes y asisten fans de todo el mundo.

Para finalizar me gustaría compartir con vosotros una anécdota personal, en mayo 2019, tuve la oportunidad de celebrar mi cumpleaños número 35, junto a mi esposa Priscilla, en el pueblo donde todo comenzó, hace casi 90 años, el Hogar del Brick, Billund, Dinamarca, visitar LEGO® House, el primer parque temático LEGOLAND y estar en frente de la pequeña casa donde inició este gran pasatiempo fue una experiencia realmente increíble e inolvidable.